



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد دراية-أدرار
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



[العنوان]

أثر التفكير الاستراتيجي في التوجه المقاولاتي في

ظل مناهج التعليم العالي

دراسة عينة - من خريجي الجامعات الجزائرية-

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث LMD في علوم التسيير
تخصص: مقاولاتية

إشراف الدكتورة:
❖ عياد ليلى

إعداد الطالب:
❖ محمدي عبد القادر

نوقشت وأجيزت بتاريخ: 11 نوفمبر 2021

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
أ.د/ تيقاوي العربي	أستاذ التعليم العالي	جامعة أحمد دراية- أدرار	رئيسا
د/ عياد ليلى	أستاذ محاضر-أ-	جامعة أحمد دراية- أدرار	مشرفا ومقررا
د/ بوشري عبد الغاني	أستاذ محاضر-أ-	جامعة أحمد دراية- أدرار	ممتحناً
د/ مجاهد سيد أحمد	أستاذ محاضر-أ-	جامعة أحمد دراية- أدرار	ممتحناً
د/ بن مويزة احمد	أستاذ محاضر-أ-	جامعة عمار ثلجي- الأغواط-	ممتحناً
د/ شنيبي عبد الرحيم	أستاذ محاضر-أ-	جامعة -غرداية-	ممتحناً

السنة الجامعية: 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إهداء



الحمد لله حمدا كثيرا طيبا
إلى والدي الذي رسم لي الطريق ونور دربي رحمه الله
إلى أمي الغالية التي سهرت الليالي لأجلي
إلى مامي الغالية التي ربنتني
إلى معلمي نوري عمر
إلى عائلتي الصغيرة
إلى كل الأخوة و الأصدقاء
إلى كل رافعي سلاح العلم في دروب وطني الغالي
الجزائر
أهدى هذا العمل المتواضع إليكم جميعا



محمد محمدي عبد القادر

شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ



أشكر الله وأحمده حمدا كثيرا مباركا على هذه النعمة
الطيبة النافعة نعمة العلم والبصيرة
يشرفني أن أتقدم بجزيل الشكر والثناء الخالص والتقدير إلى كل من
مد يد المساعدة وساهم معي في تذليل ما واجهتني من صعوبات
وأخص بالذكر:
الأستاذة المشرفة عياد ليلي لما والتته لي من حرص واهتمام لإخراج هذا
البحث بأفضل ما يمكن.
كما أتقدم بالشكر الجزيل لفريق التكوين من أساتذة وعلى رأسهم
البروفيسور الشيخ ساوس و البروفيسور تقاوي العربي
كما أشكر الدكتور معمري علي والأستاذ غزال أحمد على المساعدة
وكذا الأستاذتان بن يحيى نجاة ولقرع فاطمة ولكل أعضاء لجنة
المناقشة الكرام على تفضلهم بمناقشة هذه المذكرة وإثرائها
بملاحظاتهم القيمة.
وفي الأخير أشكر كل من علمني حرفا من معلمين وأساتذة في مختلف
الأطوار والمستويات

بمحمد عبد القادر



الملخص:

تهدف الدراسة إلى اختبار أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده (القصد الإستراتيجي، الشمولية، قيادة الإفتراضات، التفكير في الوقت، الفرصية) على التوجه المقاولاتي بأبعاده (الإبداعية، الإستباقية، المخاطرة، الاستقلالية)، وذلك من خلال مناهج التعليم العالي

تم تصميم استبانة خاصة ببناء على أنموذج الدراسة المعتمد، وتوزيعه على عينة الدراسة المتكونة من 251 متخرج من جامعة زيان عاشور بالجلفة، استخدم برنامج Amos21 لدراسة صلاحية النموذج وبرنامج Spss للقيام بالعديد من الاختبارات الاحصائية .

أسفرت النتائج العملية لهذه الدراسة على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) للتفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي من خلال مناهج التعليم العالي لخريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة .

وعلى ضوء النتائج المتوصل إليها أوصى الباحث الجامعات الجزائرية على تبني التفكير الاستراتيجي وغرسه لدى الطلبة وكذا الاهتمام أكثر بتدريس مقاييس الخاصة بالمقاولاتية في شتى التخصصات وتكييف المناهج التعليمية بما يساير التطور التكنولوجي

الكلمات المفتاحية: التفكير الإستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي، خريجي الجامعات

Résumé:

L'étude vise à mettre en évidence l'impact de la réflexion stratégique avec ses dimensions (intention stratégique, exhaustivité, leadership d'hypothèses, réflexion dans le temps, opportunité) sur l'orientation entrepreneuriale avec ses dimensions (créative, proactive, prise de risque, indépendance), à travers l'étude des cursus de l'enseignement supérieur.

Pour cela, un questionnaire a été conçu sur la base du modèle d'étude adopté, et distribué à l'échantillon d'étude composé de 251 diplômés de l'Université Ziane Achour de Djelfa. Dans ce cadre, nous avons eu recours au logiciel Amos 21 pour étudier la validité du modèle et au programme SPSS pour effectuer de nombreux tests statistiques.

Les résultats ont montré qu'il y a eu un effet statistiquement significatif au niveau de significativité (0,05) en ce qui concerne la relation entre la réflexion stratégique et l'orientation entrepreneuriale des diplômés), à travers l'étude des cursus de l'enseignement supérieur de l'Université Ziane Achour de Djelfa.

À la lumière de ce qui précède, il se trouve qu'il est nécessaire d'adopter une réflexion stratégique et de l'inculquer aux étudiants dans les universités algériennes. De même, il convient d'accorder plus d'attention à l'enseignement des normes de l'entrepreneuriat dans diverses disciplines tout en adoptant les programmes d'enseignement pour suivre le rythme du développement technologique.

Mots-clés : réflexion stratégique, orientation entrepreneuriale, cursus de l'enseignement supérieur, diplômés universitaires

Abstract:

The study aims to highlight the impact of strategic thinking with its dimensions (strategic intent, comprehensiveness, hypothesis leadership, thinking in time, opportunity) on entrepreneurial orientation with its dimensions (creative, proactive, risk taking, independence), through university curriculum.

For this purpose, a questionnaire was designed based on the adopted study design and distributed to the study sample of 251 graduates of the Ziane Achour University of Djelfa. Within this framework, we used the Amos 21 program to study the validity of the model and the SPSS program to perform numerous statistical tests.

The results showed that there was a statistically significant effect at the significance level (0.05) with regard to the relationship between strategic thinking and entrepreneurial orientation), through university curriculum of the graduates of the Ziane Achour University of Djelfa.

In the light of the above, there is a need to adopt strategic thinking and inculcate it in students in Algerian universities. Similarly, more attention needs to be paid to teaching entrepreneurship standards in various disciplines while adopting curricula to keep pace with technological development.

Keywords: strategic thinking, entrepreneurial orientation, university curriculum, university graduates

فهرس الأشكال

والجداول والملاحق

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
73	الهيكل التنظيمي الخاص بجامعة زيان عاشور بالجلفة	(1-3)
86	أنموذج الدراسة	(2-3)
100	النموذج البنائي للتفكير الاستراتيجي	(3-3)
102	النموذج البنائي للتوجه المقاولاتي	(4-3)
104	النموذج البنائي الكلي للدراسة	(5-3)
107	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	(6-3)
108	توزيع أفراد العينة حسب العمر	(7-3)
109	توزيع أفراد العينة حسب المستوى العلمي	(8-3)
111	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	(9-3)

الصفحة	العنوان	رقم الجدول
47	أبعاد التفكير الاستراتيجي	(1-2)
58	أبعاد التوجه المقاولاتي	(2-2)
76	حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2019	(1-3)
78	حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2020	(2-3)
80	وضعية الخريجين الذين مروا على دار المقاولاتية وقاموا بإنشاء مؤسسات مصغرة منذ انشائها إلى غاية 31/12/2020	(3-3)
83	احصائيات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة	(4-3)
89	درجات مقياس ليكرت الخماسي	(5-3)
89	المتوسطات المرجحة للعبارات والاتجاه الموافق لها	(6-3)
90	المتوسطات المرجحة للعبارات والاتجاه الموافق لها	(7-3)
93	اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات	(8-3)
95	معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التفكير الاستراتيجي مع الدرجة الكلية لكل بعد	(9-3)
96	معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التوجه المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد	(10-3)
97	معاملات الارتباط بين درجات عبارات محور مناهج التعليم العالي مع الدرجة الكلية للمحور	(11-3)
98	معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة والاستبانة ككل	(12-3)
101	نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير المستقل	(13-3)
103	نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير التابع	(14-3)
105	نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي الكلي للمتغير المستقل والتابع	(15-3)
107	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	(16-3)
108	توزيع أفراد العينة حسب العمر	(17-3)
109	توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	(18-3)

110	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	(19-3)
115	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد	(1-4)
117	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد القصد الاستراتيجي	(2-4)
119	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد انتهاز الفرص	(3-4)
120	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد التفكير في الوقت المناسب	(4-4)
122	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد شمولية التفكير	(5-4)
124	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد قيادة الافتراضات	(6-4)
126	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد	(7-4)
127	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد المخاطرة	(8-4)
129	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الإستباقية	(9-4)
131	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الاستقلالية	(10-4)
132	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الإبداعية	(11-4)
134	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات لمناهج التعليم العالي	(12-4)
137	الانحدار المتعدد لأبعاد التفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي	(13-4)
138	الانحدار البسيط لبعده القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.	(14-4)
140	الانحدار البسيط لبعده انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة.	(15-4)
141	الانحدار البسيط لبعده التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.	(16-4)
142	الانحدار البسيط لبعده الشمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة	(17-4)
144	الانحدار البسيط لبعده قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة	(18-4)
145	الانحدار البسيط لأثر مناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي	(19-4)
146	تحليل التباين لنماذج الأثر Anova	(20-4)
147	نموذج الانحدار الخطي البسيط بين المتغيرين	(21-4)
149	معاملات التحديد لنماذج الدراسة	(22-4)

قائمة الملاحق

150	نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً للعمر	(23-4)
152	نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً المستوى التعليمي	(24-4)
154	نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً للتخصص	(25-4)
156	نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعاً للتخصص	(26-4)

قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الملحق
178	قائمة المحكمين	01
-179	الاستبانة	02
184		
185	اختبار التوزيع الطبيعي	03
185	معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التفكير الاستراتيجي مع الدرجة الكلية لكل بعد.	04
188	معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التوجه المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد	05
190	تحليل بيانات شخصية والوظيفية.	06
191	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد-- المحور الاول التفكير الاستراتيجي--	07
192	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد-- المحور الثاني التوجه المقاولاتي	08
192	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد المحور الثالث مناهج التعليم العالي	09
192	اختبار الفرضيات	10
194	النموذج البنائي للتفكير الاستراتيجي	11
195	النموذج البنائي للتوجه المقاولاتي	12
196	النموذج البنائي الكلي للدراسة:	13
-197	مخرجات برنامج Amos	14
200		

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
I	إهداء
II	شكر
III	الملخص باللغة العربية
IV	الملخص باللغة الفرنسية
V	الملخص باللغة الانجليزية
VII	فهرس الأشكال
VIII-X	فهرس الجداول
XIV	فهرس الملاحق
XIII- XV	فهرس المحتويات
أ- د	مقدمة
-	الفصل الاول: الإطار النظري للدراسة
2	تمهيد
3	المبحث الأول: ماهية التفكير الاستراتيجي
3	المطلب الأول: نشأة وتطور التفكير الاستراتيجي
5	المطلب الثاني: مفهوم وأهمية وخصائص التفكير الاستراتيجي
12	المطلب الثالث: أبعاد التفكير الاستراتيجي
15	المبحث الثاني: التوجه المقاولاتي
16	المطلب الأول: ماهية المقاولاتية
20	المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي
22	المطلب الثالث: أبعاد التوجه المقاولاتي
25	المبحث الثالث: مناهج التعليم العالي
25	المطلب الأول: ماهية التعليم العالي
28	المطلب الثاني: مناهج التعليم العالي
31	المطلب الثالث: ماهية التعليم المقاولاتي
35	خلاصة الفصل
-	الفصل الثاني: الدراسات السابقة
37	تمهيد

38	المبحث الأول: دراسات متعلقة بالتفكير الاستراتيجي
38	المطلب الأول: دراسة: دراسات عربية
42	المطلب الثاني: دراسات أجنبية
44	المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية
48	المبحث الثاني: دراسات متعلقة بالتوجه المقاولاتي
48	المطلب الأول: دراسات عربية
52	المطلب الثاني: دراسات أجنبية
56	المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية
59	المبحث الثالث: دراسات متعلقة بمناهج التعليم العالي
59	المطلب الأول: دراسات عربية
63	المطلب الثاني: دراسات أجنبية
64	المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية
67	خلاصة الفصل
-	الفصل الثالث: الطريقة والأدوات
69	تمهيد
70	المبحث الأول: تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة
70	المطلب الأول: نشأة وتعريف جامعة زيان عاشور بالجلفة
72	المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لجامعة زيان عاشور بالجلفة
74	المطلب الثالث: دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة
81	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة
81	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
85	المطلب الثاني: أنموذج الدراسة
87	المطلب الثالث: إجراءات جمع البيانات
98	المطلب الرابع: نماذج المعادلات البنائية واختبار نموذج الدراسة الافتراضي
106	المبحث الثالث: تحليل المعلومات الشخصية للاستبانة
107	المطلب الأول: الجنس والعمر
109	المطلب الثاني: متغير المؤهل العلمي
110	المطلب الثالث: متغير التخصص
112	خلاصة الفصل

الفصل الرابع: النتائج والمناقشة	
114	تمهيد
115	المبحث الأول: تحليل وتقييم مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة الجلفة
116	المطلب الأول: بعد القصد الاستراتيجي
118	المطلب الثاني: بعدي انتهاز الفرص والتفكير في الوقت
122	المطلب الثالث: بعدي الشمولية وقيادة الافتراضات
125	المبحث الثاني: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي ومناهج التعليم العالي لدى خريجي جامعة الجلفة
125	المطلب الأول: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة الجلفة
133	المطلب الثاني: تحليل وتقييم مستوى مناهج التعليم العالي لدى خريجي جامعة الجلفة
136	المبحث الثالث: اختبار الفرضيات
137	المطلب الأول: الفرضية الرئيسية الأولى
145	المطلب الثاني: الفرضية الرئيسية الثانية
146	المطلب الثالث: الفرضية الرئيسية الثالثة
149	المطلب الرابع: الفرضية الرئيسية الرابعة
158	خلاصة الفصل
164-160	خاتمة
176-166	قائمة المصادر والمراجع
178-200	الملاحق

مقدمة

تمهيد:

يعد موضوع التوجه المقاولاتي من بين أهم المواضيع التي لاقى اهتماماً بالغاً من قبل الباحثين، كما تزايد في الآونة الأخيرة اهتمام البلدان بمجال المقاولة وخلق المؤسسات الخاصة، وذلك نظراً للدور الذي تلعبه المقاولة في دفع عجلة النمو الاقتصادي وخلق الثروة، أو لآثارها الإيجابية على الحياة الاجتماعية وذلك من خلال توفير مناصب شغل والتقليل من حدة البطالة.

الجزائر كغيرها من دول العالم تولي أهمية بالغة لميدان المقاولاتي وذلك يظهر جلياً في السياسة المعتمدة عن طريق خلق آليات الدعم والمرافقة، ومن خلال التسهيلات في شتى الجوانب المختلفة، القانونية والمالية، إلى غير ذلك والتي تهدف من خلالها إلى تشجيع الشباب على العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة، وفي الآونة الأخيرة انتقل هذا الاهتمام إلى مجال التعليم العالي، حيث أصبح التعليم المقاولاتي يحظى بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية وفي تخصصات مختلفة.

لكن مع التطور الاقتصادي والتقدم التكنولوجي وجب على الأفراد إن أرادوا النجاح في مشاريعهم تغيير نمط تفكيرهم وتبني ما يسمى بالتفكير الاستراتيجي واستخدامه كمنهج متبع لتسيير مشاريعهم، إن التفكير الاستراتيجي أصبح أكثر من ضرورة في مجال أنشطة الأعمال وركيزة أساسية لتحقيق التميز واكتساب ميزة تنافسية، وذكر (حسين، 2017، صفحة 125) أنّ التفكير الإستراتيجي لم يأتي من فراغ وإنما ظهر باعتباره ضرورة حياتية أملت بها متغيرات العصر المتسارعة حالياً ومستقبلاً، ولا سبيل لمواجهتها إلا بتفكير معاصر جديد وهو التفكير الإستراتيجي الذي يستطيع إستشراف نمط المتغيرات المستقبلية بناءً على معطيات الحاضر وإكتشاف طبيعة تلك المتغيرات المحتملة في المستقبل حيث يمكن التدخل الواعي في إستشرافها وتوجيهها في المسارات المرغوبة التي لا تؤثر سلباً في المسار المستقبلي للمؤسسة، وخريجي الجامعات بصفة خاصة و باعتبارهم الفئة الأكثر نشاطاً وحيوية كونهم من فئة الشباب ونظراً لما يملكون من مقومات وخصائص علمية ومعرفية تمكنهم من الولوج إلى عالم المقاولاتية والتوجه إلى العمل الحر بدل العمل في المؤسسات الحكومية، وجب على الجهات الوصية الإهتمام بهاته الفئة وذلك عن طريق تصميم مناهج وبرامج تربوية هادفة ومدروسة تساهم في إكتساب الخريجين لمعارف ومهارات جديدة تساعدهم في تطوير وتنمية مهاراتهم وذلك لتسهيل عملية الدخول إلى عالم الشغل.

وعموماً فإن مناهج التعليم العالي يجب أن تصمّم مع مقتضيات العصر الحديث الذي يمتاز

بالتسارع والتغيير والمرونة وجب تكوين خريجي الجامعات تمكثهم من تبني تفكيراً استراتيجياً يساعدهم للدخول إلى عالم المقاولاتية واكتساب صفة الريادة في تسيير المشاريع.

إشكالية الدراسة:

انطلاقاً من خلفيات هذه الدراسة نطرح إشكالية البحث هذه من خلال التساؤلات التالية:

ان التساؤل الجوهرى الذى نحاول أن نجيب عليه من خلال معالجة هذا الموضوع هو:

ما أثر التفكير الاستراتيجى على التوجه المقاولاتى فى ظل مناهج التعليم العالى الجزائرى؟

لذلك فإن الدراسة الحالية ستحاول الإجابة عن التساؤل عن السؤال الرئيسى عن طريق

الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

➤ ما المقصود بالتفكير الإستراتيجى وما هى أهم خصائصه؟

➤ ماهى أبعاد التفكير الإستراتيجى؟

➤ ما المقصود بالتوجه المقاولاتى؟

➤ ماهى أبعاد التوجه المقاولاتى؟

➤ ماذا نعنى بمناهج التعليم العالى وما هى أهم عناصره؟

➤ ما هو الدور الذى يلعبه التفكير الإستراتيجى فى التوجه المقاولاتى لخريجي الجامعة؟

➤ إلى أى مدى تؤثر مناهج التعليم العالى فى غرس التوجه المقاولاتى لدى خريجي الجامعات؟

➤ هل مناهج التعليم العالى دور فى تعزيز التفكير الإستراتيجى لخريجي الجامعات؟

➤ هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى إجابات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة حول أثر

التفكير الإستراتيجى على التوجه المقاولاتى من وجهة نظرهم بحسب خصائصهم الشخصية؟

1. فرضيات الدراسة:

وفى ضوء محاولة الإجابة على التساؤلات المطروحة تم صياغة الفرضيات التالية:

أ. فرضيات علمية

الفرضية الرئيسية الأولى:

التفكير الاستراتيجى لا يؤثر على التوجه المقاولاتى لخريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة .

الفرضية الرئيسية الثانية:

مناهج التعليم العالي لا تؤثر على التوجه المقاولاتي.

الفرضية الرئيسية الثالثة:

التفكير الاستراتيجي لا يؤثر على التوجه المقاولاتي من خلال مناهج التعليم العالي.

الفرضية الرئيسية الرابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

ب. الفرضيات الإحصائية:

الفرضية الرئيسية الأولى:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الاستراتيجي بأبعاده (القصد الاستراتيجي، الشمولية، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرصية) على التوجه المقاولاتي لخريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

الفرضيات الفرعية:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ذو دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للقصد الاستراتيجي والتوجه المقاولاتي.

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ذو دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير في الوقت والتوجه المقاولاتي.

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ذو دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لشمولية التفكير والتوجه المقاولاتي.

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لقيادة الافتراضات والتوجه المقاولاتي.

الفرضية الرئيسية الثانية:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي.

الفرضية الرئيسية الثالثة:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ذو دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي من خلال مناهج التعليم العالي.

الفرضية الرئيسية الرابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

أهداف الدراسة:

سوف نحاول من خلال هذه الدراسة الوصول للأهداف التالية:

◀ بناء إطار نظري خاص بالدراسة من خلال الإطلاع على أدبيات المعاصرة ومحاولة الإقتراب من ماهية التفكير الإستراتيجي وكذا التوجه المقاولاتي.

◀ بيان أثر التفكير الإستراتيجي بأبعاده الخمسة (القصد الإستراتيجي، قيادة الإفتراضات، إنتهاز الفرص، شمولية التفكير، التفكير في الوقت المناسب) على التوجه المقاولاتي.

◀ محاولة التعرف على مناهج التعليم العالي في الجامعات الجزائرية.

◀ بناء نموذج يظهر علاقة متغيرات الدراسة فيما بينها وتأثير بعضها على البعض.

◀ التوصل إلى نتائج وتوصيات والتي يأمل من خلالها الطالب أن تساهم في تعزيز التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات من خلال تبني التفكير الإستراتيجي في ظل مناهج التعليم العالي المكتسبة.

أسباب اختيار الموضوع:

كان من وراء اختيارنا لهذا البحث عدة أسباب وعوامل نذكر منها:

أولاً: أسباب ذاتية:

◀ دراسة موضوع التوجه المقاولاتي يندرج ضمن تخصصي سواءً في طور الماجستير أو الدكتوراه كما أنه يعتبر من المواضيع الحديثة والمعاصرة.

◀ الرغبة الشخصية لدراسة هذا الموضوع لما له من أهمية بالغة في الحياة اليومية، و إرتباطه بالواقع.

ثانياً: أسباب موضوعية

◀ يعد التفكير الإستراتيجي الحل الأمثل لنجاح المشاريع الخاصة كي يستطيع رواد الأعمال مواكبة التطورات الحديثة والمستجدات العالمية،

◀ الحاجة الماسة للمؤسسات لمثل هكذا مفاهيم ومصطلحات جديدة كالتفكير الإستراتيجي.

◀ توجد علاقة وطيدة بين التفكير الإستراتيجي والتوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات وجب البحث عنها والتوصل إلى نتائج حولها

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال تناولها لموضوع يتسم بالحدثة ظهر مع التغييرات الحالية التي يشهدها العالم وهو التفكير الإستراتيجي وكذا التوجه المقاولاتي، حيث يكتسب هذا الموضوع أهمية علمية من جانبين الأول نظري والثاني ميداني تمثلت في :

أولاً: الأهمية النظرية

وتتمثل هاته الأهمية في الجانب النظري الذي يجيب على الإشكاليات المطروحة سابقاً، ويتمحور في مجمله إلى سرد مجموعة من المفاهيم التوضيحية لكل من متغير التفكير الإستراتيجي وكذا بعض المفاهيم التي تتعلق بالتوجه المقاولاتي وكذا شرح مبسط لمناهج التعليم العالي.

ثانياً: الأهمية الميدانية

وتتمثل هاته الأهمية في دراسة ميدانية تشمل على عينة من خريجي الجامعات وتم دراسة أثر التفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي لخريجي الجامعات وذلك في ظل مناهج التعليم العالي، ويعتبر هذا البحث محاولة لتبيين الدور الذي يلعبه التفكير الإستراتيجي في نجاح الأعمال الريادية، وكذا الأهمية البالغة للبرامج الجامعية في تعزيز التوجه المقاولاتي في خضم التغيرات التي يشهدها العالم اليوم.

منهج الدراسة:

من أجل الإجابة على التساؤلات المطروحة سابقاً اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة ووصف التفكير الإستراتيجي والتوجه المقاولاتي بالإضافة إلى مناهج التعليم العالي وذلك عن طريق إجراء مسح لمختلف الأدبيات المتعلقة بالموضوع والاطلاع على الدراسات والبحوث الخاصة بموضوع الدراسة لوضع أساس نظري يساعد على الفهم الجيد لمتغيرات الدراسة.

في الجانب التطبيقي فتم استعمال منهج دراسة حالة وذلك باختيار عينة ملائمة من مجتمع الدراسة وجمع البيانات باستخدام الطرق الإحصائية تمثلت في أداة الإستبانة وتفرغها في برامج إحصائية، كما استخدمنا عدة وسائل وأساليب لتحقيق أهداف الدراسة ويمكن ان نقسمها إلى قسمين:

أولاً: الجانب النظري

تم الاعتماد على الكتب والدراسات النظرية والمجلات وغيرها من المراجع التي لها صلة بالموضوع.

ثانيا: الجانب التطبيقي

وهي عبارة عن جمع البيانات من عينة الدراسة بواسطة إستبانة تم تصميمها لقياس متغيرات الدراسة وفق مقياس ليكارت الخماسي، ومن أجل الوصول إلى غاية الدراسة استخدمت البرنامج الإحصائي Amos لدراسة صلاحية النموذج البنائي و Spss لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال أداة الإستبانة.

حدود الدراسة:

بغرض معالجة الإشكالية المطروحة والمتمثلة في أثر التفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي لعينة من خريجي الجامعات وجب علينا وضع حدود للدراسة بغية التحكم في الموضوع ودراسته دراسة موضوعية وتمثلت حدود هاته الدراسة في:

أولاً: الحدود الموضوعية

اقتصرت الدراسة على موضوع التفكير الاستراتيجي وأثره على التوجه المقاولاتي وذلك في ظل مناهج التعليم العالي، أي أن المتغير المستقل هو التفكير الاستراتيجي بأبعاده الخمسة (القصدي الاستراتيجي، قيادة الافتراضات، انتهاز الفرص، شمولية التفكير، التفكير في الوقت المناسب) أما المتغير التابع هو التوجه المقاولاتي بأبعاده (الإبداعية، الاستباقية، المخاطرة، الاستقلالية) وذلك باعتبار مناهج التعليم العالي متغير وسيط

ثانيا: الحدود المكانية

تم إعداد الإستبانة وعرضها على المشرف لكي تكون صالحة للتحكيم ومن ثم تم عرضها على المحكمين ونظراً لكبر المجتمع وهو خريجي الجامعات تم الاقتصار على عينة من خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة بمختلف التخصصات والفروع وكذا مختلف المستويات، وذلك نظراً لقرب الموقع الجغرافي وكذا باعتبار أن جامعة الجلفة من بين أكبر الجامعات الجزائرية من حيث تعداد الطلبة وكذا الخريجين وتنوع التخصصات بها.

ثالثاً: الحدود الزمانية

امتدت الدراسة عموماً ثلاث سنوات بدءاً من تاريخ التسجيل الأول في مرحلة الدكتوراه وذلك بداية من الموسم الجامعي: 2018/2019 وذلك في شهر ديسمبر 2018 أما الدراسة الميدانية فكانت في الموسم الجامعي: 2020/2021 بداية من شهر أكتوبر.

تقسيمات البحث:

تضمنت هذه الدراسة اربعة (04) فصول أساسية وهي كالتالي:

الفصل الأول: تناولت فيه الإطار النظري للدراسة.

الفصل الثاني: تناولت فيه الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع.

الفصل الثالث: تناولت فيه الطريقة والأدوات المستخدمة في البحث

الفصل الرابع: تطرقت فيه إلى نتائج هذه الدراسة ومناقشتها والتي من خلالها قدمنا جملة من

التوصيات

الفصل الأول:

الإطار النظري للدراسة

تمهيد:

يهدف الفصل الأول من الأطروحة إلى تحديد الإطار المفاهيم لموضوع الدراسة وذلك من خلال التعريف بالمتغيرات الواردة في الإشكالية المطروحة، والبحث في الأدبيات السابقة وذلك من خلال توضيح العلاقة التي تربطها مع بعضها البعض، وعلى هذا الأساس تم تقسيم هذا الفصل الى ثلاثة مباحث أساسية، حيث يتناول كل مبحث متغير من متغيرات الدراسة وهي كالآتي:

❖ المبحث الأول: ماهية التفكير الاستراتيجي.

❖ المبحث الثاني: التوجه المقاولاتي.

❖ المبحث الثالث: مناهج التعليم العالي.

المبحث الأول: ماهية التفكير الاستراتيجي

لقد أصبح التفكير الإستراتيجي في عصرنا هذا أكثر من ضرورة، نتيجة التطورات الحديثة في خضم الزخم الهائل من الابتكارات التكنولوجية وعالم الاتصال، لذلك وجب على المنظمات وكذا الأفراد تبني هذا الفكر واتخاذهم ضمن الأولويات للتسيير والدخول إلى عالم المنافسة والاحتكار، كما وجب كذلك على الجامعة الجزائرية تكوين الطلبة من خلال البرامج التعليمية الهادفة إلى فهم التفكير الإستراتيجي الذي يعتبر حسب (عبدالرحمان ، 2003، صفحة 71) المعرفة التي يجب أن تتوفر داخل أفراد أي تنظيم لتحديد الفرص والتهديدات وقضايا المستقبل وتأمين التعامل معها بشكا دائم، وهذا كله من خلال ترسيخ التوجه المقاولاتي وخلق مؤسسات خاصة مبنية على تفكير استراتيجي تام.

وعليه قسمنا هذا المبحث الى ثلاث مطالب أساسية هي:

- ❖ المطلب الأول: نشأة وتطور التفكير الاستراتيجي.
- ❖ المطلب الثاني: مفهوم وأهمية وخصائص التفكير الاستراتيجي.
- ❖ المطلب الثالث: أبعاد التفكير الاستراتيجي.

المطلب الأول: نشأة وتطور التفكير الاستراتيجي

إن التفكير الاستراتيجي لم يأت من فراغ، وإنما ظهر نتيجة اعتباره ضرورة حياتية أملت متغيرات العصر المتسارعة حاليا ومستقبلا، لذلك سنسلط الضوء على نشأة التفكير الاستراتيجي وأهم مراحل تطوره.

أولا: نشأة التفكير الاستراتيجي:

تعود جذور التفكير الاستراتيجي حسب ما ذكر (حسين، 2017، الصفحات 128-129) الى المؤسسات العامة ومنظمات الأعمال في بدايات القرن العشرين، ثم ازدهر بين سنة 1960-1990م، عندما تطورت اغلب الأدوات الأساسية، كما كان هذا الظهور مترافقا ومتداولا مع ظاهرة المنافسة التي أدت الى تعزيز الوضع التفوق للمؤسسات وما يترتب عنه من تعقيد القرارات الإستراتيجية ومنظوماتها المعرفية والمعلوماتية، إذ مع بروز العلاقة بين الوضع التنافسي والتفكير، حينها اتجه المنظرون لاستعمال مصطلح التفكير الاستراتيجي بدلا من مصطلح التخطيط الاستراتيجي.

كما تعد نشأة التفكير الاستراتيجي في سياق تطور الإستراتيجية انعكاسا للتغيرات السياسية والاقتصادية والنفسية في القرن العشرين وخاصة مع تزايد مستويات عدم التأكد وتعدد الاحتمالات، مما افرز تزايد الحاجة إلى العمليات الإستراتيجية العقلية والى الإدارة الإستراتيجية بمستويات عالية، مما ساهم التفكير خطوة بخطوة في ذلك، مع سيكولوجية الإدراك ونظرية النظم في نشوء التفكير الاستراتيجي الذي أصبح مع تطورها التماس مباشر مع الحدس والرؤية والخيال والإبداع والابتكار.

أما عن تنامي التفكير الاستراتيجي وتطوره، فإنه يعود مع حدوث الثورة الصناعية نتيجة نمو التفكير لإنشاء المؤسسات الصناعية وإنجاحها، حيث استمر التفكير الاستراتيجي بعد ذلك مع تطور الحياة الإنسانية في القرن العشرين وأصبح أكثر ممارسة وخاصة في الدول والمؤسسات لتحقيق أهدافها الإستراتيجية، وبعد تحولت مسيرة الحياة البشرية الى ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقدم المعرفة العلمية، انتقل التفكير الاستراتيجي الى مستوى متطور من ناحية التطبيق وأصبح يدخل في شتى الميادين العلمية ومختلف الاختصاصات وتبلور كموضوع ومقرر دراسي، وأصبح يدرس في العديد من المعاهد والكليات والجامعات العالمية في العقد الأخير من القرن العشرين مع بداية التغيير النوعي الذي طرأ على العالم ، وتمت إعادة الهيكلة الشاملة في نشاطات الدول والمؤسسات وفعاليتها وبيئاتها، مما افرز الحاجة الماسة الى إعادة ابتكار مستويات جديدة وعالية من التفكير الاستراتيجي، فظهر بذلك التفكير الاستراتيجي في الواقع كمتغير علمي في ظل ارتفاع مستويات عدم التأكد البيئي، وفي ظل التطور الطبيعي للإستراتيجية من مرحلة التخطيط الاستراتيجي في السبعينيات من القرن الماضي الى مرحلة الإدارة الإستراتيجية في ثمانينيات القرن الماضي، وأخيرا الى مرحلة التفكير الاستراتيجي في تسعينيات من القرن نفسه، ومن خلال هذا التطور ظهرت ملامح التفكير الاستراتيجي جليا لارتباطه بالمستقبل، ولذلك أصبح هذا النوع من التفكير محل دراسة ومعرفة وظهرت الحاجة إليه من أجل مواكبة المتغيرات التي يشهدها العالم والتحولات النوعية التي شهدتها ميادين السياسة والاقتصاد والتربية والتعليم والتكنولوجيا والمجتمع ككل.

ثانيا: مراحل تطور التفكير الاستراتيجي

قبل أن يخرج التفكير الاستراتيجي إلى النور أي بعدما كان فكرة وأصبح على أرض الوجود وأن يستخدم كأداة من الأدوات الأساسية التي تستخدمها المنظمات في مختلف أنشطتها، إلا أنه قد مر

بداية بمراحل عدة ومتعددة، يمكن أن نلخص أهم هاته المراحل التي مر بها التفكير الاستراتيجي إلى ما يلي: (حسين، 2017، الصفحات 131-132).

1. مرحلة الفهم المبكر:

كانت بداية هذه المرحلة في نهاية الثمانينات أين كان الإهتمام بالتمييز بين مفهوم الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية والعلاقة التي تربطها ببعضها البعض، كما تعتبر هذه المرحلة محاولة لفهم التفكير الاستراتيجي بالرغم من عدم تطورها ونضجها، إلا أنها ساهمت في تطور وفهم التفكير الاستراتيجي.

2. مرحلة التطور المنطقي:

في هذه المرحلة تطور وتوسع التفكير الإستراتيجي الى الأداء الاستراتيجي من جهة، وأصبح يتداخل مع كل من التحليل والتخطيط والتنظيم والرقابة والقيادة الإستراتيجية من جهة أخرى لذلك أصبح يغطي كل الفعاليات التي تعتمد الفعل الاستراتيجي.

3. مرحلة التميز البسيط: أصبح التفكير الاستراتيجي في هذه المرحلة يظهر واضحا وأصبح فيها التخطيط الاستراتيجي بمثابة عملية تحليل تهدف الى برمجة الاستراتيجيات، كما أصبح فيها هو المخرج النهائي لتلك الخطة التي تعتبر بمثابة عملية تعتمد على الحدس والإبداع ومؤدية بالنتيجة الى تصور كامل للاستراتيجية.

4. مرحلة الفعل المؤسسي:

في هذه المرحلة يعد التفكير الإستراتيجي خطوة هامة نظرا لاستقلاله وتميزه كنشاط وفعل استراتيجي له خصوصية ضمن نشاط المؤسسة نتيجة المتغيرات المتعددة، وازدياد الحاجة للنشاطات التي ترتبط بالقدرات والفعاليات العقلية ذات التأثير المباشر على التفكير، كالأحداث والخيال والإلهام والحدس والإدراك.

المطلب الثاني: مفهوم وأهمية وخصائص التفكير الاستراتيجي

يعد التفكير قدرة أزلية مرتبطة بالوجود الإنساني وملازمة له منذ بدء الخليقة وإن تطور الحياة وتنامي المعرفة عبر الأزمنة أدت الى تطوره، وأيضا يمكننا أن نقول بأن التفكير الاستراتيجي يعتبر نوع من أنواع التفكير، وفي هذا الصدد سوف نتطرق الى جملة من التعاريف لمفهوم التفكير الإستراتيجي ومرورا بأهميته وكذا التعرف على خصائصه.

أولاً: مفهوم التفكير الاستراتيجي

تعددت التعاريف واختلفت آراء الباحثين والمفكرين حول تحديد مفهوم التفكير الاستراتيجي، لذلك قمنا من خلال هاته التعاريف تسليط الضوء حول المفهوم الجوهرى للتفكير الاستراتيجي وذلك من خلال إعطاء مجموعة من التعاريف والمفاهيم حيث يعرف (حسين، 2017، صفحة 128): التفكير الاستراتيجي كما يلي: "هو مجموعة من القدرات والمهارات الناجمة عن حسن توظيف الحدس والإدراك والخبرات الذاتية والإبداع لتوليد الأفكار الجديدة ونتائج متميزة لتحقيق منظور متكامل لمستقبل المؤسسة"، كما عرف (اسامة، 2014، صفحة 75) التفكير الاستراتيجي: "هو يعنى بالسؤال: هل نعمل الشئ الصحيح؟ وهو يستلزم المتغيرات الثلاثة غرض محدد، فهم للبيئة خاصة القوى التي تؤثر أو تدعم تحقيق ذلك الغرض وكذلك الإبداع في تطوير استجابات فعالة لتلك القوى والمعوقات"، وعرف التفكير الاستراتيجي كذلك على النحو الآتي (redgley, 2012, p. 1): "هو يدور حول كشف أسرار العالم الفوضوي من حولنا وتسخير قوات قوية لتحقيق غاياتنا، أي استخدام أدوات التحليل والتكتيكات لاتخاذ قرارات حاسمة وحكيمة والعمل الذي يعطينا أفضل فرصة ممكنة لتحقيق أهدافنا سواء كانت أهداف شخصية أو مهنية"

وكما عرف (بيدار و ايسل، صفحة 27) كذلك التفكير الاستراتيجي: "هو نمط تفكير خاص يتم من خلاله توظيف مجموعة من القدرات الشخصية للمفكر الاستراتيجي في معرفة تراكيب ومعطيات ومثيرات البيئة الخارجية للمنظمة إدراكيا و تنبؤيا وإعادة صياغة تراكيب وإمكانيات وقدرات البيئة الداخلية للمنظمة باستمرار على أساسها من خلال تقنيات التفكير الاستراتيجي"، وعرفه (ضيف و صدوق، 2019، صفحة 281) على أن التفكير الاستراتيجي: "هو تفكير مستقبلي يعتمد على الرؤيا الشمولية للبيئة المحيطة، وربط أجزائها ببعضها البعض من أجل اتخاذ القرارات الفعالة، وعرفه (مرغني، 2018، صفحة 23) كما يلي التفكير الاستراتيجي: "يعبر عن توحيد مختلف الرؤى والأطروحات الغامضة والمعقدة، مع الأخذ بعين الاعتبار الماضي والحاضر والمستقبل مع الإشارة الى ضرورة توفر القدرات والمهارات اللازمة عند جميع أفراد المنظمة لاستيعاب كل تلك المعطيات وتقييم المعلومات والمخرجات من خلال مناظير علمية وحيوية وإبداعية وأخلاقية منظمة، وذلك من أجل تفعيل القدرة لصياغة استراتيجية واتخاذ القرارات المتكيفة مع حياة المنظمة لكسب معظم المواقف التنافسية في ظل مواردها المحدودة"، وعرف (احمد، 2018، صفحة 159) التفكير الاستراتيجي يقوم على مجموعة

الرؤى التي تم الاتفاق عليها وتقوم على إتباع إطار منهجي يتجه نحو المستقبل، ويتمكن المفكر من خلاله من توجيه المنظمة بداية من الانتقال من العمليات الإدارية اليومية ومواجهة الأزمات ووصولاً إلى رؤية مختلفة للعوامل الداخلية والخارجية القادرة على تحقيق التغيير في البيئة المحيطة بما يحقق في النهاية توجهها فاعلاً بصورة أفضل للمنظمة، وعرف (علي ك.، 2018، صفحة 289) التفكير الاستراتيجي على أنه عملية ذهنية وفكرية تركيبية تستخدم الحدس والإبداع لبلورة منظور استراتيجي وهو تفكير مستقبلي عالي في الأبعاد الحيوية لتحقيق الأهداف الإستراتيجية عن طريق صياغة الإستراتيجية الناجحة التي تؤكد انتهاز الفرص، وعرف (بيدارس.، 2009، صفحة 27) التفكير الاستراتيجي على أنه منهج أو مدخل معاصر يستلزم توافر مجموعة من الخصائص والقدرات التي تمكن من قيادي المنظمة على حسن توظيف عملية التفكير في تحليل ومواجهة الظروف والمتغيرات البيئية والقدرة على اختيار الإستراتيجية المناسبة لكسب المواقف التنافسية لتجديد قضايا المستقبل وتأمين التعامل معها بشكل دائم وضمان استمرارية بقاء المنظمات وتطورها، عرف (Mintzberg, 1994, p. 175) التفكير الاستراتيجي بأنه هو تركيب من الحدس والإبداع لإنضاج تصور متكامل للمشروع الاستراتيجي ولوضع رؤيا شاملة ومتقنة للاتجاهات والاستراتيجيات الواجب تحريرها لتظهر في أي زمان وأي مكان عن طريق عمليات غير منظمة من التعلم غير الرسمي المهم تنفيذه بواسطة الأفراد في مستويات مختلفة ومتخصصة في قضايا مختلفة، ويرى (nathan, 2015, p. 65): أن التفكير الاستراتيجي: "هو عملية توضيح المستقبل وتخصيص الموارد وإدارتها ومن ثم إدارة التغيير".

من خلال تطرقنا لمختلف التعاريف وبناء على ما سبق من آراء الباحثين، يمكن تعريف التفكير الاستراتيجي على النحو التالي: "هو مجهود فكري يعتمد على الرؤيا المستقبلية والشمولية والبنية الإستراتيجية والإبداع لوضع إستراتيجية طويلة المدى من طرف الأفراد التي تمتاز بالمرونة والديناميكية، وذلك انطلاقاً من مكتسبات التعليم الجامعي والمهارات الذاتية للأفراد واستخدامها لهدف ما وخلق مشروع خاص".

ثانياً: أهمية التفكير الاستراتيجي

يمكن توضيح أهمية التفكير الاستراتيجي على أنه منهج وفلسفة ينتج عنها رؤية استراتيجية، وحس وادراك استراتيجي وتوجه استراتيجي يتم التفكير في إطاره (مصطفى ا.، 2004) ولتوضيح أهميته أكثر نقدمها من خلال النقاط التالية حسب: (تناح، 2018، صفحة 22).

- بلورة الإطار الفكري للنظر الى المنظمة في محيطها الكلي وعلاقتها الشمولية بدلا من وصفها صندوقا مغلقا ليؤثر ولا يتأثر بما يحيط به من متغيرات.
 - التأكيد على أهمية استشراف المستقبل وتحديد اتجاهاته واحتمالاته بدلا من الانشغال بالحاضر والتفرغ الكلي لمشاكله والتي هي امتداد للماضي.
 - توحيد الجهود وتعبئة الطاقات نحو الأهداف والغايات بدلا من تركيزها على الوسائل والجزئيات.
 - حسن توظيف الموارد البشرية وطاقاتها ومعارفها الصحيحة والضمنية وحثها على الإبداع والابتكار.
 - تحقيق التكيف والموائمة وتفاعل الايجابي مع البيئة الخارجية واحتواء القوة المساندة والداعمة للمنظمة وتبرئ والاستعداد اللازمة والتحسب للأحداث قبل وقوعها، وإعداد الورشات وغرف العمليات لتحكم في ظروفها.
 - تمكين المنظمات والقيادات من إشراك الجهات العاملة والمتعاملة في طرح الرؤية ووضع التصورات، وتوحيد الجهود مع المنظمات والمجتمع المدني لتحقيق الأهداف المشتركة.
 - يساهم التفكير الاستراتيجي في تقوية الولاء والانتماء والرضا بين العاملين وشدهم نحو الأهداف والغايات الإستراتيجية
 - يساعد التفكير الاستراتيجي على إشاعة ثقافة الحوار والمشاركة والمصارحة والتفأؤل والشفافية في المنظمات وتعميق المسؤولية والرقابة الذاتية.
- وحسب (الهلباوي، 2004، صفحة 9) أهمية التفكير الاستراتيجي من خلال النقاط التالية:
- العمل على ترتيب الأولويات وتحديدتها وإشاعتها بين أواسط العاملين.
 - إمكانية القدرة على التخطيط وتشكيل المستقبل.
 - يوضح الرؤية مثل البصر والبصيرة للإنسان.
 - يعمل على التقليل من نسبة الخطأ في التعامل مع المواقف واتخاذ القرارات.
 - تطوير وتحديث المستثمرين مما يلزم تحسين الأداء.
 - كيفية حسن التعامل مع الأحداث والوقائع وذلك من خلال استغلال عنصر الوقت، والاستعداد بالحجم الكافي من الإمكانيات الفكرية المادية البشرية.
- ويرى أيضا (علي و ارادن، 2012، صفحة 277) أن أهمية التفكير الاستراتيجي تلخص في النقاط التالية:
- يساعد المديرين على تحديد وبناء رؤى مستقبلية لبناء مستقبل زاهر.

- يساعد على كيفية الحصول على أكبر عدد من الفرص الراجعة واغتنامها، وإجهاد أكبر عدد ممكن من التهديدات من خلال تحقيق عامل الوقت والسرعة المناسبة والاستجابة.
- تقليل المقاومة التي قد تحدث عند القيام بتنفيذ أي برنامج للتغيير وذلك عن طريق توافر فرص المشاركة في جميع المستويات الإدارية العلمية.
- جعل القادة بصفة دائمة أكثر استجابة ووعيا بظروف البيئة وتغييراتها.
- استخدام القائد الاستراتيجي لقدرته التفكيرية في بلورة آفاق التفكير لدى العاملين معه بالشكل الذي يدفع جميع الأطراف لقبول الالتزامات المترتبة عليهم وهذا سيسهم في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمنظمة.

وتطرق (حسين، 2017، صفحة 134) أيضا الى أهمية التفكير الاستراتيجي كما يلي:

- بلورة الإطار الفكري للنظر الى المؤسسة في محيطها الكلي والتفاعل الدائم مع بيئتها.
- التأكد على أهمية استشراف المستقبل وتحديد اتجاهاته بدلا من الانشغال بالحاضر ومشاكله التي هي امتداد للماضي.
- تقوية الولاء والانتماء للمؤسسة والرضا الوظيفي بين الموظفين.
- إشاعة ثقافة الحوار والمشاركة والتفأؤل والشفافية بين العاملين في المؤسسة في مناخ ديمقراطي سليم.
- تعميق المسؤولية التضامنية والمشاركة الجماعية في اتخاذ القرارات.
- تحقيق التكيف والتفاعل الايجابي مع البيئة الخارجية المحيطة في المؤسسة من خلال توظيف الإمكانيات والقدرات واستثمار الموارد المتاحة في بيئة المؤسسة الداخلية.
- تقليل مقاومة عن القيام بتنفيذ برنامج تغيير بتوفر فرص المشاركة بين المستويات الإدارية في المؤسسة.
- يسهم في تحقيق لتلاءم بين الإمكانيات المؤسسة وواقع المنافسة، كونه نمطا فكريا معاصرا يقوم على دراسة العلاقات المنظورة والغير منظورة لمجمل أنشطة المؤسسة وتداخلاتها مع مختلف الأنماط البيئية.
- ينظر الى التنظيم كوحدة واحدة بدلا من النظر إليه كأجزاء منفصلة تتنافس فيما بينها على الموارد، أي انه ذات نظرة شمولية للتنظيم.

- تنمية عادات التفكير بالمستقبل وتحديد توجهات المستقبل الى أين تتوجه المؤسسة؟ التفكير الاستراتيجي يقوم على رؤى متفق عليها ويساعد في حسن استثمار الموارد البشرية وتوظيف طاقاتها واستخدام معارفها وحثها على الإبداع والابتكار.

وذكر (بيدار و ايسل، 2009، صفحة 28) أن أهمية التفكير الاستراتيجي في ما يلي:

- إدراك الأهداف الإستراتيجية للمنظمة.

- ربط المهام اليومية بالاستراتيجيات طويلة الأمد.

- تطوير خطط العمل المستندة على الأولويات الإستراتيجية.

- تطوير الاستراتيجيات التي تدعم رسالة المنظمة.

أما (terghini و zaid، 2013، صفحة 350) عموماً التفكير الاستراتيجي ضرورة ملحة وهو يرتبط بالقدرة على تقييم الحالة، ويعلم ما ينبغي أن يكون في المستقبل وفضلاً عن الحاجة الى التطور نحو الأفضل، لذا فإن التفكير الاستراتيجي لا بد أن يستمر فيما يتصل بهذا العنصر الأساسي وليس الترف الفكري.

ثالثاً: خصائص التفكير الاستراتيجي

حسب (ضيف و صدوق، 2019، صفحة 281).

1. الجوهرية:

يتناول التفكير الإستراتيجي القضايا الجوهرية التي تمثل العوامل الرئيسية للنجاح والتي تضمن استمرار حياة المنظمة.

2. الشمولية:

يشمل التفكير الإستراتيجي كل أنشطة المنظمة ويؤثر في متغيراتها الرئيسية، حيث تتم عملية المشاركة في التفكير الاستراتيجي في المنظمة توليد طريقة أكثر سهولة وفعالية في الاستجابة للتغيرات البيئية، كما يسمح بتحقيق ميزة تنافسية.

3. المستقبلية:

يقصد بها النظرة المستقبلية البعيدة المدى، وفي هذا السياق يقول (براهالاد و هامال)"إن المديرين لا يستخدمون أكثر من 3 بالمائة من وقتهم في التفكير المستقبلي، فمن لا يرى مستقبله الآن غير جدير به غدا".

4. الإبداعية:

نعني بالإبداعية بأن التفكير الإستراتيجي يستخدم الخيال الواسع والإبداع مثل: التفكير في إنتاج سلع وخدمات جديدة، والتفكير في فتح أسواق جديدة وإدخال أساليب وأدوات عمل جديدة. أما عن (بيدار و ايسل، 2009، صفحة 27) الذي تطرق هذا الأخير الى الخصائص التالية للتفكير الإستراتيجي:

1. الخصائص الشخصية:

هي عبارة عن مجموعة من القدرات التي تؤكد على شخصية الافراد المفكرين وتشمل ما يلي:

أ- القدرات الاستشرافية:

تعني القدرات الإستشرافية تلك العملية التنبؤية في الفكر الاستراتيجي لكونها تقع في المستقبل الذي يحكمه المخاطرة والا تأكد.

ب- القدرات الحدسية:

وتعني قدرة متخذ القرار على الاستجابة السريعة بحالات متجددة باستخدام التخمين المتكون من الخبرة الشخصية والذكاء.

ت- القدرات الإبتكارية:

نعني بالقدرة الإبتكارية القدرة على جمع الأفكار وامتزاجها بأسلوب يتسم بالحدائة والطلاقة والمرونة والأصالة.

ث- القدرات النقدية:

هي إمكانية التقييم والتقييم لمختلف الشواهد والوصول بعد ذلك الى نتائج يعبر من خلالها عن مرونة التفكير لإصدار بعد ذلك الحكم قبل العمل.

ج- القدرات الإبداعية:

هي القدرة على إمكانية تطبيق أفكار جديدة ومفيدة من خلال تكييف عمليات من خارج المنظمة، ومن أجل القدرة على حل المشكلات القابلة للحل والتغيير بروح المجازفة، وسعة الاتصالات وتشجيع الإبداعات.

2. الخصائص التنظيمية:

وتشمل الخصائص الهيكلية والسلوكية:

أ- الخصائص الهيكلية ومنها:

- المستوى الاستراتيجي: نظرا لاختلاف الباحثين المختصين على عدد معين للمستويات الإستراتيجية، إلا هناك من قسمها الى أربعة مستويات.
- الرسمية: وتشير الى درجة تحكم القواعد والإجراءات في مختلف وظائف وأنشطة الافراد العاملين في المنظمة.

ب- الخصائص السلوكية ومنها:

- تحديد نوعية المشكلات وتقديم الحلول لها.
- يميل أصحاب التفكير الاستراتيجي في التعامل مع المشكلات المعقدة غير المألوفة ويسعون الى تقديم الحلول المتفردة لها.
- تبني عنصر المجازفة والمخاطرة.
- الاهتمام بالعاملين وتطويرهم.

المطلب الثالث: أبعاد التفكير الاستراتيجي

- لا شك بأن الباحثين من خلال دراستهم يقدمون عدة أبعاد لإثراء عملية البحث، لذلك سنتعرف في هذا المطلب على مفاهيم هاته الأبعاد وتقديم تعاريف لها.
- وكما يتم التركيز على الأبعاد التي تخدم دراستنا بشكل خاص، وعلى سبيل التحدث عن أبعاد التفكير الاستراتيجي نذكر:

أولا: النظرة الشمولية

- ويقصد بها بان التفكير الاستراتيجي متعدد السياقات وغير محدد في مجال الأعمال (ستار، 2019، صفحة 416)، كما تعرف أيضا النظرة الشمولية لمفهوم التفكير الاستراتيجي بأنها تجعل عملية الربط الواضح بين الماضي ومتطلبات الحاضر ورؤية المستقبل ممكنة، مما يمكن من استخدام أفضل ما يكون من هذا التفكير الخلاق لغرض تصميم الخيارات والبدائل الممكنة (صدوق، 2019، صفحة 5)، وذكر ايضا على أنه وسيلة لفهم الواقع الذي يؤكد على العلاقة بين المكونات المختلفة في العملية التي تستدعي التفكير بدلا من الاعتماد على العناصر المستقلة للعملية، إذ أن الاعتراف بأن النظام له خصائص وانماط مستقلة عن أجزائه يوفر أساسا منطقيا لقادة الأفراد للحصول على مهارات تعتمد على قدرتهم لرؤية الكيان بطريقة شاملة (Halpin & Kurthakoti, 2015, p. 151)، يقصد به هو تلك

القدرة على تركيب وتكامل العناصر المتنوعة من أجل فهم كيفية تفاعلها مع بعضها البعض بغية الوصول الى أهداف المنظمة المنشودة بحيث تتم دراستها (علي ك.، 2018، صفحة 291)، كما يمثل القدرة على تركيب وتكامل العناصر المتنوعة لفهم كيفية تفاعلها مع بعضها البعض للوصول الى أهداف المؤسسة، ودراسة الأجزاء من وحي علاقتها بالكل وتقييمها من حيث نجاحها في خدمة أهداف النظام (تناح، 2018، صفحة 23).

ثانياً: القصد الاستراتيجي

يقصد به الرؤية، التصورات، التوجهات، الطموحات لما يجب أن يكون عليه الحال في المستقبل؟ (احمد و محمد، 2010، صفحة 54)، وهي تصور لمستقبل المنظمة وما تطمح أن تكون عليه (مصطفى ا.، 2008، صفحة 54)، وذكر (Hunterhuber & popp, 2011, p. 01) أنها إشارة تبين الطريق لمن يريد معرفة سبب وجود المؤسسة، فهي مثل النجم في الأفق لا يمكن التعرف عليه الا بالارشاد به، وعرفت أيضا هي العلم والتصور الكامل عما سيكون عليه المستقبل وهي القوة التي تشكل وترسم مستقبل الفرد والمنظمة مستدعية المواهب والمهارات والموارد المتاحة وتوظيفها بفاعلية وكفاءة، إذا القصد الاستراتيجي هو القدرة على تحديد التوجهات (تناح، 2018، صفحة 22)، وكذلك هي تحدي يواجه إدارة المنظمة لرسم صورة مستقبلية للمدراء من بيئتها الحالية ومركزها التنافسي (علي ك.، 2018، صفحة 290)، أما (liedtka، 1998، صفحة 122) عرفه بتوجيه القصد أي توجيه الطاقة من أجل المنافسة كما يفيد القصد الاستراتيجي بتحريك تركيز المنظمة.

ثالثاً: انتهاز الفرص

ويطلق عليه بالفرصية ويعتبر هذا البعد مكمل لبعد المقاصد، ويقصد به عملية تقديم سلع جديدة أو خدمات، مواد أولية، طرق تنظيمية يتم استغلالها وعرضها بأسعار أعلى من قيمة انتاجها (Thierry & Alain, 2005, p. 35)، أما (Hamal , 1989, p. 66) ان مفهوم الانتهازية الذكية على الرغم أن التفكير الاستراتيجي يهتم بطبيعته بتشكيل وإعادة تشكيل الهدف الاستراتيجي، إلا أنه يجب أن يكون هناك مجال للمرونة، مما يسمح لرجال الأعمال بالنظر في فرص جديدة، وتطرق (Steven , 2015, p. 66) الى الانتهازية الذكية تتضمن انفتاح رواد الأعمال على الخبرات الجديدة التي تسمح لهم بالاستفادة من الاستراتيجيات الناشئة التي يمكن القول إنها أكثر صلة ببيئة الأعمال سريعة التغير ويمكن اعتبارها شكلاً من أشكال الإستراتيجية "الانتهازية، و في ذلك يقول (Shane,S, 2000, p. 218) ترتبط

ريادة الأعمال بالاعتراف بالفرصة وقد عرفها على أنها دراسة كيفية اكتشاف وتقييم واستغلال فرص إنشاء سلع وخدمات مستقبلية، أما (Thomson , Scott , & Martin, 2014) يتمثل فيعرج على الغرض من التفكير الاستراتيجي في توضيح المستقبل وتخصيص الموارد وإدارتها وإدارة التغيير، وحسب (Sarasvathy , 2004, p. 521) ان ريادة الأعمال هي طريقة للتفكير والاستدلال والتصرف تركز على تحديد واستغلال الفرص التجارية على نطاق واسع حسب المنظور العام، ويمكن أن يصفه بأنه "العامل الأساسي" لريادة الأعمال، أما (liedtka, 1998، صفحة 123) تطرق إلى أن الفرص الذكية هي عبارة عن اكتشاف فرص جديدة، بالإضافة إلى استراتيجيات جديدة ناشئة

رابعاً: عنصر التوقيت المناسب

عندما نقول التفكير الاستراتيجي نقول التفكير في الوقت الملائم أي التفكير المتعلق باستعارة الأساليب الماضية واستخدامها بربطها مع الحاضر ثم المستقبل (صدوق، 2019، صفحة 5)، كما يرى (ابي سعيد و مجيد، 2017، صفحة 60) بأن التوقيت المناسب يمثل ضرورة قائمة وأولية في عملية التفكير الاستراتيجي بقصد بناء رؤية صحيحة تكشف لنا عن طبيعة الأشياء ومجريات الأحداث من خلال ثلاثية الماضي والحاضر والمستقبل، (liedtka, 1998، صفحة 123) وأكد هذا الكلام بقوله أن المستقبل يرتبط بالماضي، لأن الماضي يساعدنا على التنبؤ بالمستقبل، وتطرت (صبرينة، 2015، صفحة 109) إلى أن عنصر التفكير في الوقت المناسب يمكن المنظمة من تحديد استراتيجية ملائمة لسد الفجوة بين وقائع الماضي ومعطيات الحاضر وملامح المستقبل.

خامساً: قيادة الافتراضات

التفكير الاستراتيجي يشمل الابداع والتحليل والفرضية تتبع السؤال الابداعي ماذا لو... ثم اختبار الفرضيات يؤدي الى تحليل من خلال السؤال واذا ... (liedtka, 1998، صفحة 122)، يسمى ايضا بالتفكير الاستراتيجي الموجه بالفرضيات حسب يونس طارق، أي أن للتفكير الاستراتيجي منهجية علمية تمكنه من توليد وتعميم الفرضيات، ومن ثم تطوير افتراضات لها علاقة بالتعامل مع الكم الهائل من المعلومات المتعلقة بالعوامل الاقتصادية، التكنولوجية... ومختلف المتغيرات المتسارعة والبيئة المحيطة وغيرها، والعمل على تلك البدائل الغير أكيدة تقود إلى فرضيات وبدائل جديدة أكثر ملائمة (مرغني، 2018، صفحة 77)، كما تطرق (Kursad , 2018, p. 10) إلى أن المفكر الاستراتيجي يقوم بافتراض فرضيات ويقوم باختبارها، التركيز على الفرضية هو مفهوم العديد من المديرين الذين لا يكتسبون

القدرة الاستراتيجية لكسب القدرات وذلك من أجل الاستعداد لمواجهة المستقبل ومن ثم تحقيق الأهداف والغايات، ويكن ذلك عن طريق تقدير البيئة والتغيرات الطارئة لمواجهتها والحفاظ على استمرارية المنظمة ووضع جميع الاحتمالات التي قد تواجهها من أجل تحقيق أهدافها.

من خلال كل ما تم التطرق إليه في هذا المبحث يمكن القول إن التفكير الاستراتيجي مفهوم واسع ومعقد نظرا لتعدد الأبعاد الداخلة في تكوينه وكذا ارتباطه بالمستقبل الذي يتسم بالديناميكية وسرعة التغيير، فهو يستشرف المستقبل ويحدد الاتجاهات ويقودنا الى استثمار الفرص والمتغيرات المستقبلية، ويقودنا نحو وضع الخطوات المناسبة التي تنقل رؤيتنا الى الواقع ومحاولة التأثير على مسارنا من أجل أن تتحول أهدافنا وغاياتنا الى حقيقة.

كما لا يمكن الحديث عن التفكير الاستراتيجي دون التحدث عن أهميته وخصائصه وأبعاده المتمثلة في المرتكزات الأساسية التي يقوم عليها الباحث.

كما اتضح لنا جلياً الأبعاد الأساسية للتفكير الاستراتيجي المتمثلة في (القصد الاستراتيجي، النظرة الشمولية، التفكير في الوقت المناسب، قيادة الافتراضات، انتهاز الفرص)، ولعل هاته المفاهيم والأبعاد للتفكير الاستراتيجي وخاصة على مستوى الفرد الذي كلما توفرت فيه هاته الأبعاد كانت دعامة أساسية لخلق مشاريع استثمارية خاصة تمتاز بالإبداع والتميز والاستمرارية والنجاح، ولعل الشباب الجامعي أحد أهم الشرائح الموجودة في المجتمع فوجب علينا تكوينهم على التفكير الاستراتيجي فهل هاته المكتسبات تجعل من الطالب الجامعي إلى التوجه المقاولاتي؟

المبحث الثاني: التوجه المقاولاتي

يهدف من خلال هذا المبحث إلى التعريف بالمفاهيم الأساسية والتي سيتم تناولها من خلال كامل البحث لذا أردنا توضيحها حسب ما جاء في البحوث والدراسات لتكون الصورة واضحة ومفهومة، وذلك من خلال مجموعة من المطالب المبينة كما يلي:

❖ المطلب الأول: ماهية المقاولاتية.

❖ المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي.

❖ المطلب الثالث: أبعاد التوجه المقاولاتي.

المطلب الأول: ماهية المقاولاتية

شهد موضوع المقاولاتية في الآونة الأخيرة اهتماما بالغا من طرف الباحثين والحكومات، حيث اختلفت مفاهيمها من باحث الى آخر، وفي هذا المطلب سوف نتطرق الى نشأة المقاولاتية وماهية المقاول والمقاولاتية معاً.

أولاً: نشأة المقاولاتية

على حسب اغلب الباحثين والمفكرين نجد نشوء مصطلح المقاولاتية يعود الى فرنسا هي البلد الأول الذي ظهر فيه مصطلح المؤسسة وكذا المصطلح المرافق له المقاول الذي يعود زمنه في القرن 15 ميلادي، الذي أصبح يعني فيه المقاول ذلك الفرد الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر إقتصادية.

فمصطلح المؤسسة ارتبط منذ وجوده الأول بفكرة المخاطرة وكذا بشخص المزاوول لهذا العمل والذي يصطلح عليه بالمقاول، حيث بدأ هذا المصطلح في التطور منذ القرن 16 ميلادي وحيث أصبح ينظر للمقاول على أنه متعهد أو ملتزم مع شخص آخر ذو سلطة عليا بموجب عقد على انجاز مشروع ما مثل تعهد المقاول بإنجاز بنايات، وأنه ذلك الفرد الذي يتجه إلى أنشطة المضاربة.

بعد ظهور تقسيم العمل أصبح هناك تمييز بين مختلف الوظائف الممارسة وأصبح معها المقاول يهتم أكثر بالجانب التجاري والمالي للمشاريع التي يتناولها تاركا الجانب التنفيذي للمهندسين هذا الأمر كان يدفع المقاول لتقليل من التكاليف مما جعل هذا التطور الذي لحق بالمقاول ومن خلاله المؤسسة أصبحت لها صبغة تقنية، ولم يعد مفهوم المقاول يقصد به البائع أو الصانع وإنما الشخص الذي أمضى عقد مع شخصية معنوية بهدف انجاز مشروع ما هذا الأخير الذي أصبح عبارة عن مؤسسة تقدم أشغال عمومية (صدوق، 2019، الصفحات 8-9).

ثانياً: ماهية المقاول

1. تعريف المقاول:

تعددت التعاريف حول مفهوم المقاول واختلفت من باحث لباحث وعليه نذكر بعض التعاريف حيث يعرف j.b.say (1803) المقاول ذلك المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج بهدف خلق منفعة جديدة (عمر، 2008، صفحة 9)، حسب schumpeter (1935): أن المقاول هو الذي يساهم في التدمير الخلاق بمعنى المؤسسة المبتكرة تخلق لوجود منتجات جديدة أو أحسن تكنولوجيا تدخل

الاقتصاد، ولكن ذلك يؤدي الى تدمير المؤسسات الغير متحركة والساكنة (صدوق، 2019، صفحة 22)، حسب (زعيم، 2018، صفحة 11): يعرف المقاولن على انه شخص ينجز الأشياء بطريقة جديدة ومبتكرة مما يسمح له باكتساب مكانة في السوق وتحقيق ربح، تعرف (صدوق، 2019، صفحة 22)، المقاول على انه "إنسان مميز يتصف بولاء واضح تجاه عمله، وبمقدرة فائقة على القيادة و الإدارة و تعرف أيضا أنه شخص ينجز الإبداع والابتكار أنه إنسان غير تقليدي يمكنه النجاح حتى في الظروف الصعبة و يبحث عن التجديد ويلائمه ويطبقه والأهم من ذلك أنه مقدم يقوم بأعمال تنطوي على المخاطرة ولكنه لا يلقي بنفسه الى التهلكة، تعرفه (براهيمي، 2010، صفحة 10) على أنه كل شخص قادر على تحويل حلم، مشكل، أو فرصة مؤسسة قابلة للنمو.

2. خصائص المقاول: (صافي، 2020، صفحة 33)

توجد عدة مميزات وخصائص يمتاز بها المقاول ونوجزها فيما يلي:

أ- الخصائص الشخصية: ان الخصائص والمميزات الشخصية التي يمتلكها المقاول عديدة ومتعددة ولعل أهم هاته المؤهلات الثقة بالنفس التي تمكن المقاول على الاقدام، وبالإضافة إلى الابداع والابتكار والمبادرة، والاستقلالية والحرية في العمل، بالإضافة إلى المخاطرة، واكتشاف الفرص وكذا التمتع بالمسؤولية والتضحية إلى بلوغ الاهداف.

ب- الخصائص السلوكية: وهي عبارة عن جملة المهارات التي يتمتع بها المقاول وتشمل تسييره للعلاقات مع مختلف المتعاملين، فالمقاول يوظف هاته السلوكيات لتطوير الاعمال وتحسين الاداء بشكل مميز، وهي نوعان مهارات تفاعلية ومهارات تكاملية فالمهارات التفاعلية يقصد بها مجموعة المهارات المبنية على اساس العلاقات الانسانية بين المقاول والافراد العاملين معه، وذلك لهدف انشاء علاقات قوية قائمة على التقديم والاقتراس وخلق جو عمل يشجع على الابداع والابتكار وذلك لتحقيق اهداف المنظمة، اما المهارات التكاملية ويقصد بها تشجيع العمل ضمن فريق واحد منسجم يعمل كخلية واحدة فقط وفق علاقات انسانية متكاملة بين الوحدات والاقسام كل واحد يكمل الآخر.

ت- الخصائص الادارية: هي مجموعة مهارات ادارية يكتسبها المقاول التي تتضمن وظيفة التخطيط، اتخاذ القرارات، وممارسة مختلف الانشطة، والتنظيم، والرقابة والتحفيز، فهذه الفعاليات الجوهرية التي تشمل المهارات الانسانية، الفكرية، التحليلية، مهارات فنية، اما المهارات الانسانية

يقصد بها مهارات التعامل الانساني مع جميع الافراد ،اما المهارات الفكرية يقصد بها امتلاك معارف وجوانب علمية كالتخطيط وبعد النظر لإدارة المشاريع اما المهارات التحليلية وتشمل المميزات التي يمتاز بها المقاول لتحليل الاسباب وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف الخاصة بالبيئة الداخلية والفرص والتهديدات الخاصة بالبيئة الخارجية ،اضافة إلى تحديد اثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة بدراسة وتحليل سلوكيات الافراد التي تربطهم العلاقة بالمؤسسة مثل المنافسين والمستهلكين، اما المهارات الفنية فيقصد بها المهارات التقنية المتعلقة بالأداء داخل المنظمة كالعملية الانتاجية بمختلف مراحلها ومختلف المهارات المتعلقة بالمنتج كالتصميم .

ثالثا: تعريف المقاولاتية

تطور تعريف المقاولاتية إلى أن أصبح التعريف المعاصر لها حسب (منيرة، 2017، صفحة 87) المقاولاتية" مجموعة الصفات المركبة التي تجعل صاحبها مستعدا للدخول في إنشاء أو تطوير مشروع يضع فيه شيئا بارزا من الإبداع والابتكار التكنولوجي أو الإداري أو المالي أو التسويقي أو الثقافي أو الاجتماعي الخ...كل ذلك من خلال المثابرة والإصرار والاستعداد لتحمل مخاطرة الخسارة بالدرجة نفسها للتمتع ببهجة الريح وإرضاء الذات فالمقاولاتية ينبغي إن تقوم على فكرة رائدة تدعمها إرادة صلبة وبرنامج عملي محكم وكذلك رؤية ثاقبة من شأنها إن تكشف مستقبلا لتلك الفكرة إذا ما تحققت حتى تعترف بالإنجاز والمخاطرة فالمقاولاتية إقدام ووعي بالصعوبات دون خوف ومخاطرة محسوبة، وذكر (ماضي وبوضياف، صفحة 7) المقاولاتية هي مجمل المعلومات أو المعطيات المؤدية إلى ابراز القدرات في حسن تسيير المؤسسة، وتعرض (فريد، 2018، صفحة 345) الى مفهوم المقاولاتية كما يلي: " تمثل الأعمال التي تؤدي الى إقامة منشآت جديدة أو بعث نشاط مؤسسات كانت قائمة من خلال طرق مبتكرة لتجديد نشاطها بشكل غير مجهود، المقاولاتية من خلال أنساق متكاملة اجتماعيا وسياسيا واقتصاديا باعتبارها محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي عن طريق سعي أولئك الأفراد الرواد لخلق فرص العمل بغض النظر عن الموارد التي بين أيديهم، ومنه فمضمون المقاولاتية يتمثل في إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع والديناميكية ويتصف بالمخاطرة، أما (قوجيل، 2010، صفحة 5) تطرق إلى أن مفهوم المقاولاتية مرتبط بعدة علوم مثل علوم التسيير، علم النفس، علم الاجتماع، لكن مفهومه له نتيجة واحدة تتمثل في القدرة على الابداع وانشاء المؤسسات.

رابعاً: الثقافة المقاولاتية

ان مفهوم الثقافة المقاولاتية يختلف عن مفهوم روح المقاولاتية اضافة بتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، سوف نتطرق إلى بعض آراء الباحثين ،حيث عرفتها (صدوق، 2019، صفحة 24) مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين اطراف المجتمع والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات ،وتطرق البرنوطي إلى ان مفهوم الثقافة المقاولاتية مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد او مجموعة من الافراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في استثمار رؤوس الاموال وذلك بإيجاد افكار مبتكرة جديدة ،ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة اضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيبي ،وهي تتضمن التصرفات ،التحفيز ردود افعال المقاولين ،بالإضافة للتخطيط واتخاذ القرارات .التنظيم والمراقبة .كما ان هناك اربع اماكن يمكن ان ترسخ فيها هذه الثقافة هي :العائلة .المدرسة. المؤسسة والمحيط (اوبختي ، بو جنان، و مروان، 2020، صفحة 745) .ويخلص نموذج P SABOURIN ET Y.GASSE المراحل التي تقود لظهور المقاولين بين فئة المتعلمين الذين تلقوا تكوين في المقاولاتية وهي ثلاثة مجموعات :

1- المسبقات: وهي مجموع العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع استعدادات عند الفرد.

2- الاستعدادات: وهي مجموع الخصائص النفسية مثل المحفزات، المواقف، الالهية.

3- تجسيد الامكانيات والقدرات المقاولاتية في مشروع وهذا يكون تحت تأثير الدوافع المحركة والتي تشمل العوامل الايجابية وعوامل عدم الاستمرارية، كلما زادت هاته الدوافع تشجع الافراد أكثر على خلق المشاريع.

اما عن العوامل التي تدفع الشباب نحو المقاولاتية يلخصها نموذج تكوين الحدث المقاولاتي ل a.shapero et I.sokol وهذا النموذج يعتمد على ثلاثة مجموعات من العوامل:

1- الانتقالات السلبية مثل التسريح من العمل، الهجرة، الطلاق، عدم الرضا عن العمل.

2- الانتقالات الايجابية: مثل تأثير العائلة، وجود سوق او مستثمرين محتملين.

3- الاوضاع الوسيطة مثل الخروج من الجيش، المدرسة، السجن.

ان هذه العوامل اساس في تغيير مسار حياة الافراد والمحرك للحدث المقاولاتي.

المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي

يعتبر التوجه المقاولاتي عملية قبلية للعمل المقاولاتي فنجد الكثير من الباحثين زاد اهتمامهم بهذا الموضوع، ويعتبر التوجه الدوافع التي تجعل الفرد يختار المسار المقاولاتي، وسوف نقدم بعض المفاهيم للتوجه المقاولاتي من خلال مجموعة من الباحثين كما يلي:

أولاً: تعريف التوجه المقاولاتي

1. تعريف التوجه المقاولاتي (لغة):

أصل كلمة التوجه l'intention نجده في اللغة اللاتينية وبالضبط من كلمة tensio المشتقة من فعل intendre حيث tendre تعني يميل أو يتجه و in تعني نحو، (سلامي، 2007، صفحة 11).

2. تعريف التوجه المقاولاتي (اصطلاحاً): تعني يتجه نحو شيء ما.

وسوف نذكر بعض التعاريف للتوجه المقاولاتي:

نشأ مصطلح التوجه المقاولاتي من مقال للمؤلف الكندي داني ميلر بعنوان «علاقات ريادة الأعمال في ثلاثة أنواع من الشركات» حيث يشرح هذا المؤلف الطريق إلى ريادة الأعمال اعتماداً على نوع المنظمة، لقياس كثافة ريادة الأعمال ، أنشأ (Miller & revisited, 2011) مقياساً يتضمن ثلاثة أبعاد في الواقع ، فإن شركة ريادة الأعمال وفقاً لميلر هي شركة تعمل في مجال الابتكار (أي الابتكار) ، من يخاطر (أي المخاطرة) ، يسعى وراء الفرص ويعمل بشكل استباقي (أي الاستباقية) ، وبالتالي يجب أن يكون مستقلاً ويظهر بعض العدوانية التنافسية، عرف (مسيخ، 2017، صفحة 220) التوجه المقاولاتي " على أنه رغبة وإرادة الفرد واتجاهه نحو العمل الخاص الحر والمبادرة الفردية، والذي يتجسد في عملية إنشاء مؤسسة خاصة وذلك في ظل جملة من الظروف المحيطة"، وعرفته (منيرة، 2017، صفحة 122) "التوجه المقاولاتي يتعدى في تعريفه ليشمل تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح منفتحة مما يمكن الأفراد من تطوير أنفسهم واكتساب مهارات جديدة ناتجة عن الانتقال للميدان العملي وتجريب الأفكار الجديدة وبالتالي كسر حاجز الخوف من التغيير و إكتساب مرونة في التعامل مع المستجدات."، تطرق (ALLAOUA, 2018, p. 73) إن النية لتنظيم المشاريع هي مرحلة رئيسية من عملية إنشاء الأعمال التجارية، مقسمة الى أربع مراحل هي الميل، النية، القرار، العمل وهي إرادة فردية تشكل جزءاً من عملية إدراكية مشروطة بسياق الاجتماعي والثقافي والسياسي و الإقتصادي، وعرفه (sallam & Bourich, 2018, p. 48) مورد وقدرة تتميز بميزة تنافسية دائمة وأداء

فائق للفرد أو الشركة وذلك لخلق مشروع، عرفه (Arabiche & Tabiti, 2016, p. 33) يعد مفهوم التوجه المقاولاتي مصطلح ثابت للإدارة، فهو سلوك اداري تتبناه المؤسسات للاستجابة للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية، تعتمد المؤسسات على هذه الاستراتيجية من أجل التقدم والتطور لكون هذا التوجه يشجعها على الابتكار والابداع، وحسب (Wiklund و Shepherd، 2003) ببساطة، يمكننا القول أن التوجه المقاولاتي هو مزيج من الابتكار والمخاطرة والاستباقية، حثت زهرة وزملائها على أن التوجه العالي لريادة الأعمال يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركة (Acha، 2013، صفحة 2).

ثانيا: الروح المقاولاتية

1. تعريف الروح المقاولاتية:

يرتبط مفهوم روح المقاولاتية ارتباطا وثيقا بالتوجه المقاولاتي، حيث تطرق (اشواق و محمد، 2017، صفحة 351) إلى ان مفهوم الروح المقاولاتية يرتبط بمفهوم المبادرة والنشاط فالأفراد الذين يمتازون بصفة روح المقاولاتية لهم الرغبة والارادة في تجريب اشياء جديدة، او القيام بالأعمال بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود امكانية للتغيير وهؤلاء الافراد ليس بالضرورة ان يكون لهم رغبة لخلق مؤسسة او حتى تكوين مسار مقاولاتي لان هدفهم هو التغيير والتطوير لقدراتهم، وذلك عن طريق عرض افكارهم وقدراتهم، اما (جبار و ناجي، 2020، صفحة 13) ذكر حسب بن زعرور ان روح المقاولاتية هي القدرة على مجز المبادرات بالقدرة على الابتكار وتقبل احتمال مخاطر المحسوبة، وفي نفس الصياغ حسب قول برني، اليمين ان روح المقاولاتية تعني توليد الابتكار والرغبة في تحقيق النجاح.

2. العناصر المكونة لروح المقاولاتية:

ان العناصر الاساسية المكونة لروح المقاولاتية الذي تطرق لها ديجو ثلاثة عناصر وهي:

(مسيخ، 2019، صفحة 18)

أ- روح المبادرة: هي الرغبة في التجريب والقدرة على تحمل المخاطرة حيث يتم التغلب على جميع العوائق المعترضة وتجاوزها دون تعريض المؤسسة للخطر.

ب- روح المسؤولية: وهي عبارة عن تقبل الفشل والاختفاق إلى جانب قبول النجاح، أي لا يتم التركيز على النجاح فقط وإنما ينبغي على الفرد فهم طرق واساليب التحسين والتطوير بغرض زيادة النجاح.

ت- القدرة على الانشاء: ان الروح المقاولاتية تتطلب قدرة حقيقية على الخلق فيما يخص الابتكارات والتي تؤدي بدورها إلى خلق القيمة في المنظمة، اذ يعتبر الابداع الاساس والركيزة المحورية لهذه الروح، حيث تعلم قواعد الإبداع والابتكار يحرر الطاقة اللازمة لبناء الروح المقاولاتية.

المطلب الثالث: أبعاد التوجه المقاولاتي

من الضروري جدا أن نلقي نظرة حول المفاهيم الأساسية لأبعاد التوجه المقاولاتي وتقديم مجموعة من التعاريف لباحثين حول هاته الأبعاد والتركيز على أهم الأبعاد التي تخدم دراستنا، وفيما يلي أبعاد التوجه المقاولاتي:

أولا: الإبداع

نعني بالإبداع توليد وتبني أفكار جديدة وتطبيقها من أجل الوصول إلى نتيجة ذات ميزة تنافسية، حيث يصعب من خلالها على المنظمات أو الأفراد الوصول إليها بطريقة تتميز بالسهل الممتنع، وكذلك نعني به أي الإبداع هو تصميم قواعد وأفعال على نحو جديد دون تقليد للماضي مستند على قاعدة معرفية مهيأة لهذا الغرض (ستار، 2019، صفحة 416)، وعرف أيضا الإبداع على أنه إنتاج جديد لم يكن موجودا من قبل على هذه الصورة ويمكن تقديم الإبداع في تعريف شامل ينص على إن الإبداع هو مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى نتائج أصلية ومفيدة سواء لخبرات الفرد أو الشركة أو المجتمع أو العالم (علي ك.، 2018، الصفحات 290-291)، كما يعرف على أنه سمات استعدادية تضم الطلاقة في التفكير والمرونة و الأصالة والحساسية للمشكلات والوعي بمواطن الضعف والثغرات، وعدم الانسجام والنقص في المعلومات والبحث عن حلول والتنبؤ وصياغة فرضيات جديدة واختبار الفرضيات و إعادة صياغتها أو تعديلها من أجل الوصول إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوفرة أو توصيل النتائج للآخرين (تناح، 2018، صفحة 23)، وأضافت (فاطنة، 2016، صفحة 71) أن الإبداع هو الخروج عن المألوف أو كل جديد على الإطلاق أو تجديد القديم من أجل

حل المشاكل والمواقف التي تواجه الأفراد والمؤسسات سواء أكان فكرة أو سلوكا أو منتج جديد أول أسلوب عمل جديد يترتب عليه التغيير في بيئة المؤسسة، أما (قواسمي، 2020، صفحة 162) الابداع هو القدرة على اقامة روابط بين أحداث والمواقف التي لا تبدو ذات صلة ،غالبا ما يتوصل رواد الأعمال إلى حلول تكون عبارة عن تجميع عناصر أخرى ،حسب (زايد، 2010، صفحة 5)، فهو مبني على اتجاهين هما الاهتمام بالفكرة المبدعة وبلورتها، ومن جهة أخرى تنفيذها وتحويلها إلى أشياء نفعية، ويذكر (Leon, 2016, p. 10) الابداع على أنه يقع ضمن عملية الابتكار والاختراع ويشمل العمليات مثل توليد الأفكار والفرص وتقييمها واستغلال الوقت وذلك من أجل التطوير .

ثانيا: المخاطرة

نعني بالمخاطرة هي تلك الدرجة التي يخاطرها الفرد أثناء إعداد مشروع وتلك الدرجة التي يتحملها الفرد الذي يمارس عملا لصالحه الخاص بالمقارنة مع ذلك الفرد الموظف لدى مؤسسة ليس هو مالكمها، وتكون بذلك المخاطرة على مستوى المنظمات عندما يتخذ المدراء بداخلها قرارات بتنفيذ مشاريع تتطلب موارد كبيرة لإنجازها ولكن في المقابل تكون فوائدها غير مضمونة حيث يمكن التقليل من هذه الأخطار من خلال المعرفة والتعلم والتجريب للاستفادة من الأخطاء (زعيم، 2018، صفحة 16)، أما (عثمان، 2013، صفحة 22) عرف المخاطرة بأنها عادة ما تحدث وتدار وتتضمن الرغبة لتوفير موارد أساسية لاستثمار فرصة مع تحمل المسؤولية عن الفشل وكلفته، أما تعريف (سحر، 2014، صفحة 158) فالمخاطرة تمثل إطار للتوجه الريادي الذي يشير إلى الرغبة في المغامرة بالمجهول دون معرفة النتائج المحتملة والتي تنطوي على الاستثمار في التكنولوجيا أو الدخول في الأسواق غير المكتشفة أو المجربة سابقا فضلا عن المخاطرة المالية التي قد تتعرض لها المنظمة.

ثالثا: الاستباقية

تعرف الاستباقية على مستوى الفرد بأنها قدرة المقاول على أن يكون أول من يكتشف فرص العمل و أول من يعمل على استغلالها، أما مصطلح الاستباقية على مستوى مؤسسات فإنها تعبر عن المؤسسة القائدة في السوق حيث يكون هنا منافسون آخرون التابعين لها للميل نحو استباق المنافسين، حيث يعكس بعد ذلك موقف توقع التغيرات المستقبلية فالسوق والعمل على مواجهتها وتحقيق الاستباق من خلال تقديم منتجات وعمليات جديدة بمعنى إن الاستباقية على مستوى المؤسسة تمثل الميل نحو استباق المنافسين من خلال القيام بما يسمى المتحرك الأول لتصدر

المنافسة (كإدخال منتجات أو خدمات جديدة وتوقع الطلب المستقبلي من أجل خلق التغيير والتأثير على البيئة)، وفي مقابل ذلك تستفيد المؤسسة المتحركة أولاً من مزايا الريادة (زعيم، 2018، الصفحات 15-16)، أما مفهوم الاستباقية عند (عثمان، 2013، صفحة 22) فيرى بأنها تتصل بالتنفيذ مع العمل لكي تكون الريادة مثمرة، وذكرت في نفس الصياغ (سحر، 2014، صفحة 158) الاستباقية تشير إلى استجابة المنظمة لفرص السوق وينطوي هذا المنظور على السعي للفرصة بأن منهج الإستباقية يعني أخذ زمام المبادرة في محاولة لتشكيل بيئة لإكتساب ميزة تنافسية وتوقع تحركات المنافسين وحاجات السوق، وذكر (Meyer, 2003, p. 107) المبادرة تبنى أساساً على شخصية المفكر الاستراتيجي الذي يعمل على إنشاء أفكار جديدة وحل القضايا بشكل مستمر وايضا يميل إلى التغيير، لذلك تم تعريفه بعملية تنظيمية تهدف إلى متابعة الفرص الريادية بغض النظر عن الموارد التي تسيطر عليها المنظمة حالياً.

رابعاً: الإستقلالية

هي الرغبة في العمل بإستقلالية للوصول إلى الرؤية والفرصة الريادية ، وهي تطبق على كل من الأفراد والفرق التي تعمل خارج المبادئ التنظيمية القائمة (أكرم وسهاد، 2013، صفحة 102) ، وذكر (سحر، 2014، صفحة 160) وهي تعبير عن حرية الأفراد والجماعات في إتخاذ القرارات بشكل مستقل ، أما (أحمد، 2019، صفحة 204) عرف الإستقلالية على أنها هي العملية التي تساعد أعضاء المنظمة على التفكير المستقل لإيجاد الفرص وأخذ الوقت اللازم لإنجازها والعمل بحرية أكثر وتبني الأفكار الجديدة ووضعها موضع التطبيق ، وأشار (اينار وصادق، 2015، صفحة 57) بأنها جهد إدارة المشروع في تشجيع الأفراد للمشاركة في تخطيط المشروع .

عموماً فإن الإستقلالية في مجال بحثنا هي " طموح الفرد في إنشاء مشروع خاص به لكي يستقل في حياته العملية "

من خلال هذا المبحث أن التوجه المقاولاتي هو الرغبة والإرادة والقدرة إلى التوجه للعمل الحر والاستقلالية الذاتية للفرد، وبالتالي فوجود القوى الريادية في مختلف القطاعات المختلفة تنشأ فرص عمل جديدة، وأيضاً اتضح بأن أبعاد التوجه المقاولاتي أربعة أبعاد أساسية هي (الإبداعية، الإستباقية، المخاطرة، الاستقلالية).

وعموما فالتوجه المقاولاتي بأبعاده الأساسية ومرتكزاته الرئيسية تمكن الفرد من الاستقلالية الذاتية ولعل هذا هو هاجس الشباب الجامعي الذي يعاني من شبح البطالة في حالة التخرج فنجد الجامعة الجزائرية فكرت في ايجاد برامج تكوينية وتخصصات لتوجيه الطالب الجامعي فما هي هاته المناهج التعليمية؟

المبحث الثالث: مناهج التعليم العالي

يرجع سبب تقدم أي أمة من الأمم وتطورها في شتى مجالات الحياة (الاجتماعية والاقتصادية والسياسية...) الى التقدم العلمي والتقني الذي وصلت إليه تلك الأمم، وان هذا التطور يتأثر هو الآخر كذلك بمدى كفاءة وفاعلية سياساتها التربوية وأنظمتها التعليمية، لكن بالرغم من التطور الذي شهده العالم في السنوات الأخيرة في شتى المجالات نجد الجزائر بعيدة نوعا ما على هذا التطور و أن بعض مناهجها بعيدة كل البعد عن الواقع بالرغم من الجهود المبذولة في اعتماد مناهج حديثة تتماشى مع الواقع الملموس.

وفي هذا المبحث سوف نتطرق الى ثلاث مطالب أساسية هي:

- ❖ المطلب الأول: ماهية التعليم العالي.
- ❖ المطلب الثاني: مناهج التعليم العالي.
- ❖ المطلب الثالث: ماهية التعليم المقاولاتي.

المطلب الأول: ماهية التعليم العالي

يعرف التعليم العالي في الآونة الأخيرة تغيرات غير مسبوقة في مختلف أنحاء العالم، ويعد مفتاح التقدم وسبيل الرقي ودرب التطور والتنمية ولا تستقيم الدول إلا به، ومع خضم هذا التطور السريع التي تشهده الدول وجب الإهتمام أكثر بالتعليم عموما والتعليم العالي خصوصا. وفي هذا المطلب سوف نتطرق إلى بعض التعاريف للتعليم العالي وتطور التعليم العالي في الجزائر وعلى أهم وظائفه.

أولا: تعريف التعليم العالي

يعرف التعليم العالي على أنه ذلك المسار الذي يفصل الثانوية على الحياة العملية مرورا بالتعليم العالي الذي يلي مباشرة مرحلة التعليم الثانوي لغرض الالتحاق بالمناصب العليا والمكانة الراقية من

أطباء و مهندسين ومحاسبين ورجال قانون ومعلمين، كما لا يجب أن يكون التعليم العالي لغرض التعليم فقط إنما يجب أن يكون تعليماً متخصصاً تقدمه الجامعة باعتبارها مؤسسة علمية تعنى بالتعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة وتتمتع بشخصية إعتبارية وذات مالية مستقلة ومنح شهادات متخصصة كالليسانس وشهادات عالية كالمجستير والدقيقة كالدكتوراه.

ويعرف التعليم العالي حسب (نوي، غربي، و سرار، 2018، صفحة 353) التعليم العالي هو مرحلة التخصص العلمي في كافة أنواعه ومستوياته رعاية لذوي الكفاءة والنبوغ وتنمية مواهبهم وسد لحاجيات المجتمع حاضره ومستقبله بما يساير التطور المتغير الذي يحقق أهداف الأمة وغاياته، ولن يكون إلا بواسطة المدارس المتخصصة والكليات والمعاهد العليا والجامعات وغيرها.

وذكرت أيضا (نعيمة، 2018، صفحة 116) أن التعليم هو كل أشكال التعليم التي تمارسه مؤسسات التعليم العالي سواء كانت جامعات أو كليات أو معاهد أو مدارس عليا أو غير ذلك من المؤسسات العاملة في المستويات التعليمية التي تلي مرحلة التعليم الثانوي ويتوجه إليها الطالب ليتلقى كافة مناهج البحث والدروس المتخصصة التي من خلالها يصبح إطارا ذو كفاءة علمية ومهنية في مجال تخصصه.

ثانيا: تطور التعليم العالي في الجزائر

لقد مر التعليم العالي في الجزائر بعدة مراحل الموضحة كما يلي: (نوي، غربي، و سرار، 2018، الصفحات 355-356).

1. المرحلة الأولى: 1962-1969م

تمتد هذه المرحلة من الإستقلال الى تأسيس أول وزارة متخصصة في التعليم العالي والبحث العلمي، وقد تميزت هذه الفترة بإنشاء جامعات في المدن الرئيسية، فبعدها كانت هناك جامعة واحدة بالجزائر العاصمة، فتحت جامعة وهران سنة 1966م وتلتها جامعة قسنطينة سنة 1967م، ثم جامعة العلوم والتكنولوجيا هواري بومدين بالجزائر وجامعة العلوم محمد بوضياف بوهان وجامعة عنابة، حيث كانت مراحلها كما يلي:

مرحلة الليسانس: وتدوم ثلاث سنوات في غالبية التخصصات وتنتهي بالحصول على شهادة ليسانس في التخصص المدروس.

. شهادة الدراسات المعمقة: وتدوم سنة يتم التركيز فيها على منهجية البحث الى جانب أطروحة مبسطة لتطبيق ما جاء بالدراسة النظرية.

. شهادة دكتوراه درجة ثالثة: وتدوم سنتان على الأقل لإعداد البحث.

. شهادة دكتوراه دولة: قد تصل مدة تحضيرها الى خمس سنوات من البحث النظري أو تطبيقي حسب تخصصات الباحثين واهتماماتهم.

2. المرحلة الثانية: 1970-1979م

تبدأ هذه المرحلة باستحداث وزارة متخصصة بالتعليم العالي والبحث العلمي ويلها مباشرة إصلاح تعليم عالي سنة 1971م، ويمثل هذا الإصلاح في تعويض الكليات بمعاهد مستقلة تضم أقسام متجانسة معتمدة على نظام السداسيات ومحل الشهادات السنوية لمرحلة الليسانس.

3. المرحلة الثالثة: 1998-2003م

تميزت هذه المرحلة بالتوسع التشريعي والهيكلية والإصلاح الجزئي.

ثالثا: وظائف التعليم العالي

إن للتعليم العلي عدة وظائف، لكننا سنركز على ثلاث وظائف أساسية حسب (نعيمة، 2018، صفحة 117).

1. تعليم وتكوين الأفراد: من المتوقع أن الجامعات بإعداد الكوادر المطلوبة التي ستقوم بشغل الوظائف العلمية والتقنية والمهنية والإدارية من خلال توفير البيئة التي تمكن للطلبة من تنمية معلوماتهم المتخصصة، والكشف عن ميولاتهم واتجاهاتهم وصقل مهاراتهم من أجل القيام بالأدوار المنوطة بهم في تحديث وتطوير وتنمية مجتمعاتهم.

2. البحث والتطوير: يمثل البحث والتطوير أحد الوظائف الأساسية للتعليم العالي لاسيما في مراحل الدراسات العليا، كما يمثل عاملا أساسيا من عوامل تحسين وتعزيز الكفاءة الداخلية والخارجية لنظام التعليم العالي لكونه رافدا رئيسيا من روافد التنمية الإقتصادية والإجتماعية، مما يؤدي الى رفع مؤشرات التنمية البشرية ومعدلات التعليم في المستويات المختلفة ومنه تعزيز التراث الثقافي للأمة والحضارة الإنسانية بصفة عامة.

3. خدمة المجتمع: تعمل مؤسسات التعليم العالي مع بقية مؤسسات المجتمع على دراسة وتشخيص وحل القضايا وتناول المشكلات والتحديات التي يواجهها المجتمع و إقتراح الحلول المناسبة والتصدي للظواهر الدخيلة المؤثرة على قيمه ومعتقداته.

المطلب الثاني: مناهج التعليم العالي

في هذا المطلب سوف نقدم جملة من التعارف لمناهج التعليم العالي وعناصر التعليم وأهم الخصائص التي يمتاز بها التعليم العالي.

أولاً: تعريف مناهج التعليم العالي

1. تعريف المناهج:

في لسان العري لابن منظور نجد أن منهاجا تعني طريقا واضحا وهناك كلمة أخرى تستخدم أحيانا بمعنى المنهاج وهي syllabus وتعني المقرر والذي يشير الى معلومات عن كمية المعرفة وبذلك نجد تعبيرين للمنهج هما منهج ومقرر ولقد ساد الخلط بينها مدة طويلة عندما اعتقد الكثيرون أن الكلمتين مترادفتان المفهوم التقليدي والحديث للمنهج يعتبر المنهج المدرسي في مفهومه القديم أو التقليدي مجموع المعلومات والحقائق والمفاهيم والأفكار التي يدرسها التلاميذ في صورة مواد دراسية والتي أصطلح على تسميتها بالمقررات الدراسية وبالتالي ينصب المنهج التقليدي في محور تعليم المادة الدراسية ويكون فيه المعلم ملقن والمتعلم متلقي غير فعال.

وتطرفت (مقدم، 2010، صفحة 10) الى أن المنهج التعليمي كل الأنشطة والفعاليات والإجراءات المخطط لها وغير المخطط لها والمعتمد من قبل المؤسسة التربوية من أجل تحقيق مخرجات مستهدفة، أما البرنامج فيعرف بأنه مجموع المقررات المعتمدة والمختلفة من حيث محتواها وتنظيمها وترمي الى تحقيق أهداف محددة في حين يعرف المقرر بأنه مجموع الوحدات المراد تدريسها لتحقيق أهداف البرنامج إما الوحدة فهي عدد من الدروس الهادفة وتتطلب عدد من الأيام والأسابيع لتدريسها ويحتوي المنهج في العادة على قائمة بالأهداف العامة والخاصة له، كما أنه يحتوي على كلام عن كيفية إختيار وتنظيم المحتوى الذي فيه، وهو كذلك إما أن يشير ضمنا أو يتحدث صراحة عن طرق تدريسية وتعليمية معينة سواء حتم ذلك طبيعة الأهداف أم طريقة تنظيم المحتوى، وفي نهايته نجد برنامجا لتقييم نتائجه أو مخرجاته التعليمية.

عرفه (ضرغام، 2008، صفحة 189) المنهج هو وسيلة تعالج مشكلات الحياة على أساس قومي واجتماعي، فالمشكلات القومية والاجتماعية يمكن أن تصاغ على شكل موضوعات دراسية تعطي للأبناء في مواقف تعليمية وتناسب وأعمارهم فيتفاعلون معها بفكر مشترك نحو هدف موحد وبذلك يمكن توجيه المواد الدراسية اتجاها قوميا واجتماعيا حيث تتحول الحقائق والمعلومات والقيم والاتجاهات من معان مجردة الى عادات سلوكية.

2. تعريف مناهج التعليم العالي:

وذكر (كريم، 2017، صفحة 112) هو مجموعة الخبرات البيداغوجية والتكوينية التي تهيئها الجامعة عموما والاتصال بوجه خاص للطلاب داخلها أو خارجها بقصد مساعدتهم على النمو الشامل في جميع الجوانب العقلية والثقافية مما يؤدي الى تعديل سلوكهم ويعمل على تحقيق الأهداف البيداغوجية المنشودة.

وتطرقت (مقدم، 2010، صفحة 10) الى أن المنهج التعليمي كل الأنشطة و الفعاليات والإجراءات المخطط لها وغير المخطط لها والمعتمد من قبل المؤسسة التربوية من أجل تحقيق مخرجات مستهدفة، أما البرنامج فيعرف بأنه مجموع المقررات المعتمدة والمختلفة من حيث محتواها وتنظيمها وترمي الى تحقيق أهداف محددة في حين يعرف المقرر بأنه مجموع الوحدات المراد تدريسها لتحقيق أهداف البرنامج، أما الوحدة فهي عدد من الدروس الهادفة وتتطلب عدد من الأيام والأسابيع لتدريسها ويحتوي المنهج في العادة على قائمة بالأهداف العامة والخاصة له، كما انه يحتوي على كلام عن كيفية اختيار وتنظيم المحتوى الذي فيه، وهو كذلك إما أن يشير ضمنا أو يتحدث صراحة عن طرق تدريسية وتعليمية معينة سواء حتم ذلك طبيعة الأهداف أم طريقة تنظيم المحتوى، وفي نهايته نجد برنامجا لتقييم نتائجه أو مخرجاته التعليمية.

ثانيا: عناصر المنهج التعليمي

يتكون المنهج التعليمي من مجموعة من العناصر هذه العناصر مرتبطة ببعضها ارتباط وثيق وقوي، ولابد بأن يتواجدوا جميعا في كل منهج فأى منهج لا يحتوي على عنصر منهم يمكننا الحكم عليه بأنه منهج غير مكتمل، وهذه العناصر هي التقييم والأهداف والمحتوى وطرق التدريس والأنشطة التعليمية والوسائل التعليمية.

1. الأهداف: كل منهج يسعى الى تحقيق أهداف معينة، فالهدف من المنهج التعليمي هو توصيل معلومات معينة للطلاب بطريقة معينة ونقل خبرات وثقافات لهم، بحيث تصبح العملية التعليمية ناجحة.
2. المحتوى: لابد أن يحتوي المنهج على المعلومات التي تخدم الأهداف التي يسعى الى تحقيقها فإذا كان الهدف من المنهج إكساب الطلاب صفات أو مهارات معينة، فلا بد أن يركز المحتوى على هذه المهارات، وطرق اكتسابها وكيفية استغلالها.
3. التقويم: من أهم عناصر المنهج العلمي، لأنه يساعد في التعرف على مدى نجاح المنهج في تحقيق الأهداف المطلوبة، وهذا العنصر يبني على أساسه الكثير من النتائج.
4. طرق التدريس: هذا العنصر يلعب دور كبير في نجاح المنهج في تحقيق أهدافه، حيث أن استخدام وسائل تعليم حديثة تساعد على جذب انتباه الطلاب ولا تجعلهم يشعرون بالملل والضيق مما يؤدي الى نجاح المنهج أما الإعتماد على الوسائل التقليدية، سيؤدي في النهاية إلى فشل المنهج في تحقيق أهدافه.
5. الوسائل التعليمية: ظهرت الكثير من الوسائل التعليمية الحديثة التي تساعد في نجاح المنهج، وتم إستخدامها في الدول الأوروبية وحقت نجاح كبير، وهي من العناصر الهامة، التي لا يمكن الاستغناء عنها.

ثالثاً: خصائص مناهج التعليم العالي في الجزائر

- إن خصائص مناهج التعليم في الجزائر عديدة ومتعددة لذلك سنذكر منها حسب (مقدم، 2010، الصفحات 12-13) ما يلي:
- قدم المناهج التعليمية المستعملة في الجامعات الجزائرية والتي تتوافق وبيئة التعليم العالي القديمة ولا تتوافق مع البيئة التعليمية الحالية خاصة في ظل المتغيرات الدولية التي فرضت بيئة تعليمية سماتها المعرفة والتي أساسها المورد البشري.
 - المناهج المستوردة من الدول المتطورة الأخرى وعدم توافرها مع البيئة التعليمية الجزائرية.
 - غموض المقررات المدرسية وغياب برامج واضحة ومفصلة للمحاور المدرسة لمعظم المواد
 - التخطيط والتنظيم غير السليم للبرامج والمناهج المتبعة في التعليم العالي وتولية عملية إعداد البرامج لأشخاص ليسوا في التخصص.

- النقل الحرفي للمقررات وبرامج المواد من مقررات بعض الدول المتطورة مثل فرنسا وهذا في عدة مقاييس على رأسها مقاييس العلوم الاقتصادية والتي لا تتوافق مع مستوى الطالب الجزائري في البيئة الحالية.
- التأثير السلبي لمناهج ما قبل التعليم العالي على مناهج التعليم العالي.
- إرتفاع عدد الطلبة وتركيز إدارة الجامعة على الكم لا الجودة.
- غياب هيئة مختصة في التخطيط الاستراتيجي للمناهج التعليمية على مستوى عالي في الوزارة.
- انفصال المناهج التعليمية عن الواقع المؤسسي.
- صعوبة مجاراة مناهج التعليم الجامعي للتطورات الحديثة في مجالات العلوم التكنولوجية المختلفة وتدني مستوى استجابتها لمتطلباتها.
- إعتقاد المنهج الدراسي بشكل رئيسي على الملخصات وقلة الإعتداد على الكتب المنهجية المؤلفة من قبل أعضاء هيئة التدريس.
- شح فرص التطبيق العملي والتدريب الميداني التي تتوفر الى حد ما في أجهزة ومرافق الدولة فقط.

المطلب الثالث: ماهية التعليم المقاولاتي

في هذا المطلب تم تخصيص التحدث فيه عن ماهية التعليم المقاولاتي وماله من دور كبير في التوجه المقاولاتي، كما أن هذا التعليم يخدم دراستنا بشكل جلي، لذلك سوف نسلط الضوء على نشأة التعليم المقاولاتي، وتعريفه، وأهدافه وأهميته من جراء تعليمه في الجامعة.

أولاً: نشأة التعليم المقاولاتي (الجودي، 2015، الصفحات 134-136).

تعد جامعة هارفارد الأمريكية هي الأولى التي قدمت أول مقرر دراسي في المقاولاتية سنة 1947 م على يد mylemaces وذلك بكلية إدارة الأعمال حيث أعجب 188 طالب ماجستير من 600 طالب وقد كان السبب الواضح لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلاب الذين عادوا بعد أداء الخدمة العسكرية في الحرب العالمية الثانية لينضموا الى اقتصاد يمر بمرحلة انتقالية نظرا للانهييار الذي حدث للصناعات الحربية بعد انتهاء الحرب.

وقد حقق هذا المقرر شعبية على الرغم من أن عضوية هيئة التدريس الذي بدأه كان يرى أن هذا المقرر لن يحقق النجاح الأكاديمي المنشود، وقد قام بنقل اهتماماته الى دراسة مجالس الإدارات في المنظمات الكبيرة، إلا أن موضوع المقاولاتية لم يحقق الجاذبية المتوقعة منه بصفة عامة خلال

السنوات العشر التالية(عقد الخمسينيات)وقد ظهر ذلك جزئيا من خلال قياس الأنشطة الريادية في الاقتصاد الأمريكي خلال هذه الفترة. فقد حدثت حالة من الهبوط في الأنشطة التجارية والمهنية في الاقتصاد الأمريكي قابله نمو كبير في المنظمات الكبيرة خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين.

ولكن مع بداية عقد السبعينيات، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي قدمت مقررات دراسية في مقاوله الأعمال تغييرا جذريا، حيث بدأ مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعداء، إلا انه مع نهاية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العملية المتوافرة أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.

إن التحدي الرئيسي الذي يواجه مجال المقاولاتية في بداية التسعينيات من القرن العشرين هو التوصل الى نماذج ونظريات خاصة به اعتمادا على المبادئ والأسس المستعارة من العلوم الاجتماعية الأخرى كعلم النفس والاقتصاد والتسويق والإدارة الإستراتيجية وعلم الإنسان وعلم التاريخ وعلم المالية.

وتبعاً لذلك ومع نهاية التسعينيات ازدادت عدد المساقات الى أكثر من 2200 مساق في النظام التعليمي الأمريكي، وحوالي 1600 مدرسة في المقاولاتية، 44 مجلة أكاديمية و100 مركز بحث متخصص برامج أكاديمية متميزة في المقاولاتية.

ثانيا: تعريف التعليم المقاولاتي

إن مصطلح التعليم المقاولاتي من بين المصطلحات الخصبه إذ، لا يزال التنظير حول مضمون هذا المفهوم قائما وفيما يلي بعض التعريف التي قدمت له:

قامت منظمة العمل الدولية في سنة 2006 في وثيقة مشتركة مع اليونسكو بعنوان نحو ثقافة ريادية بتعريف تعليم المقاولاتي كما يلي: (نوي، غربي، و الجودي، 2016، صفحة 4)تم تعليم التعليم المقاولاتية في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان نحو ثقافة ريادية كما يلي :ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف الى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة و ما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار

المهنة، وفي نفس الصياغ قدمت (ليلى و الزهرة، 2019، صفحة 233)التعليم المقاولاتي هو مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، تدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال بصفة عامة وتطوير مشاريع الأعمال الصغيرة بصفة خاصة.

ثالثا: أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي

1. الأهمية:

يعتبر التعليم المقاولاتي من الضروريات الهامة في وقتنا هذا نظرا للأهمية الكبيرة التي يتمتع بها للدخول في عالم الشغل. ويمكن أن نوجز هذه الأهمية على النحو التالي: (ليلى و الزهرة، 2019، صفحة 234)غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال مما يساعد على ظهور مشاريع جديدة ومن ثم خلق فرص عمل وتخفيض نسبة البطالة وتكوين نخبة من المبدعين مما يساهم في تحسين الاقتصاد وتحقيق الاستدامة للمشاريع و رفع نسبة الأفكار الجديدة التي تتميز بالإبداع، وذكر أيضا (ايوب، سمير، و علي، 2017، صفحة 16) يساهم التعليم المقاولاتي للعاملين بالمؤسسة القائمة بكسب مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات، كما أن برامج التعليم التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة مما يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد مما يزيد من الثروة وتراكم الرأس مال في مجال المعرفة على مستوى الوطن والذي ينعكس إجابا على بناء مجتمع المعرفة.

2. الأهداف:

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام الى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة والذين تتوفر فيهم سمات المقاول وخصائصها السلوكية مثل المبادرة، المخاطرة، الاستقلالية وذلك من أجل خلق جيل جديد من المقاولين.

وعليه نقول إن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي: (ايوب، سمير، و علي، 2017، الصفحات 16-17)تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، الأخذ بالمخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح وبناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية.

وقدمت (ليلى و الزهرة، 2019، صفحة 234)الأهداف من التعليم المقاولاتي كما يلي:

. تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.

. التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: الأبحاث

ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع، والقضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام

الضريبي في البلد.

من خلال تطرقنا لهذا المبحث تبين لنا أن للتعليم العالي أهمية بالغة وذلك من خلال انعكاسه

على كل جوانب الحياة سواء على الفرد أو المنظمة أو المجتمع وحتى الدور الذي يلعبه، كما سلطنا

الضوء كذلك على بعض المفاهيم للتعليم المقاولاتي وعلى أهميتها البالغة والأهداف المرجوة منه، والتي

لها أثر ايجابي على حياة الأفراد لا سيما طلبة الجامعة لتوجيههم لخلق مشاريع ريادية مبنية على أسس

علمية مدروسة تمكنهم من خوض مغامرة المخاطرة واقتناص الفرص والدخول بمهارات متنوعة

للحياة العملية.

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم التطرق اليه في هذا الفصل يمكن القول إن التفكير الاستراتيجي هو محطة فكرية تحتاج الى التأمل والحوار والتفكير المستقبلي المبني على الرؤيا المستقبلية، ومن جهة أخرى التفكير الاستراتيجي هو تفكير من نوع خاص يتميز بخصائص ابداعية تجعل منه تفكيراً راقياً وضرورياً للأفراد والمنظمات على حد سوي للتميز على المدى الطويل.

كما تم التطرق الى أبعاد التفكير الاستراتيجي التي وجب على الجامعة الجزائرية تبني هذا الفكر وغرسه في الطلبة الجامعيين وذلك من خلال البرامج التكوينية لا سيما مناهج التعليم المتعلقة بالمقاولاتية التي بدورها تساعد الطلبة على التوجه المقاولاتي، الذي يعني رغبة الأفراد الى التوجه للعمل الحر من أجل الاستقلالية في العمل وتحقيق أهداف معينة.

كما لاحظنا خلال الأبحاث و من خلال التمعن في الأبعاد لكل من التفكير الاستراتيجي وأبعاد التوجه المقاولاتي وجود علاقة كبيرة جدا والمتمثلة عموماً أن كل من التفكير الاستراتيجي والتوجه المقاولاتي مبني على الابداع والتميز، ومن جهة أخرى تلعب مناهج التعليم العالي دوراً مهماً في تلقين الطالب الجامعي مكتسبات تمكنه من كسب مهارات معينة تجعله يخاطر من أجل التوجه الى العمل الحر، وهاته العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والتوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي سوف يتم دراستها ميدانياً من خلال الجزء التطبيقي للأطروحة .

الفصل الثاني:

الدراسات السابقة

تمهيد:

يهدف الفصل الثاني من الأطروحة إلى عرض عدد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بالدراسة الحالية ، إذ أن التطور الفكري لأية دراسة لابد من اعتمادها على آراء أصحاب الدراسات السابقة، بوصفها مرتكزا أساسيا لأفاق البحث الجديد ، وتعد ضرورة من ضروريات البحث العلمي التي يتمثل أهمها في تأثيرها على الجهود التي سبقت الدراسات الحالية، بما يخلق حالة من التواصل الفكري والعلمي المنظم ، ولتحديد الاتجاهات التي أشارت إليها تلك الدراسات بموضوع 'التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي والوقوف على الجوانب التي توقفت عندها تلك الدراسات ، ونظرا لعدم وجود دراسة تربط المتغيرات الثلاثة بحسب الاطلاع تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث أساسية ، حيث كل مبحث يدرس متغير من متغيرات الدراسة كما يلي:

- ❖ المبحث الأول: دراسات متعلقة بالتفكير الاستراتيجي.
- ❖ المبحث الثاني: دراسات متعلقة بالتوجه المقاولاتي.
- ❖ المبحث الثالث: دراسات متعلقة بمناهج التعليم العالي.

المبحث الأول: دراسات متعلقة بالتفكير الاستراتيجي

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى أهم الدراسات السابقة التي تتعلق بالمتغير المستقل التفكير الاستراتيجي، حيث حاولنا قدر الإمكان التركيز على الدراسات الحديثة سواء كانت أطروحات دكتوراه أو مقالات بما فيها الدراسات المنجزة في الجزائر أو خارجها. وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب أساسية هي:

❖ المطلب الأول: دراسات عربية

❖ المطلب الثاني: دراسات أجنبية

❖ المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية

المطلب الأول: دراسات عربية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات العربية التي لها صلة بموضوع التفكير الاستراتيجي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع أولاً: دراسة (على كراز، 2018) :

العنوان: التفكير الاستراتيجي وأثره على الميزة التنافسية في ظل التحديات البيئية في العراق، "دراسة على عينة من القادة الاستراتيجيين في شركات قطاع النفط العراقي" هدفت الدراسة إلى محاولة التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي في الميزة التنافسية ودراسة التحديات البيئية كمتغير معدل بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، وكذا معرفة أثر المتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المستوى التعليمي، المهنة، التخصص، عدد السنوات، المركز الوظيفي) على التفكير الاستراتيجي.

مجتمع الدراسة من القيادات العليا بثلاث من الشركات النفطية في العراق والبالغ عددهم 5356 موظف، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها 250 مفردة تم اختيارهم عن طريق العينة الحصصية غير الاحتمالية

وتم استخدام المنهج الوصفي لملائته لطبيعة الدراسة ولتحقيق ذلك تم تصميم الاستبانة بالنسبة لنموذج الدراسة فاعتبر التفكير الاستراتيجي متغير مستقل بأبعاده النية الإستراتيجية، إدراك النظم، التفكير في الوقت الفرصي، أما المتغير التابع الميزة التنافسية واستخدمت التحديات البيئية

كمتغير معدل وفي الدراسة الميدانية تم تحليلي الاستبيان استخدام SPSS الإصدار 21 وبرنامج AMOS الإصدار 22.

وتوصلت الدراسة إلى أن التفكير الاستراتيجي له أثر ذو دلالة إحصائية عن مستوى معنوية 0.05 مع الميزة التنافسية، وأن المتغير المعدل التحديات البيئية يوثر في العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، كما أن الميزة التنافسية كان لها أثر عدا بعد الكلفة، المتغير المعدل التحديات البيئية يعدل العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، التحديات البيئية المعاصرة تعدل العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والميزة التنافسية، وأن المتغيرات الديمغرافية التحكيمية لم يكن لها أثر على التفكير الاستراتيجي عدا متغير المركز الوظيفي.

وأوصت الدراسة إلى أن التفكير الاستراتيجي من المهارات الحديثة التي تعتمد على التفاعل المباشر بين الزبون والشركة وهو يحتم على الشركة تبني إستراتيجية واضحة تعطي صورة شاملة لمستقبل مثالي يصف كل أجزاء المنظمة (القيم الأنظمة، العاملون، القيادة والهيكل التنظيمي) وأن تكون رؤيتها واقعية تخاطب مشاعر العاملين وذكاءهم، وكما أوصت الدراسة زيادة البحوث والدراسات المتعلقة بالتفكير الاستراتيجي نظرا لوجود شح في هذا المجال، تم وضع تصور للتفكير الاستراتيجي بوصفه عاملا مساعدا وداعما للمنظمة للبقاء في دائرة المنافسة، ويحتوي على مجموعة متنوعة من العوامل منها الإبداع والمسائلة والرؤيا المستقبلية وإدارة الصراع والذكاء والتفكير المنظم والنمط العقلي المتنوع، ولذلك فمن المستحسن في الأبحاث المستقبلية يتم تقديم دراسات محددة لكل عامل من عوامل التفكير الاستراتيجي

ثانيا: دراسة: (صبرينة، 2015) :

العنوان: دور التفكير الإستراتيجي في تفعيل القدرات الإبداعية للمؤسسة "دراسة حالة مجمع صيدال" هدفت الدراسة إلى تقديم إطار فكري لموضوع الدراسة، دراسة وتحديد تأثير التفكير الاستراتيجي في القدرات الإبداعية لمجمع صيدال، تمثلت العينة المدروسة 74 مديرا وإطارا في مجمع صيدال وقد تم جمع البيانات بالاعتماد على الإستبانة بوصفها أداة للقياس، وتم استخدام المنهج الإستكشافي و الإختبار، وبخصوص نموذج الدراسة فاستخدم التفكير الاستراتيجي بوصفه متغير مستقل وأبعاده (القصد الاستراتيجي، التصور النظمي، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرص الذكية) والقدرات

الإبداعية للمؤسسة بوصفها متغير تابع من خلال أبعاده (القدرة الاستيعابية ، القدرة على التكيف، القدرة على التفكير) ، وتم الاعتماد على برنامج spss لتحليل النموذج .

توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي للتفكير الاستراتيجي بأبعاده القصد الاستراتيجي، التصور النظمي، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرص الذكية في القدرات الإبداعية للمؤسسة بما يؤكد صحة الفرضية الرئيسية، يعمل مجمع صيدال وفق التفكير الاستراتيجي وهو يساهم في قدراته الإبداعية

أوصت الدراسة إلى ضرورة تطوير الوعي لدى المدراء والمسيرين بأهمية التفكير الاستراتيجي وضرورة ممارسة التفكير الاستراتيجي في جميع المؤسسات، وكذا ضرورة نشر ثقافة التفكير الاستراتيجي عن طريق التدريس في الجامعات وتكوين المدراء والعاملين عن طريق دورات تدريبية
ثالثا دراسة: (عبدالكريم ياسين، 2013) :

العنوان: أثر التفكير الاستراتيجي والإبداع التنظيمي على عوامل الجذب السياحي في " محافظة ديالى" هدفت الدراسة إلى تشخيص المشاكل والصعوبات والتحديات التي تواجه النشاط السياحي في واحدة من محافظات العراق ألا وهي محافظة ديالى، الى معرفة الأثر بين التفكير الاستراتيجي والإبداع التنظيمي على عوامل الجذب السياحي للوصول إلى كفاءة نشاط المؤسسات السياحية، وتمثلت العينة المدروسة في عينة مقصودة لمدراء ورؤساء أقسام المواقع السياحية في محافظة ديالى العراق، البالغ عددهم 100، فتم استخدام المنهج الوصفي وذلك باستخدام استمارة الإستبانة كأداة للقياس وبخصوص نموذج الدراسة فاستعمل التفكير الاستراتيجي بأبعاده التفكير في الوقت، التفكير الفرصي، الخيارات الإستراتيجية، النظرة الشاملة، السلوك الاستراتيجي، متغيرا مستقل يؤثر في المتغير التابع الإبداع التنظيمي

توصلت الدراسة إلى عدم وجود خطط إستراتيجية ذات بعد تصور استراتيجي للمواقع السياحية الحديثة والقديمة في المحافظة، ضعف علاقة التأثير والارتباط لمتغير التفكير الاستراتيجي بأبعاده المختلفة وعدم قدرته الفاعلة في التأثير على عناصر الجذب السياحي.

أوصت الدراسة بالمحافظة بوجود عناصر الجذب السياحي المتمثلة بالعناصر الطبيعية والمادية والبشرية والثقافية والتي من شأنها أن تساهم بهمة وبنشاط كبير لتحقيق التنمية السياحية على مستوى المحافظة سواء استخدمت واستثمرت هذه العناصر بكفاءة، من خلال تفعيل وسياقات

العمل القيادة الإدارية على أساس تصورات الأبعاد الإستراتيجية التنظيمية والإبداعية في مجال النشاط السياحي، وبناء عليه أكد الباحث على أن هذه المكونات على الرغم من أنها لم تستغل أو تستثمر في عملية سليمة كان من المفروض وفقا لخط إستراتيجية لأنه يجعل أدائها الوظيفي والتنظيمي في تحقيق التنمية السياحية بالشكل المطلوب والمنشود.

رابعاً دراسة: (عباس و سلوى، 2018)

العنوان: تأثير التفكير الاستراتيجي في تعزيز الانتماء المنظمي "دراسة تطبيقية في معمل اسمنت الكوفة" هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التفكير الاستراتيجي في تعزيز الانتماء المنظمي، تمثلت العينة المدروسة 269 عامل من عمال معمل الإسمنت بكركوك، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وفيما يخص نموذج الدراسة فتم الاعتماد على التفكير الاستراتيجي كمتغير مستقل بأبعاده القصد الاستراتيجي، التصور النظري التفكير في الوقت، قيادة الافتراضات، الفرص الذكية في حين تم اعتبار الانتماء المنظمي كمتغير تابع بأبعاد.

توصلت الدراسة إلى أنه تعتبر أبعاد التفكير الاستراتيجي الخيار الأنجع الذي تسلكه المنظمة لحل مشاكلها، وعملية فهم المنظمة لعامل الانتماء والعمل على تعزيزه لعاملها يضمن الاستمرارية في الإبداع والابتكار

أوصت الدراسة بضرورة توظيف أبعاد التفكير الاستراتيجي في المعمل لحل المشاكل، وترسيخ الانتماء لدى العاملين يؤدي إلى تحقيق الأهداف المرجوة
خامساً دراسة: (مصطفى، 2018)

العنوان: دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي "دراسة ميدانية على المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك"

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي، إضافة إلى تعرف على مدى توافر وتطبيق كل متغير من متغيرات الدراسة في التربية بمحافظة كركوك، وتمثلت العينة المدروسة في مجتمع المدرء البالغ عدد الاستثمارات الموزعة عليهم 92 وكانت الاستثمارات المستردة والصالحة للتحليل 80 من مجتمع المدرء وبلغ حجم عينة البحث 370 وعدد الاستثمارات الموزعة المستردة والقابلة للتحليل 308، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وبخصوص نموذج

الدراسة فتم إعتداد التفكير الإستراتيجي كمتغير مستقل بأبعاده والمتمثلة في التفكير المنظومي ، التفكير في الوقت ، في حين تم الإعتداد على عملية التعلم التنظيمي كمتغير تابع .

توصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر ايجابي ومعنوي للتفكير الاستراتيجي على التعلم التنظيمي في المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك، و إتفاق آراء عينة الدراسة من العمال حول ضعف إدراك التفكير الإستراتيجي

أوصت الدراسة بضرورة التنبيه والتأكيد على العاملين لإدراك الوقت في ضوء التصورات المستقبلية، وتثبيت المقاصد والرؤية الإستراتيجية في مديرية التربية عن طريق العمل على مشاركة الإدارة العليا للرؤية الإستراتيجية لكل العاملين

المطلب الثاني: دراسات أجنبية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات الأجنبية التي لها صلة بموضوع التفكير الاستراتيجي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع

أولاً: دراسة (liedtk, 1998)

Strategic thinking can it be taught?

هدفت هاته الدراسة إلى تقديم مفهوم جديد للتخطيط الإستراتيجي ، وتخطت عملية التخطيط الإستراتيجي في مفهومه القديم ، وذلك لتوضيح المفهوم الجديد الذي يتلائم مع معطيات المنظمات الكبيرة والمنظمات العامة وفي هذا السياق فالمصطلح البديل هو التفكير الإستراتيجي ، وقدّم الباحث مقارنة بين التخطيط الإستراتيجي كعملية تقليدية تعتمد على تحليل معطيات الواقع والعمل على التغيير اليوسر ، بالتفكير الإستراتيجي الذي يعتمد على الواقع وفق معطيات الإبتكار والمبادأة الذي يخرج في أغلب الأحيان عن المفهوم التقليدي للتخطيط الإستراتيجي ، وتم إستخدام المنهج التحليلي المسحي وأظهرت نتائج الدراسة نموذجاً فلسفياً يبين عناصر التفكير الإستراتيجي الخمسة وهي : القصد الاستراتيجي ، شمولية التفكير ، التفكير الموجه نحو الغايات ، توقيت التفكير ، التوجه نحو الفرضيات

ثانياً: دراسة (AHMED & AYAT, 2018)

effect of strategic thinking skills on dimensions of advantage :EMPIRICAL EVIDENCE FROM JORDAN

هدفت هاته الدراسة إلى معرفة مدى تأثير مهارات التفكير الإستراتيجي حول أبعاد الميزة التنافسية وذلك بإستخدام عينة من القطاع المصرفي بالأردن، وإستخدام الإستبيان كأداة لجمع

البيانات، وكانت العينة المدروسة تتمثل في 227 مدير تنفيذي في المصارف الأردنية، وكنموذج للدراسة استخدمت أبعاد المتغير المستقل التفكير الاستراتيجي والمتمثلة في مهارات التفكير الاستراتيجي وهي الانعكاس، إعادة الصياغة، نظام التفكير توصلت الدراسة إلى أن مهارات التفكير الاستراتيجي لها أثر كبير على جميع أبعاد الميزة التنافسية في جميع النواحي

ثالثاً: دراسة (zorlu.k, 2018)

Strategic thinking and dimensions of effective leadership

هدفت هاته الدراسة إلى إبراز العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والقيادة واكتشاف مجالات التفاعل حسب الأبعاد الأساسية لكلا المفهومين ، وتم استخدام المنهج الوصفي وبناءً على الدراسات السابقة توصل الباحث إلى أبعاد التفكير الاستراتيجي والمتمثلة في التفكير البصري ، الإبداع ، التفكير النظمي ، الفرصية ، التركيب كمتغير مستقل ، و على القيادة الفعالة كمتغير تابع بأبعاده ، وتم التوصل إلى أن الأبعاد الفرعية للتفكير الاستراتيجي ومتغيرات القيادة مكملتها لبعضها البعض وأن قدرة التفكير الاستراتيجي للمؤسسة يمكن توجيهها من خلال تفاعل متغيرين وأوصت الدراسة إلى ضرورة الاعتماد على الدراسة الميدانية لتبيين نتائج الدراسة النظرية للوصول إلى معلومات دقيقة أكثر.

رابعاً: دراسة (Afsaneh و Amirkamalib ، 2013)

Measuring the relative importance of strategic thinking dimensions in relation to

هدفت هاته الدراسة إلى استكشاف الأهمية النسبية لأبعاد التفكير الاستراتيجي، في التنبؤ بالسلوك العكسي الذي يقصد به مواقف الموظف التي تعيق عمداً تحقيق الهدف التنظيمي للمؤسسة وهي أعمال مقصودة وليست عن طريق الخطأ، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، واستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت العينة المدروسة تتمثل في 73 من كبار المديرين و 110 من الموظفين في البنك المالي في مدينة طهران بإيران ، و بناءً على الدراسات السابقة توصل الباحث إلى أبعاد التفكير الاستراتيجي والمتمثلة في التفكير في الوقت، الانتهازية الذكية، الفرضية المدفوعة ، منظور النظام، القصد الاستراتيجي كمتغير مستقل على السلوك العكسي كمتغير تابع بأبعاده، وتم التوصل إلى أن أبعاد التفكير الاستراتيجي الأنفة الذكر ليس لها نفس الأهمية في التنبؤ بالسلوك العكسي

فمنظور النظام له الأهمية القصوى في التنبؤ بالسلوك العكسي ثم تليه الفرضية المدفوعة ثم بقية الأبعاد ..

خامساً: دراسة (morad & sabrina, 2013)

العنوان: la notion de réflexion strategique

هدفت هاته الدراسة إلى تقديم مفهوم للتفكير الإستراتيجي مع تبيان مدى أهمية التفكير الإستراتيجي بالنسبة للمنظمات ، وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج كان من أهمها التفكير الإستراتيجي ضرورة ملحة وأمر على قدر كبير من الأهمية إذا أردنا أن نستمر ونواصل في أعمالنا ، الندرة العملية للتفكير الإستراتيجي في الشركات ، مزايا التفكير الاستراتيجي في كثير من الشركات خاصة على المدى الطويل، أوصت الدراسة بضرورة ممارسة التفكير الإستراتيجي في الشركات الجزائرية لما لها من الفوائد والمزايا ، ضرورة تكثيف البحوث والدراسات حول موضوع التفكير الاستراتيجي، ضرورة التعاون مع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات والكليات لتقديم دورات تدريبية في التفكير الإستراتيجي .

المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية

سوف نقدم في هذا المطلب عصارة ما تم التوصل إليه من الدراسات السابقة، مع تقديم أوجه

التشابه وأوجه الاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة، ثم نقدم القيمة المضافة لبحثنا

أولاً: أوجه التشابه:

بعد التمعن في الدراسات السابقة تم استخلاص أن جل الدراسات تهدف إلى معرفة أثر

التفكير الاستراتيجي على المتغير المدروس وإبراز أهمية التفكير الاستراتيجي ودوره في تعزيز هذا المتغير.

أما فيما يخص المنهج المتبع فتشابهت دراستنا مع دراسة (على كراز، 2018)

، (عبدالكريم ياسين، 2013) ، (عباس و سلوى، 2018) ، (مصطفى، 2018)، (AHMED &

، (2018) AYAT، (zorlu.k، 2018)، (Afsaneh و Amirkamalib، 2013) ،

(morad&sabrina، 2013) في استخدام المنهج الوصفي

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لكل من دراسة، (على كراز، 2018) ، (صبرينة،

2015)، (عبدالكريم ياسين، 2013) ، (AHMED & AYAT، 2018) (Afsaneh و

Amirkamalib، 2013)، (مصطفى، 2018)، (عباس و سلوى، 2018) .

أما في ما يخص البرامج المستخدمة في تحليل البيانات والمعالجة التطبيقية فاستخدم برنامج spss لكل من دراسة (صبرينة، 2015)، (عبدالكريم ياسين، 2013)، وكذا (عباس و سلوى، 2018)، (مصطفى، 2018)، (AHMED & AYAT, 2018)، (Afsaneh و Amirkamalib، 2013). أما في استخدام برنامج Amos توجد دراسة واحدة تتشابه مع دراستنا وهي دراسة (على كراز، 2018).

تشابهت دراستنا في استخدام التفكير الاستراتيجي كمتغير مستقل مع أطروحة دكتوراه (على كراز، 2018)، (صبرينة، 2015)، (عبدالكريم ياسين، 2013) وكذا دراسة (مصطفى، 2018)، (عباس و سلوى، 2018) (AHMED & AYAT, 2018)، (zorlu.k, 2018)، (Afsaneh و Amirkamalib، 2013).

عموما لاحظنا أن مختلف الدراسات اتفقت على جملة من التوصيات كان أهمها ضرورة تبني التفكير الاستراتيجي وغرسه لدى الأفراد أو المنظمة على حد سواء.

ثانيا أوجه الاختلاف:

لقد اختلفت دراستنا مع الدراسات السابقة من عدة جوانب، كما لاحظنا أن العينة المدروسة في الدراسات السابقة شملت على قيادات عليا وإطارات ومدراء ورؤساء أقسام، وكذا عمال في المصانع بالإضافة إلى الدراسة على مؤسسات اقتصادية، على غرار دراستنا التي سوف تطبق على خريجي الجامعات.

والملاحظ على دراسة (على كراز، 2018)، (صبرينة، 2015)، (عبدالكريم ياسين، 2013)، (مصطفى، 2018) اختارت العينة متكونة من القيادات العليا والمدراء ورؤساء أقسام، أما دراسة، (عباس و سلوى، 2018)، فطبقت على عينة العمال أما دراسة (Amirkamalib و Arsine، 2013) فكانت العينة من مدراء وموظفين على غرار دراستنا المتكونة من خريجي الجامعات ومن حيث المنهج المستخدم اختلفت دراستنا مع دراسة (صبرينة، 2015) التي استخدمت المنهج الاستكشافي وكذا دراسة (liedtka, 1998) فاستخدمت المنهج التحليلي المسحي.

وفيما يخص استخدام أداة جمع البيانات فلم تستخدم كل من دراسة (morad&sabrina,2013) و (liedtka, 1998) أداة الاستبانة على غرار دراستنا.

إختلفت دراستنا من حيث المتغير التابع مع كل الدراسات السابقة وذلك لاختلاف الهدف المدروس حسب كل حالة

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة:

إنّ أهم ما يميّز ويفرّق بين دراستنا عما سبق من الدّراسات، هو هدف دراستنا والمتمثل في معرفة تأثير التّفكير الإستراتيجي على التوجّه المقاولاتي، حيث شملت دراستنا على عينة خريجي الجامعات كما ركّزت على أهمية التفكير الإستراتيجي المطبّق على الأفراد الذين يعتبرون رواد أعمال في المستقبل على غرار الدراسات السابقة والتي طبقت التفكير الإستراتيجي وتبين أهميته على القيادات العليا والمدراء وكذا العمال والموظفين.

ومن خلال دراسة الأبعاد المتعلقة بالتفكير الإستراتيجي والتي استخدمت في الدراسات السابقة أعلاه نقوم بتلخيصها في الجدول الآتي:

الجدول رقم (1-2): أبعاد التفكير الاستراتيجي

الأبعاد						
الفرص الذكية	قيادة الإفتراضات	التفكير في الوقت	التصور النظمي - الشمولية	القصد الإستراتيجي	السنة	الباحث
✓	✓	✓	✓	✓	1998	Liedtka
✓		✓	✓	✓	2018	على كراز
✓	✓	✓	✓	✓	2015	صبرينة ترغني
✓		✓	✓	✓	2013	عبدالكريم ياسين
✓	✓	✓	✓	✓	2018	عباس و سلوى
		✓	✓		2018	مصطفى
✓	✓	✓	✓	✓	2013	Afsaneh Amirkamalib و
			✓		2018	Ahmed ayat
6	4	7	8	6	/	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على الدراسات السابقة

بعد الإطلاع على الدراسات السابقة والتي أخذنا منها قدراً وثيراً، سواء ما تعلق بالمفاهيم الخاصة بالتفكير الإستراتيجي أو في الدراسات الميدانية، لاحظنا أنّ جل الدراسات طبقت على عيّنات من مدراء وإطارات وقيادات عليا وكذا عمال في الميدان لكن دراستنا هاته سوف تطبق على رواد أعمال مستقبلية وسوف نرى ما مدى تأثير التفكير الإستراتيجي بأبعاده الخمسة: القصد الإستراتيجي،

شمولية التفكير، الفرص الذكية، التفكير في الوقت، قيّادة الإفتراضات على التوجّه المقاولاتي لخريجي الجامعات.

المبحث الثاني: دراسات متعلقة بالتوجه المقاولاتي

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى أهم الدراسات السابقة التي تتعلق بالمتغير التابع التوجه المقاولاتي، حيث حاولنا قدر الإمكان التركيز على الدراسات الحديثة سواء كانت أطروحات دكتوراه أو مقالات بما فيها الدراسات المنجزة في الجزائر أو خارجها. وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب أساسية هي:

❖ المطلب الأول: دراسات عربية

❖ المطلب الثاني: دراسات أجنبية

❖ المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة

المطلب الأول: دراسات عربية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات العربية التي لها صلة بموضوع التوجه المقاولاتي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع
أولا: دراسة: (منيرة، 2017)

العنوان: أثر ثقافة المؤسسة على التوجه المقاولاتي أطروحة دكتوراه "دراسة ميدانية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية على مستوى ولاية عنابة "

هدفت هاته الدراسة إلى التعرف على أبعاد ثقافة المؤسسة ومدى تأثيرها على سلوكيات التوجه المقاولاتي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية المتواجدة على مستوى ولاية عنابة كما يدركها العاملون في المستويات الإدارية العليا، إذ تم توزيع الإستمارة على عينة عشوائية مكونة من 79 مؤسسة إقتصادية تنشط في قطاعات مختلفة على مستوى ولاية عنابة، وتم الإعتماد على المنهج الوصفي وذلك في الشق النظري للدراسة أما بالنسبة للشق التطبيقي فتم الإرتكاز على إستراتيجية الإستطلاع بإستخدام الإستمارة

وبخصوص نموذج الدراسة فتم الإعتماد على ثقافة المؤسسة كمتغير مستقل والتي تقوم على الأبعاد التالية في تجنب عدم التأكد، التفاوت السلطوي، التوجه بالوقت، الذكورية مقابل الأنثوية، الفردية

مقابل الجماعية، أما المتغير التابع يتمثل في سلوكيات التوجه المقاولاتي فشملت أبعاده كل من سلوك المخاطرة الإستباقية والابتكارية، وتمت معالجة البيانات بالاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية بالاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية للمعالجة الإحصائية.

توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات محل الدراسة تمتلك توجه ايجابي لأبعاد ثقافة المؤسسة ولها تأثير معنوي على سلوكيات التوجه المقاولاتي، وتبنى المؤسسات محل الدراسة سلوكيات التوجه المقاولاتي بمستويات متوسطة وذلك حسب وجهات نظر أفراد عينة الدراسة

وأوصت الدراسة بإشراك العاملين بالمؤسسات محل الدراسة في عملية إتخاذ القرار وخاصة التي تتعلق بوظائفهم، المؤسسات محل الدراسة بحاجة ماسة إلى قدر كبير من التفكير الإبتكاري في ظل إفتقار وجود آلية واضحة داخل المؤسسات قادرة على إستيعاب مختلف الآراء والأفكار المتنوعة

ثانيا: دراسة: (زعيم، 2018)

العنوان: التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة "دراسة ميدانية على المؤسسات الناشطة في منطقة شمال الجزائر"

هدفت هاته الدراسة إلى تسليط الضوء على ظاهرة التوجه المقاولاتي في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الناشطة في منطقة الشمال الشرقي للجزائر ويهدف تحديد شكل الابتكار السائد في هذه المؤسسات ودرجة توجهها نحو المقاولاتية إضافة إلى تشخيص المعوقات والمحفزات البيئية الداخلية والخارجية لتوجهها المقاولاتي، وتم توزيع الإستمارة على 80 مؤسسة، وتم إسترجاع 37 منها فقط صالحة للإستعمال، إذ تم إجراء دراسة مسحية لعينة من المؤسسات المستهدفة باستخدام أداة الاستمارة.

وبخصوص نموذج الدراسة فتم الإعتماد على التوجه المقاولاتي بأبعاده الثلاثة الإبتكارية و الإستباقية والمخاطرة كمتغير مستقل وتوجه المؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة إلى المقاولاتية كمتغير تابع توصلت الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من المؤسسات المدروسة هي مؤسسات محافظة لا يتعدى نشاط الابتكار فيها إدخال تحسينات طفيفة على منتجاتها الحالية كما بينت الأرقام أن جل العوامل البيئية تلعب دورا مهما للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الناشطة في منطقة الشمال الشرقي

للجزائر نحو المقاوالاتية، كما أثبتت النتائج أن خصائص البيئة العامة في الجزائر لا تختلف كثيرا عن تلك التي تميز البيئات العامة في الدول النامية بصفة عامة والإفريقية على وجه الخصوص.

وأوصت الدراسة بأنه لا بد على الحكومة أن تقضي على الجمود الإداري وتأسس ثقافة تشجع المؤسسات على تحمل درجات معقولة من الخطر وكذا البحث عن زيادة الأرباح من جانب آخر، ويجب على مخطط الحكومة أن يحتوي على برامج تدريبية تكفل تقوية البراعات الأساسية للمقاولين في مجال الأعمال، وتقديم طرق جديدة تمكن من تحقيق الدعم المالي للمؤسسات التي تبحث عن تطوير نفسها

ثالثا: دراسة: (أكرم وسهاد، 2013)

العنوان: أثر إستراتيجية التسويق المستدام في التوجه الريادي

دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من مديري شركة زين للاتصالات المتنقلة في العراق

هدفت هاته الدراسة إلى تبين أثر إستراتيجية التسويق المستدام في التوجه الريادي، كما أجريت الدراسة في شركة زين للاتصالات بالعراق وتكونت العينة من 60 مديراً، يمثلون الإدارة العليا والوسطى، واستخدمت الإستبانة كأداة لجمع البيانات والمقابلات الشخصية.

تم الإعتماد على الأبعاد الإبداعية، الإستقلالية، الهجومية التنافسية، تحمل المخاطر للمتغير التابع التوجه الريادي و إستخدام إستراتيجية التسويق المستدام كمتغير مستقل بأبعاده.

وتم الإستعانة ببرنامج spss في تحليل العلاقة بين المتغيرات، حيث توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة معنوية لأبعاد إستراتيجية التسويق المستدام في التوجه الريادي، كما أوصت الدراسة إلى ضرورة تطبيق إستراتيجية التسويق المستدام بأبعاده في شركة إتصالات لكونها من الإستراتيجيات الحديثة للتسويق والتي تسعى إلى حماية البيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية للأجيال المستقبلية

رابعا دراسة: (سحر، 2014)

العنوان: أثر الدمج الوظيفي في تحقيق التوجه الريادي

هدفت هاته الدراسة إلى تبين أثر الدمج الوظيفي في تحقيق التوجه الريادي وللوصول إلى الأثر تم الإعتماد على عينة من العمال في المركز الرئيسي لشركة الكفيل للإستثمارات العامة والمقدر عددهم ب 32 عامل وذلك بالعمل على أداة الإستبانة و إستخدام برنامج spss كبرنامج إحصائي لتحليل بيانات الإستبيان، أما بالنسبة لنموذج الدراسة تم إعتبار التوجه الريادي كمتغير مستقل بأبعاده تحمل المخاطر، الإبداع، الإستباقية، الإستقلالية والدمج التنظيمي متغيرا تابعا.

توصلت الدراسة إلى وجود إرتباط وتأثير معنوي للدمج التنظيمي في التوجه الريادي، كما أوصت بزيادة وتوسيع الإهتمام بأبعاد التوجه الريادي وإعطائها بعدا إستراتيجيا من خلال تبني الأفكار المبدعة التي يقدمها الأفراد في الشركة

خامسا دراسة: (شفاء و علي، 2019)

العنوان: الدور الوسيطي للتكنولوجيا المعلومات في العلاقة بين التوجه الريادي وعوامل نجاح المشروع هدفت الدراسة إلى تشخيص واقع وإمكانية تطبيق التوجه الريادي وتأثيره على عوامل نجاح المشروع من خلال الدور الوسيطي لتكنولوجيا المعلومات والذي يعد حلقة مهمة وكبيرة في نجاح وتطوير المشاريع الصناعية مع إمكانية دراسة وتحليل توفير البيئة المناسبة لذلك ، كما يهدف البحث إلى إمكانية النهوض بواقع تكنولوجيا المعلومات بشركة الزوراء العامة وتقديم المقترحات والتوصيات لتنمية دور التوجه الريادي في تحقيق عوامل النجاح للمشروع وتشخيص الفرص وإستثمارها لدعم وتعزيز المشروع باستعمال الأساليب والمفاهيم الحديثة من أجل تحقيق الريادة في المشاريع المستقبلية للمنظمات الصناعية ، طبقت الدراسة على عينة من المدراء ورؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب البالغ عددهم 125، بالإضافة إلى المقابلات الشخصية مع بعض أفراد العينة المبحوثة حيث قابل 15 مدير موزعين على الأقسام والشعب والوحدات الإدارية في المشروع ، كما أستخدم الباحث أبعاد التوجه الريادي الإبداعية ، الإستقلالية ، تقبل المخاطر، الهجومية للمتغير المستقل ، وجرى تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss ومن مخرجاته توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أهمها حقق التوجه الريادي ارتباطا وثيقا مع عوامل نجاح المشروع بتوسط تكنولوجيا المعلومات وأن التغيرات التي يتم إدخالها على أبعاد التوجه الريادي يتبعها ذلك تغيير في المتغيرات الأخرى .

وأوصت الدراسة بضرورة تطبيق التوجه الريادي في العينة المبحوثة والمؤسسات الأخرى بالإعتماد على الدراسة الفعلية لمسار العمل لتحديد المهام والوظائف بشكل دقيق وكذلك إجراء التغيرات في الهيكل التنظيمي للمشروع من خلال التكيف مع الوضع المقترح للوصول إلى إستخدام هيكل إداري جديد مبني على أساس العمليات لا الوظائف

سادسا دراسة: (زكية و اسية، 2015) دور التوجه الريادي لمخابر البحث الجامعية في إنشاء المشاريع الصغيرة

دراسة ميدانية بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ومعهد علوم البيطرة والعلوم الفلاحية بجامعة -باتنة -

هدفت هاته الدراسة إلى معرفة دور التوجه الريادي لمخابر البحث الجامعية في إنشاء المشاريع الصغيرة في الجزائر ، وتهتم الدراسة بتقدير هذا الدور من وجهة نظر الأساتذة وطلبة الدراسات العليا المنضمين لمخابر البحث بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ومعهد علوم البيطرة والعلوم الفلاحية بجامعة باتنة ، طبقت الدراسة على عينة من الأساتذة وطلبة الدراسات العليا عددهم 120 منضمين لمخابر البحث بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ومعهد علوم البيطرة والعلوم الفلاحية بجامعة باتنة، وجرى تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss ، وبخصوص نموذج الدراسة فتم الإعتماد على التوجه الريادي كمتغير مستقل بأبعاده الإبداع ، المخاطرة ، المبادرة وإنشاء المشاريع الصغيرة كمتغير تابع .

توصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة إرتباط قوية بين التوجه الريادي لمخابر البحث وبين إنشاء المشاريع الصغيرة.

وأوصت الدراسة بمساعدة وتشجيع أعضاء المخبر على روح المبادرة والإبداع والسعي لإنشاء مشاريع صغيرة أو تقديم الدعم من خلال التوجيه والمرافقة لمشاريع أخرى ناشئة.

المطلب الثاني: دراسات أجنبية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات الأجنبية التي لها صلة بموضوع التوجه المقاولاتي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع

أولاً: دراسة (alarape, 2013)

العنوان: entrepreneurial orientation and the growth performance of small and meduim enterprises in south westernnigeria

هدفت هاته الدراسة إلى تبين العلاقة بين أبعاد التوجه المقاولاتي وتأثيراتها على أداة ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في جنوب وغرب نيجيريا ، و إعتبرت أنها دراسة هامة خاصة في محاولة المقارنة بين المؤسسات في بيئات الأعمال العالمية ، وشملت العينة المدروسة على 279 مؤسسة صغيرة ومتوسطة في نيجيريا ، وتم الإعتماد على المنهج الوصفي و الإستنتاجي وذلك بإستخدام برامج إحصائية لتحليل البيانات ، وفيما يخص نموذج الدراسة أستخدمت أبعاد التوجه المقاولاتي والمتمثلة في : الإبتكارية ، المخاطرة ، الإبتكار كمتغير مستقل وأداء ونمو الشركات كمتغير تابع ، وتوصلت الدراسة

إلى أنه هناك أثر لبيئة الأعمال على التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأن المحيط الديناميكي والعدائي له علاقة إيجابية مع أبعاد التوجه المقاولاتي خاصة الإستباقية والمخاطرة عدا بعد الإبتكارية الذي له علاقة سلبية مع المحيط وذلك لنقص المنافسة ، وعموما أظهرت الدراسة أن أداء نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في جنوب وغرب نيجيريا ضعيف بشكل عام وأن منظمة أصحاب العمل مرتبطة بشكل إيجابي بالأداء وأداء نمو الشركات يعد ديناميكي وأوصت الدراسة إلى أهمية دراسة متغيرات بيئة الأعمال في تطوير التوجه المقاولاتي للمؤسسات وذلك عن طريق تعزيز الحكومة ودعمها للتطور التكنولوجي والإبتكار وذلك لخلق مؤسسات تمتاز بالإستباقية وأن تعمل على توفير الموارد وجعل الحصول عليها متاح نسبيا للقضاء على المشاكل في بيئة الأعمال وتحسين أداء المؤسسات نحو الإبتكار والتميز .

ثانياً: دراسة (léna, 2011)

العنوان: L'intention entrepreneuriale des étudiantes : cas du liban

هدفت هاته الدراسة إلى التوجه المقاولاتي للطلاب نتيجة برامج أو التكوين في المقاولاتية ، بمعنى آخر أثر البرامج والدورات التدريبية في التوجه المقاولاتي للطلبة، وذلك إعتقاداً على عينة متكونة من 400 طالب في 700 جامعة و إعتقاداً على إجراء المقابلات و إستبيانات ، وتم الإعتقاد على البرامج والدورات التدريبية كمتغير مستقل على التوجه المقاولاتي كمتغير تابع بأبعاده، وتوصلت الدراسة إلى أن التكوين المقاولاتي له تأثير إيجابي على الطلبة ، والدعم الإجتماعي القوي يعزز رغبة الطالب في إنشاء المؤسسة ، وأوصت الدراسة بضرورة تحسين التعليم الجامعي حتى يكون له تأثير قوي على الطلاب

ثالثاً: دراسة (davina, jay, & douglas, 2012)

العنوان: Applying Entrepreneurial Orientation to a Medium Sizedfirm

هدفت هاته الدراسة إلى مدى وجود أبعاد التوجه المقاولاتي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الولايات المتحدة الأمريكية ومن جهة أخرى الكشف على العوامل التي من شأنها أن تساهم في دعم هاته الأبعاد ولتحقيق ذلك تم الإعتقاد على تحليل البيانات الأرشيفية والمقابلة مع المدراء التنفيذيين ، تم الإعتقاد على أبعاد التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الإستباقية ، الإبتكارية ، التنافسية ، المخاطرة ، وتم التوصل إلى أن أبعاد التوجه المقاولاتي موجودة لكن بمستويات مختلفة ، إن بعد

الإستقلالية والإستباقية كان مرتفع أما الإبتكارية والمخاطرة كان مستوى متوسط أما بعد التنافسية فمستواه ضعيف جداً، كما أظهرت النتائج أن الإتصال مع العملاء والتنسيق بين الوحدات والعمل الجماعي وجودة الخدمات والتمكين والانفتاح رضا العملاء والتكيف كلها أمور تمكن من الوصول إلى توجه مقاولاتي

رابعاً: دراسة (Fahed، 2019)

العنوان: THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP DRIVERS ON KUWAITI ENTREPRENEURS' CAPABILITIES AND OPPORTUNITIES

هدفت هاته الدراسة إلى فهم تأثير مقومات ريادة الأعمال ودورها في تطوير القادة الذين يمكنهم الإستمرار في تنمية مهاراتهم وقدراتهم في مجال ريادة الأعمال ، وتم الإعتماد على الإستبانة كأداة لجمع البيانات ، إذ شملت العينة المدروسة على العينة 44 مديراً ومشرفاً في البنوك التجارية الكويتية وتم إستخدام برنامج spss في التحليل الإحصائي ، وتم الإعتماد على المنهج الكمي ، وفيما يخص نموذج الدراسة فتم الإعتماد على المتغير المستقل بأبعاده الأفكار والفرص ، والثروة ، والحماية والدعم ، واللوائح والسياسات ، والرؤية الواضحة والرسالة وعلى المتغير التابع والمتمثل في القيادة الريادية، وتوصلت النتائج إلى وجود اتجاه إيجابي من جانب أفراد عينة الدراسة تجاه المتغيرات المعنية، ويبدو أن المتغيرات الأكثر تأثيراً هي "السياسات واللوائح" ، والتي أكدت على تأثير البنوك التجارية الكويتية في تحسين فهم رواد الأعمال، و أن الأنظمة والسياسات التي تتبناها الحكومة الكويتية لها تأثير عميق للغاية على بدء منظمات أخرى لإدارة أي نوع من المشاريع الريادية.

وأوصت الدراسة بأنه يمكن تسهيل مهمة القيادة الريادية وتعزيزها من خلال وضع سياسات

وقوانين تعزز ريادة الأعمال

خامساً: دراسة (Sellam و bouriche)

العنوان: Effet of EO on Entrepreneurial Intention

هدفت هاته الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين أبعاد التوجه المقاولاتي الابتكار، الإستباقية، العدوانية التنافسية ونية ريادة الأعمال، وتم الإعتماد على الإستبانة كأداة لجمع البيانات، وشملت العينة المدروسة على 31 طالب جامعي، وتم إستخدام برنامج Smart Partial Least Squares

(PLS) في التحليل الإحصائي، توصلت الدراسة إلى أنه سيؤدي إطلاق العنان لإمكانيات ريادة الأعمال لدى الطلاب إلى فتح باب المنافسة للشباب إلى القطاع الخاص ومستوى معيشي مرتفع نسبيًا. وأوصت الدراسة على إهتمام الوكالة الوطنية بدعم الشباب بالجزائر لتحفيزهم على خلق مشاريع ريادية والتوجه من أجل تحقيق الإمكانيات التي يمتلكها الطلاب بالجزائر فيما يتعلق بنية تنظيم المشاريع.

سادسا: دراسة (ahmida, 2018)

العنوان: Entrepreneurship éducation and its impact on the entrepreneurship career intentions: A Study of Algerian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification
(case study Université Amar Telidji)

هدفت هاته الدراسة إلى معرفة تأثير تعليم ريادة الأعمال، بوساطة المتغيرات على نوايا المهنية لريادة الأعمال، وشملت العينة المدروسة على 46 طالب من كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير في جامعة الأغواط، وتم إستخدام الإستبانة كأداة لجمع البيانات وكذا الإعتماد على برنامج spss في التحليل الإحصائي، وفيما يخص نموذج الدراسة فتم الإعتماد على تعليم ريادة الأعمال كمتغير مستقل بأبعاده على نوايا المهنية لريادة الأعمال كمتغير تابع.

وتوصلت الدراسة إلى أن تعليم ريادة الأعمال كان له علاقة إيجابية مع نوايا المهنية لريادة الأعمال بالإضافة إلى ذلك أثبتت النتائج إلى حد كبير صحّة نظرية السلوك المخطط كأداة إرشادية، كما أن الجامعة تعتبر المحرك لرواد الأعمال، الشركات التي بدأها الطلاب لها تأثير كبير على أن تصبح شركات ناجحة

المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية

سوف نقدم في هذا المطلب عصارة ما تم التوصل إليه من الدراسات السابقة، مع تقديم أوجه التشابه وأوجه الاختلاف بين دراستنا والدراسات السابقة، ثم نقدم القيمة المضافة لبحثنا أولاً: أوجه التشابه

بعد التمعن في الدراسات السابقة تم استخلاص أن الدراسات (منيرة، 2017)، (سمية ز.، 2018)، (أكرم وسهاد، 2013)، (سحر، 2014)، (léna, 2011)، استخدمت التوجه المقاولاتي كمتغير تابع وهذا ما يتشابه مع دراستنا من حيث اعتباره كعنصر مبحوث يتأثر بعوامل أخرى حسب كل دراسة، وبخصوص العينة فقد تشابهت كل من دراسة (زكية وآسية، 2015)، (léna, 2011)، (Sellam, bouriche)، (ahmida, 2018) مع دراستنا في تطبيق العينة على طلبة الجامعة أما فيما يخص المنهج المتبع فتشابهت دراستنا مع أطروحة دكتوراه، (منيرة، 2017)، في استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لكل من أطروحة (سمية ز.، 2018)، (منيرة، 2017)، (أكرم وسهاد، 2013)، (سحر، 2014)، (شفاء وعلي، 2019)، (léna, 2011)، (Fahed)، (ahmida, 2018)، (2019)

أما فيما يخص البرامج المستخدمة في تحليل البيانات والمعالجة التطبيقية فاستخدم برنامج spss لكل من دراسة (سمية ز.، 2018)، (منيرة، 2017)، (أكرم وسهاد، 2013)، (سحر، 2014)، (شفاء وعلي، 2019)، (léna, 2011)، (Fahed)، (ahmida, 2018)

أما فيما يخص أبعاد التوجه المقاولاتي تشابهت دراستنا مع كل من دراسة (منيرة، 2017) بإبعاده المخاطرة، الإستباقية، وكذا دراسة (سمية ز.، 2018)، (زكية وآسية، 2015)، (alarape2013)، أما دراسة (أكرم وسهاد، 2013) تشابهت مع دراستنا في بعد المخاطرة، الاستقلالية، الإبداعية، وكذا دراسة (davina, jay, & douglas, 2012)، ودراسة (سحر، 2014) تشابهت مع دراستنا في جميع الأبعاد المخاطرة، الإستباقية، الاستقلالية، وأما دراسة (شفاء وعلي، 2019) تشابهت مع دراستنا في بعد المخاطرة، الاستقلالية، الإبداعية، وأما دراسة (Sellam, bouriche) تشابهت مع دراستنا في بعد الإستباقية فقط.

ثانياً أوجه الاختلاف:

لقد اختلفت دراستنا مع الدراسات السابقة من عدة جوانب فدراستنا اعتمدت على التوجه المقاولاتي كمتغير تابع أما دراسة (شفاء وعلي، 2019)، (زكية وآسية، 2015)، (alarape, 2013) اعتبرته متغيراً مستقلاً

كما لاحظنا أن العينة المدروسة في الدراسات (منيرة، 2017)، (سمية ز.، 2018)، (alarape, 2013) طبقت على مؤسسات في حين دراسة (أكرم وسهاد، 2013)، (شفاء وعلي، 2019)، (Fahed، 2019) عينة الدراسة كانت مدرء، ودراسة (سحر، 2014) فكانت عينة الدراسة عمال ومن حيث المنهج المستخدم اختلفت دراستنا مع دراسة (سمية ز.، 2018) التي استخدمت المنهج المسحي، أما دراسة (Fahed، 2019) اعتمدت على المنهج الكمي، وأما دراسة (alarape, 2013) فاستخدمت المنهج الوصفي الاستنتاجي .

وبخصوص أبعاد التوجه المقاولاتي اختلفت دراستنا مع دراسة (أكرم وسهاد، 2013)، (شفاء وعلي، 2019) التي ذكرت بعد الهجومية، ودراسة (davina, jay, &douglas, 2012) تطرقت إلى بعد التنافسية ودراسة (bouriche , Sellam) استخدمت بعد العدوانية.

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة:

بعد الإطلاع على الدراسات السابقة والتي أخذنا منها قدراً وفيراً، سواء ما تعلّق بالمفاهيم الخاصة بالتوجه المقاولاتي أو في الدراسات الميدانية، لاحظنا أنّ هناك أربعة دراسات تشابهت مع دراستنا في عينة الطلبة عدا ثلاث دراسات كانت العينة حول مؤسسات بالإضافة إلى وجود ثلاث دراسات طبقت على عينة المدرء ودراسة واحدة على فئة العمال لكن دراستنا هاته سوف تطبق على التوجّه المقاولاتي لخريجي الجامعات.

من خلال ما سبق وذلك بعد التمعن في الدراسات السابقة بأنواعها دراسات عربية وأجنبية أن جل الدراسات السابقة ركزت على الإهتمام بالتوجه المقاولاتي سواء للأفراد أو للمؤسسات وكما اتضح جلياً أن أبعاد التوجه المقاولاتي أربعة أبعاد أساسية هي (الإبداعية، الإستباقية، المخاطرة، الاستقلالية) وهذا كما أشارت إليه بعض الدراسات

ومن خلال دراسة الأبعاد المتعلقة بالتوجه المقاولاتي والتي استخدمت في الدراسات السابقة أعلاه نقوم بتلخيصها في الجدول الآتي :

الجدول رقم (2-2): أبعاد التوجه المقاولاتي

الأبعاد					
الإستقلالية	الإبداعية	الإستباقية	المخاطرة	السنة	الباحث
	✓	✓	✓	2017	منيرة سلامي
	✓	✓	✓	2018	سمية زعيم
✓	✓		✓	2013	أكرم وسهاد
✓	✓		✓	2014	سحر
✓	✓	✓	✓	2019	شفاء وعلي
	✓	✓	✓	2015	زكية وأسيا
	✓	✓	✓	2013	alarape
	✓		✓	2012	Davina jay، douglas
✓	✓			2011	Bouriche،sellam
4	9	5	8	/	المجموع

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على الدراسات السابقة

المبحث الثالث: دراسات متعلقة بمناهج التعليم العالي

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى أهم الدراسات السابقة التي تتعلق بالمتغير الثالث المساعد مناهج التعليم العالي، حيث حاولنا قدر الإمكان التركيز على الدراسات الحديثة سواء كانت أطروحات دكتوراه أو مقالات بما فيها الدراسات المنجزة في الجزائر أو خارجها. وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب أساسية هي:

❖ المطلب الأول: دراسات عربية

❖ المطلب الثاني: دراسات أجنبية

❖ المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة

المطلب الأول: دراسات عربية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات العربية التي لها صلة بمناهج التعليم العالي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع
أولاً: دراسة (نعيمة، 2018)

المصادر الرقمية داخل أنظمة التعليم الإلكتروني ومتطلبات مناهج التعليم العالي بالجزائر دراسة ميدانية لجامعة 08 ماي 1945 قامة.

هدفت الدراسة إلى واقع توظيف المصادر الرقمية داخل أنظمة التعليم الإلكتروني كإستراتيجية جديدة في البيئة التعليمية ومدى مساهمتها في تعزيز وتجويد العملية التعليمية داخل مناهج منظومة التعليم العالي بالجزائر، تمثلت العينة المدروسة في عينة قصديه شملت 43 أستاذ بجامعة 8 ماي 1945 قامة ممن يوظفون المصادر الرقمية داخل نظام التعليم الإلكتروني model إذ تم الاعتماد على المنهج الوصفي كأداة أساسية لجمع البيانات بالاعتماد على الحزمة الإحصائية spss في التحليل الإحصائي ، وتم استخدام المصادر الرقمية كمتغير مستقل في حين تعتبر مناهج التعليم العالي متغير تابع .

توصلت الدراسة إلى وجود اتجاهات ايجابية مرتفعة نحو نظام model من طرف أفراد العينة المبحوثة لتوفير خصائص بناء المحتوى المعرفي داخل النظام بدرجة عالية سعيا منهم لتوجيه الطلبة نحو طرق علمية وعملية أكثر كفاية من حيث تحفيز القدرات وأكثر إنتاجية من حيث تحصيل المعارف الجديدة استجابة لمتطلبات مناهج التعليم في الجامعة لتوظيف المصادر المقيدة بدرجة متوسطة

والمصادر الرقمية داخل النظام ، كما توصلت إلى وجود اختلافات بين إجابات المبحوثين حول واقع توظيف المصادر الرقمية داخل نظام model تعزى إلى متغير الجنس، الفئة العمرية ،الرتبة الوظيفية، الخبرة التدريسية والتخصص.

أوصت الدراسة بضرورة حث أعضاء هيئة التدريس على الاهتمام بالمحتوى المعرفي داخل أنظمة التعليم الالكتروني مع العمل على تأمينه، التوجه نحو بحث قضايا الملكية الفكرية للمنتجات التعليمية داخل البيئة الرقمية والاهتمام والعناية ببرامج التأهيل والتدريب على استخدام أنظمة التعليم الالكتروني والتحكم في عملية تفعيل كل أدواتها وخواصها وخاصة تلك المتعلقة بالمصادر الرقمية من أجل إكسابهم الرؤية الصحيحة نحو توظيف هذه التكنولوجيا في عمليتي التعليم والتعلم. ثانيا: دراسة (بن فرحات، 2016)

مدى إستجابة مناهج التعليم الجامعي بكليات العلوم الإنسانية والاجتماعية بالجامعة الجزائرية لمعايير إدارة الجودة الشاملة TQM في ضوء آراء الأساتذة
دراسة ميدانية " جامعة البشير الإبراهيمي ببرج بوعريرج، جامعة الحاج الأخضر بباتنة وجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى إستجابة مناهج التعليم الجامعي بكليات العلوم الإنسانية و الإجتماعية بالجامعة الجزائرية لمعايير إدارة الجودة الشاملة في ضوء آراء الأساتذة ومن وجهة نظرهم، والعينة المدروسة تكونت من 219 أستاذ من أساتذة التعليم الجامعي مست ثلاث جامعات هي جامعة البشير الإبراهيمي ببرج بوعريرج، جامعة الحاج الأخضر بباتنة وجامعة محمد بوضياف بالمسيلة حيث تم اختيارهم عن طريق عينة عشوائية ، إذ تم استخدام المنهج الوصفي وأداة الاستبانة في جمع البيانات ، وتم استخدام ثلاث أبعاد للمناهج هي(الأهداف، المحتوى، التقوي) للمتغير التابع، أما المتغير المستقل فهو يتمثل في معايير إدارة الجودة الشاملة

توصلت الدراسة إلى أن مناهج التعليم الجامعي بكليات العلوم الإنسانية والاجتماعية تستجيب بدرجة جيدة إلى حد ما لمعايير إدارة الجودة الشاملة حسب آراء الأساتذة، وايضا الأهداف تستجيب بدرجة كبيرة لمعايير إدارة الجودة الشاملة حسب آراء الأساتذة، توجد بعض النقائص التي يعاني منها المنهاج في جانب المحتوى والتقويم.

أوصت الدراسة بان نظم الجودة الشاملة خاصة المناهج التعليمية الجامعية هي ضرورة ملحة ومطلب حتي، على وزارة التعليم العالي مراجعة مناهج التعليم والاهتمام بتحديثها بشكل دوري والتحقق من مخرجاتها بما يخدم تحقيق التنمية في كل الجوانب.

ثالثاً: دراسة (احمد، 2018)

دور المناهج التدريسية لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في ترسيخ الأخلاقيات وقواعد السلوك المهني للحد من عدم تماثل المعلومات

هدفت الدراسة إلى مناقشة الإطار النظري الخاص بالأخلاقيات وقواعد السلوك المهني من جهة وعدم تماثل المعلومات من جهة أخرى، فضلاً عن بيان أهمية دور المناهج الدراسية لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المتعلقة بالأخلاقيات وقواعد السلوك المهني للمحاسبين والمدققين في الحد من عدم تماثل المعلومات بين ما يمتلكه المحاسبين والمديرين من معلومات، من جهة وبين ما يمتلكه الملاك أو المساهمين من جهة أخرى وقد استند البحث على فرضية رئيسية مفادها ان تطوير المناهج الدراسية لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي ولا سيما فيما يتعلق بالأخلاقيات وقواعد سلوك المهني للمحاسبين والمدققين سوف يؤدي إلى الحد من عدم تماثل المعلومات بين ما يمتلكه المحاسبين والمديرين من معلومات من جهة وبين ما يمتلكه الملاك من جهة أخرى.

وتمثلت العينة المدروسة في المحاسبين المهنيين والاكاديميين إذ تم توزيع 75 استمارة تم استرجاع 60، اما الصالحة للاستعمال 53، إذ تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ولقد تم جمع بيانات البحث عن طريق استبانة وزعت على المحاسبين المهنيين والأكاديميين وقد تم استخدام البرنامج الإحصائي spss للوصول إلى النتائج، وتم العمل بالمتغير المستقل والمتمثل في المناهج التدريسية، والمتغير الوسيط أخلاقيات وقواعد السلوك المهني والمتغير التابع هو الحد من عدم تماثل المعلومات

توصلت الدراسة إلى عدم مسaire الأخلاقيات وقواعد السلوك المهني المحلية للتطورات العلمية الحديثة فضلاً عن عدم وجود فاعلية للمنظمات المحاسبية المهنية المسؤولة عن وضع معايير السلوك المهني لمهنة المحاسبة، ويعد عدم تماثل المعلومات أحد المشاكل التي تؤدي إلى عزوف المستثمرين عن الاستثمار في الأسواق المالية بشكل عام والشركات التي فيها عدم تماثل المعلومات بشكل خاص.

أوصت الدراسة بضرورة تفعيل الجهات والمنظمات المهنية المسؤولة عن وضع معايير السلوك المهني ومواكبة التطورات العلمية الحديثة وضرورة التركيز على الجوانب الأخلاقية وقواعد السلوك المهني

وخصوصا فيما يتعلق بمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي وتعليم الطلبة ولاسيما المحاسبين منهم بضرورة توفير المعلومات بشكل عادل ومنصف إلى جميع المستخدمين، وضرورة ترسيخ ثقافة أخلاقيات وقواعد السلوكيات المهني وخصوصا ما يتعلق بمؤسسات التعليم العالي.

رابعاً: دراسة (بلقاسي، 2017)

دور مناهج التعليم الجامعي في تحقيق التربية الإعلامية دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر

هدفت الدراسة إلى تبين دور مناهج التعليم العالي في تحقيق التربية الإعلامية، وتمثلت العينة المدروسة في 50 مفردة من طلبة الماجستير والدكتوراه تخصص دراسة الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر.

وتم استخدام منهج المسح الميداني والذي يعد منهجا أساسيا في البحوث الوصفية وتم استخدام الإستبانة كأداة لجمع البيانات، وإذ تم استخدام مناهج التعليم العالي كمتغير مستقل، أما التربية الإعلامية فهي متغير تابع.

توصلت الدراسة إلى تطور المستوى التعليمي للطلبة يحقق إدراك أسس مناهج التعليم الجامعي بشأن التربية الإعلامية ويعد إكتساب مهارات التربية الإعلامية من خلال المناهج التعليمية أمر ضروري لد الطلبة بما فيها من صقل مهارات الفرد بالتفكير الناقد والإبداعي إتخاذ قرار التعرض الإنتقائي وحسن الإختيار ومواصلة التعلم بصفة ذاتية

وأوصت الدراسة بدعوة الجامعة للإستعمال الأفضل والأمثل لوسائل الإعلام باختلافها وتنوعها، دعوة المختصين والخبراء في ميدان الإعلام للتنسيق مع الجهات الأكاديمية لتخطيط المنهاج والمحتوى التربوي الذي يقدم للطلبة وكذا القيام بندوات ومحاضرات تحث على حسن إستغلال وسائل الإعلام في الجانب الدراسي

المطلب الثاني: دراسات أجنبية

سوف نقدم في هذا المطلب مجموعة من الدراسات الأجنبية التي لها صلة بمناهج التعليم العالي، حيث تم التركيز على الدراسات التي تخدم الموضوع وكذا الدراسات الحديثة أولاً: دراسة (Rofia, 2019)

العنوان:

Entre Techniques et Stratégies d'enseignement dans L'université

هدفت الدراسة إلى تبين أهمية التعليم العالي وتركيز على ضمان قيمتين مهمتين يجب على الجامعة ضمانهما هما التميز وإمكانية الوصول وألحت على ضرورة استجابة الجامعة الجزائرية للعديد من التحديات التي فرضتها مواجهة العولمة على مر السنين، وكذلك لمواجهة العصر الرقمي الذي يسير على قدم وساق.

خلصت الدراسة إلى أهمية ترجمة الرؤية التربوية وهذا من خلال إعادة النظر في طرق تصميم مناهج التعليم وبرامج التكوين وكذا تقييم مكتسبات الطلاب. وترى هذه الدراسة أن هناك حاجة ماسة إلى إيجاد أدوات منهجية من أجل هاته الممارسات التربوية والأكاديمية تكون فعالة ومتوافقة مع المتطلبات المؤسساتية والبرامج الوطنية التي وضعتها الجامعة الجزائرية.

أوصت هاته الدراسة إلى ضرورة تخطيط التعليم العالي المعاصر وعصرنته من خلال برامج عالية المستوى وأساليب تدريس مناسبة ومنسجمة مع حركة العصر الرقمي، يضاف إلى ذلك أخذ بعين الاعتبار نضام المرافقة للطلاب سواء من الجانب النفسي أو المرافقة الفنية أو حتى المرافقة الإدارية والرقابية وكذلك طرق تقييم تعلمهم من أجل تلبية إحتياجات المجتمع الجامعي في الجزائر.

ثانياً: دراسة (BOUCHIKHI & BARKA, 2017)

higher education In Algeria: Achievements And Challenges - 1963 To 2017

هدفت الدراسة إلى دراسة حالة التعليم العالي في الجزائر منذ 1963 إلى 2017 حيث ركزت على أن تعليم العالي يتعرض لتغيرات نتيجة الظروف الخارجية مثله مثل سائر التعليم العالي في العالم وبينت الأهمية البالغة للتعليم العالي ان تطوير التعليم العالي هو المحرك الأساسي للتحديث والتقدم ونتيجة لذلك وجب على الطلاب التعليم الجيد بشكل متزايد للوصول إلى وظائف مناسبة ومهارات جديدة أكثر ملائمة لتطوير عملية الإنتاج.

أشارت هذه الدراسة إلى أن الحكومة الجزائرية قد واجهت تقليص للموارد المخصصة للتعليم العالي منذ استقلال بشكل عام.

فتوصلت الدراسة إلى أن التحدي الرئيسي الذي يواجه الجامعات الجزائرية حاليا هو كيفية القيام بالتوفيق بين احتياجات الوصول الديمقراطي إلى تعليم عالي مع الحاجة إلى تكوين عالي الجودة في عالم متغير يتميز بديناميكية والمرونة.

وأوضحت هاته الدراسة أن الجزائر قد حققت طوال الوقت سنوات من الجهد المتواصل وذلك لتطوير الجامعة وإنشاء العديد من مراكز البحث.

وأوصت الدراسة إلى ضرورة إقامة صلة أوثق بين الجامعة والاحتياجات العملية لسوق العمل وهذا إذا أردنا الحد من بطالة لاسيما خريجي الجامعات الجزائرية.

المطلب الثالث: التعليق على الدراسات السابقة وعلاقتها بالدراسة الحالية

أولا: أوجه التشابه

بعد التمعن في الدراسات السابقة تم استخلاص أن دراسة (كريم ب، 2017) تتشابه مع دراستنا من ناحية العينة المدروسة والمتمثلة في الطلبة الجامعيين وذلك من ناحية المستوى التعليمي حيث طبقت دراسته على طلبة الماجستير والدكتوراه .

أما فيما يخص المنهج المتبع فتشابهت دراستنا مع دراسة (نعيمة، 2018)، (بن فرحات، 2016) في استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

وكذا دراسة (احمد ط..، 2018) ، (كريم ب، 2017) تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لكل من دراسة (نعيمة، 2018)، (بن فرحات، 2016)

وأیضا استخدمت أداة الاستبانة في دراسة: (احمد ط..، 2018)، (كريم ب، 2017)

أما فيما يخص البرامج المستخدمة في تحليل البيانات والمعالجة التطبيقية فاستخدم برنامج spss لكل

من دراسة (نعيمة، 2018)، (بن فرحات، 2016) وكذا دراسة (احمد ط..، 2018)، (كريم ب، 2017)

أما دراسة (Rofia, 2019) ركزت على أهمية التعليم العالي وضرورة تخطيطه وعصرنته من خلال برامج

عالية المستوى وأساليب حديثة للتدريس وهذا ما تشابه مع دراستنا التي تولي أهمية بالغة لتحديث

المناهج وعصرنتها مما يتماشى مع معطيات العصر وتحديات العولمة التي تهدف إلى خلق مؤسسات

إبداعية بكفاءات بشرية متكونة من كل النواحي ولديها رؤية استراتيجية طويلة المدى أما

دراسة (BOUCHIKHI & BARKA, 2017) التي قدمت دراسة تاريخية للتعليم العالي في الجزائر فهي أيضا تشابهت مع دراستنا من ناحية التطرق إلى دور مناهج التعليم العالي وتطوير التعليم العالي الذي يقدم مخرجات (خريجي الجامعات) تمتاز بمميزات خاصة مما يخدم التنمية في كل الجوانب
عموما لاحظنا أن مختلف الدراسات اتفقت على جملة من التوصيات كان أهمها ضرورة الإهتمام
بمناهج التعليم العالي وتحديثها بما يواكب متطلبات العصرنة.
ثانيا أوجه الاختلاف:

لقد اختلفت دراستنا مع الدراسات السابقة من عدة جوانب فمن ناحية هدف الدراسة هدفت دراستنا تبين أثر مناهج التعليم العالي على التفكير الإستراتيجي للطلبة وكذا على توجيههم المقاولاتي في حين أن دراسة (نعيمة، 2018) تهدف إلى توظيف المصادر الرقمية داخل أنظمة التعليم الإلكتروني ومدى مساهمتها في تعزيز العملية التعليمية داخل مناهج منظومة التعليم العالي، ودراسة (بن فرحات، 2016) تهدف إلى مدى إستجابة مناهج التعليم العالي لمعايير الجودة أما بالنسبة لدراسة (احمد ط..، 2018) فتهدف إلى دور المناهج التدريسية في ترسيخ الأخلاقيات وقواعد السلوك المنهجي للحد من عدم تماثل المعلومات ، ودراسة (كريم ب، 2017) هدفت إلى دور مناهج التعليم العالي في تحقيق التربية الإعلامية .

كما لاحظنا أن العينة المدروسة في الدراسات (نعيمة، 2018)، (بن فرحات، 2016) طبقت على عينة الأساتذة الجامعيين ومقال (احمد ط..، 2018) كانت عينته المدروسة محاسبين مهنيين وبخصوص دراسة (Rofia, 2019) اختلفت مع دراستنا من ناحية تركيزها على أهمية تصميم مناهج التعليم وبرامج التكوين وكذا تقييم مكتسبات الطالب بينما دراستنا لها طابع خاص وذلك من ناحية الهدف الذي تصبوا اليه ويتمثل في علاقة هاته المناهج مع التوجه المقاولاتي من جهة ، ومن جهة أخرى علاقتها بالتفكير الإستراتيجي، أما دراسة (BOUCHIKHI & BARKA, 2017)، اختلفت أيضا مع دراستنا من ناحية أن هاته الدراسة قدّمت نظرة تاريخية لحالة التعليم في الجزائر وضرورة تطوير المناهج التعليمية بشكل أما دراستنا فركزت على علاقة هاته المناهج مع التوجه المقاولاتي من جهة ، ومن جهة أخرى علاقتها بالتفكير الإستراتيجي

ثالثاً: التعقيب على الدراسات السابقة:

عموماً وبعد الإطلاع على الدراسات السابقة والتي أخذنا منها قدرًا وفيرًا، سواء ما تعلّق بالمفاهيم الخاصة بمناهج التعليم العالي أو في الدراسات الميدانية، لاحظنا أنّ جل الدراسات طبّقت على عينات من الأساتذة الجامعيين وكذا المحاسبين المهنيين عدا دراسة واحدة كانت العينة حول طلبة جامعيين مستوى ماستر ودكتوراه لكن دراستنا هاته سوف تطبق على خريجي الجامعات.

ولاحظنا استخدام مناهج التعليم العالي كمتغير مستقل في دراستين، ومن جانب آخر استخدم في دراستين كمتغير تابع، أما في دراستنا فحسب الدراسة النظرية والدراسات السابقة يمكن استخدام مناهج التعليم كمتغير ثالث، المتغير التّفكير الإستراتيجي الذي هو متغير مستقل والتّوجه المقاولاتي كمتغير تابع.

فعموماً كل الدراسات السابقة قامت على تقديم أهمية التعليم العالي وضرورة تطوير المناهج التعليمية بما يتماشى مع المعطيات الحديثة في كل النواحي أما في دراستنا سوف ندرس مناهج التعليم العالي التي يتلقاها طلبة الجامعة وعلاقتها بالتوجه المقاولاتي وكذا التفكير الإستراتيجي

من خلال هذا المبحث وبعد التمعن في الدراسات السابقة تبين لنا أن مناهج التعليم العالي تعد من أقوى الأدوات التي بإمكانها تحقيق التطور و الإزدهار للأفراد والمجتمعات وذلك لما لها من أهمية بالغة في حياتهم، فتطور الأمم وتقدمها مرهون بتحسين مناهجها وتطويرها وفقاً لمتطلبات العصرية و استخدام التكنولوجيا وحسن إستغلالها .

ولعلّ اعتمادنا على مناهج التعليم العالي كمتغير ثالث في دراستنا الحالية هو تأكيد على أهميته البالغة لتنمية مهارات التفكير الإستراتيجي للطلبة الجامعيين عن طريق إكتساب آليات وأفكار لإدارة مؤسسات ومشاريع ريادية مستقبلية.

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم التطرق إليه في هذا الفصل وبعد فحص الدراسات السابقة يمكن القول أن للتفكير الاستراتيجي أهمية بالغة وضرورة ملحة وجب التحلي بها فالتفكير الإستراتيجي ليس حكراً على القيادات العليا فقد تتم ممارسته من قبل الأفراد العاديين كالطلبة الجامعيين، ومن جهة أخرى التفكير الاستراتيجي هو تفكير من نوع خاص يتميز بخصائص إبداعية تجعل منه تفكيراً راقياً وضرورياً للأفراد والمنظمات على حد سوي للتميز على المدى الطويل.

ومن جهة أخرى ركزت جل الدراسات المتعلقة بالتوجه المقاولاتي إهتمامها لعينة الطلبة الجامعيين وخصت بالذكر تخصصات التي لها علاقة بالتسيير وإدارة الأعمال وأبرزت الدور الهام الذي يلعبه التكوين والتعليم المقاولاتي لخلق نوعية من الطلبة لتوجيههم إلى العمل الحر والإستقلالية بمشاريع خاصة بهم.

ولعل مناهج التعليم العالي هي من أهم منابع التي يسقى بها الذهن لدى الطالب الجامعي سواء تعلقت بأهداف المناهج أو المحتويات الموجودة في مقررات التدريس أو الوسائل المستخدمة في التعلم وكذا عملية التقييم لما لها من دور مهم في العملية التعليمية.

وعليه يمكن القول بأن مناهج التعليم العالي علاقة وطيدة بالتفكير الإستراتيجي، وأيضاً وجود علاقة تأثير بين التفكير الإستراتيجي والتوجه المقاولاتي وهذا ما يتم دراسته ميدانياً والتحقق من صحة الفرضيات أو عدمها من خلال الجزء التطبيقي للأطروحة.

الفصل الثالث:

الطريقة والأدوات

تمهيد:

يهدف الفصل الثالث من الأطروحة إلى تقديم الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة حيث يشمل تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة (جامعة زيان عاشور بالجلفة) وكذا التطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة من إختيار مجتمع الدراسة وكذا العينة المدروسة والأدوات المستخدمة والبرامج الإحصائية، وبالإضافة إلى تحليل المعلومات والبيانات الشخصية لعينة الدراسة بحسب الاطلاع تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث أساسية، وهي كما يلي:

- ❖ المبحث الأول: تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة.
- ❖ المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة.
- ❖ المبحث الثالث: تحليل المعلومات الشخصية للإستبانة.

المبحث الأول: تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى نشأة جامعة زيان عاشور بالجلفة وتعريفها، ثم نقدم الهيكل التنظيمي للجامعة ونلقي نظرة على دار المقاولاتية بالجامعة لما لها صلة بموضوعنا وسوف نقدم النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب أساسية هي:

- ❖ **المطلب الأول: نشأة وتعريف جامعة زيان عاشور بالجلفة**
- ❖ **المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لجامعة زيان عاشور بالجلفة**
- ❖ **المطلب الثالث: دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة**

المطلب الأول: نشأة وتعريف جامعة زيان عاشور بالجلفة

سوف نقدم في هذا المطلب تعريف ونشأة جامعة زيان عاشور بالجلفة
أولاً: نبذة تاريخية عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

ترجع جذور جامعة زيان عاشور بالجلفة إلى سنة 1990م وذلك بافتتاح المعهد الوطني للتعليم العالي للإلكترونيك، ومن ثم تم ترقية المعهد الوطني للتعليم العالي إلى مركز جامعي وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 2000/197 وذلك في 25 جويلية من سنة 2000 ، وأعطيت له التسمية نسبة للشهيد زيان عاشور ، كان يحتوي على ثلاث معاهد فقط متمثلة في معهد الإلكترونيك ومعهد العلوم القانونية والإدارية ومعهد الفلاحة الرعوية بالإضافة إلى أقسام الإعلام الآلي و الإلكترونيك تقني وقسم العلوم التجارية وقسم اللغة والآداب العربي وقسم المحاسبة والضرائب وبمرور الأيام والسنين توسع المركز إلى تخصصات جديدة أخرى ، إذ شهد المركز توسعا نتيجة الرؤيا التي امتاز بها المسؤولين لينتقل المركز من هيكل بسيط إلى هيكل موسع .

كما يجدر الإشارة إلى أن أول انطلاقة لنظام lmd كانت مع الدخول الجامعي 2006/2007 وهو ما سمح بإعادة هيكلة منظومة الشهادات الجامعية لكي تتطابق مع تلك المعتمدة في الدول الأوروبية والتي تتمثل في شهادات ثلاثة هي: ليسانس – ماستر – دكتوراه.

ونتيجة للتوسع الذي شهده المركز على مستوى التخصصات المختلفة والتطورات البارزة له على مستوى الهياكل البيداغوجية أصبح من الضروري إرتقاؤه من مركز جامعي إلى جامعة وتجسدت من خلال المرسوم التنفيذي رقم 09-09 المؤرخ في 04 جانفي 2009 المتعلق بإنشاء جامعة الجلفة إذ تتكون الجامعة من 07 كليات مختلفة ومعهد وهم كالآتي:

1. كلية علوم الطبيعة والحياة

2. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

3. كلية العلوم والتكنولوجيا

4. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

5. كلية الحقوق والعلوم السياسية

6. كلية الآداب واللغات والفنون

7. كلية العلوم الدقيقة والإعلام الآلي

8. معهد علوم تقنيات والنشاطات البدنية والرياضية

كما تحتوي الجامعة على مراكز عدة منها مركز الأنظمة وشبكات الإعلام و الإتصال، التعليم المتلفز والتعليم عن بعد وكذا مركز التعليم المكثف للغات ومركز الطبع والسمعي البصري واليهو التكنولوجي.

أما بالنسبة لمخابر البحث تحتوي الجامعة على عدة مخابر بحث وهي كما يلي:

1. مخبر الإستراتيجيات الوقاية ومكافحة المخدرات في الجزائر

2. مخبر التنمية الديمقراطية وحقوق الإنسان في الجزائر

3. مخبر الأنشطة البدنية والرياضية في الجزائر

4. مخبر سياسات التنمية الريفية في المناطق السهبية في الجزائر

5. مخبر جمع دراسات وتحقيق مخطوطات المنطقة وغيرها

6. مخبر اصلاح النظام الدستوري والحكم الراشد في الجزائر

7. مخبر قانون البيئة

8. مخبر المصطلح والمخطوط والأدب الجزائري المكتوب في الصحافة

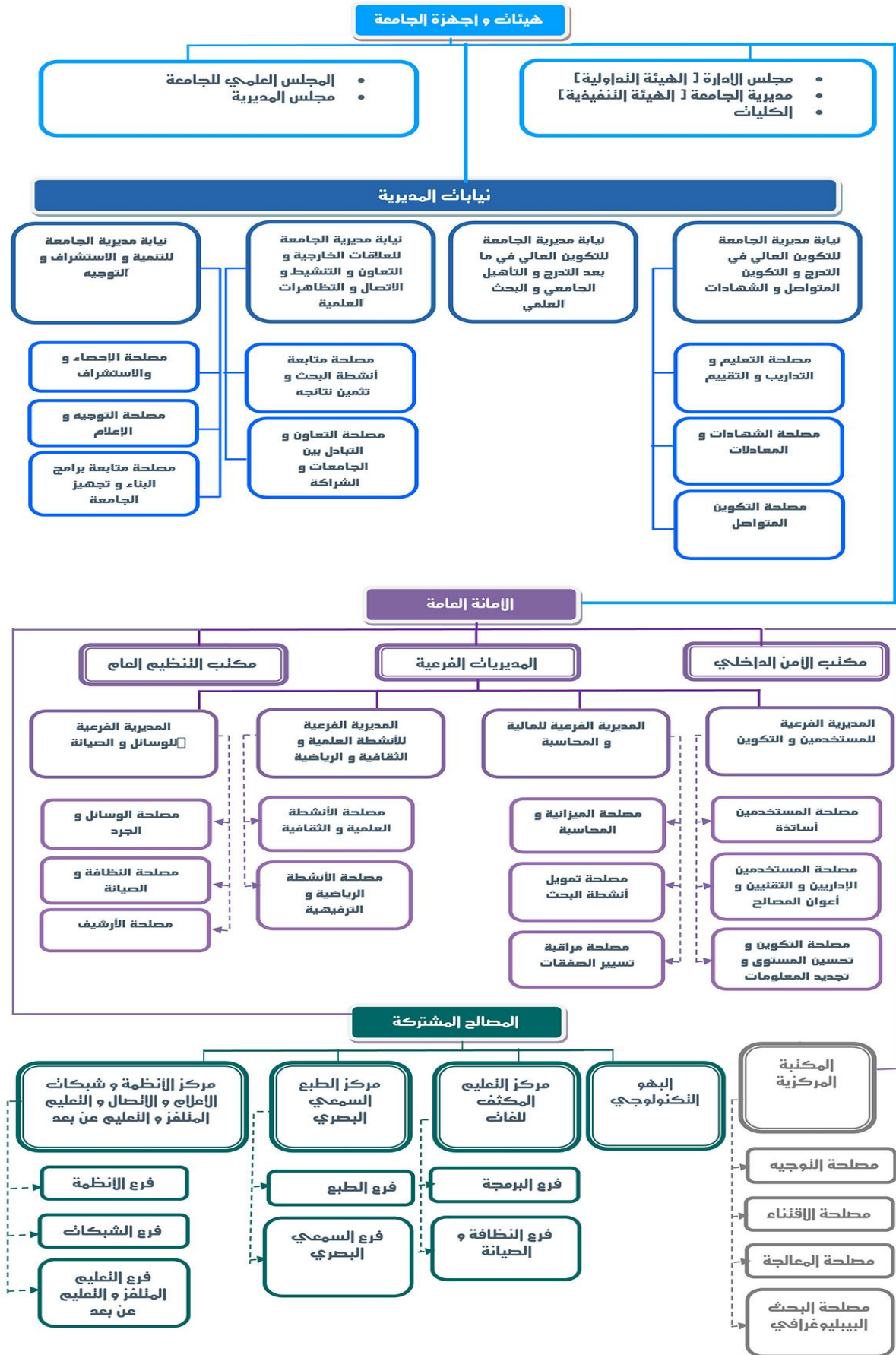
9. مخبر التطوير في الميكانيك والمواد

10. مخبر الآلية التطبيقية والتشخيص الصناعي
11. مخبر إستكشاف وتثمين الأنظمة البيئية السهبية
12. مخبر علوم ومعلوماتية المواد
13. مخبر الكيمياء العضوية والمستخلصات الطبيعية
14. مخبر نمذجة ومحاكاة وتحسين الأنظمة المركبة الحقيقية
15. مخبر الطرق الكمية في العلوم الإقتصادية وعلوم إدارة الأعمال وتطبيقاتها من اجل التنمية المستدامة.

كما تتوفر الجامعة على الربط بشبكة الإنترنت، حيث بها قاعات موجهة للأعمال التطبيقية، وقاعة خاصة للأساتذة بالمكتبة المركزية، وتشمل هاته الشبكة كافة إدارة العمادة وأغلب الكليات والفروع، وتبلغ قدرة إستيعاب المكتبة المركزية 800 مقعد، في حين تبلغ قدرة مختلف مكاتب الكليات ب 180 مقعدا لكل مكتبة تحتوي على أكثر من 12000 عنوان بين الكتب والمراجع العلمية في شتى التخصصات اما فيما يخص إحصائيات عدد الأساتذة المؤطرين فيبلغ عددهم 943 أستاذ و10.747 طالب متخرج و299 طالب مسجل ما بعد التدرج 35 دكتوراه علوم و264 دكتوراه lmd و38.093 طالب وهذا حسب إحصائيات الموسم الجامعي 2018/2019 المصدر حسب موقع الرسمي لجامعة زيان عاشور بالجلفة تم الإطلاع عليه يوم السبت 2021-01-02

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لجامعة زيان عاشور بالجلفة

سوف نقدم في هذا المطلب الهيكل التنظيمي الخاص بجامعة زيان عاشور بالجلفة
الشكل رقم (3-1): الهيكل التنظيمي الخاص بجامعة زيان عاشور بالجلفة



المصدر: الموقع الرسمي لجامعة زيان عاشور

المطلب الثالث: دارالمقاولانية بجامعة الجلفة

جاءت فكرة دارالمقاولانية في إطار الإستراتيجية الوطنية في مجال تثمين الموارد البشرية والتي تعتمد بالأساس على تعزيز القدرات العلمية والتقنية الوطنية وتدعيمها بكفاءات جديدة ، حيث جاءت ضرورة فتح المبادرة المقاولانية من خلال دعم استحداث النشاطات في إطار جهازي الوكالة الوطنية بدعم تشغيل الشباب والصندوق الوطني للتأمين على البطالة وفي هذا الاطار تم ابرام عدة اتفاقيات بين الوكالة والجامعات والمدارس العليا من اجل إنشاء دارالمقاولانية قصد جلب إهتمام الطلبة لاستحداث النشاطات المقاولانية (بو الريحان وبنون، 2018، صفحة 103)

أولاً: دارالمقاولانية في الجزائر

تم تعميم مفهوم دارالمقاولانية عام 2013 على مستوى جميع الجامعات الجزائرية والمدارس العليا بعد النتائج المقتنة التي اجريت عام 2007 على مستوى جامعة منتوري بقسنطينة بالشراكة مع جامعة ببيير منديز بغرونوبول فرنسا (كامليا و جودي، 2020، صفحة 10)

سوف نقدم مهام دارالمقاولانية ونشاطاتها وتشكيلتها في الجزائر: (فوزي، محمد، و محمد، 2019)

1- مهام دارالمقاولانية:

. بث ثقافة المقاولانية عن طريق عملية التخصيس

. تكوين وتدريب طلبة الجامعة في مجال المقاولانية

. المرافقة المسبقة للطلبة أصحاب المشاريع

2- نشاطات دارالمقاولانية:

نشاطات الدار تقام سنويا حسب مخطط يتمحور فيما يلي:

. أيام إعلامية وتحسيسية بصفة عامة

. ندوات وأيام دراسية حول المقاولانية

. الجامعة الصيفية: أسلوب إنشاء المؤسسة، مع مرافقة الشريك الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل

الشباب.

. مؤائد مستديرة مواضيعة

. مسابقة أفضل خطة عمل

. دورات تدريبية حول طريقة تنظيم المشاريع، طريقة الترتيب لإنشاء المكتب الدولي للعمل

(le business model generation) (bmg) الأعمال (la methode trie – cree du bit)، وطريقة جيل نموذج الأعمال (le business model generation) (bmg)

3- تشكيلة دار المقاولاتية:

تشكل دار المقاولاتية من لجنة وطنية مشتركة ولجان محلية مشتركة تهتم بتحديد برامج العمل ومدى تنفيذها وهي كما يلي:

. اللجنة الوطنية المشتركة تتشكل من:

- عضوين يمثلون وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي

- أربعة أعضاء يمثلون وزارة التعليم العالي

- عضوين يمثلون الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب

. اللجنة المحلية المشتركة لكل مؤسسة جامعية:

تشكل من:

- عضو ممثل عن مديرية التشغيل بالولاية

- عضوين يمثلون الفرع المحلي للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب

- عضوين يمثلون المؤسسة الجامعية المعنية.

ثانياً: دار المقاولاتية بجامعة زيان عاشور بالجلفة

1. تعريف ونشأة دار المقاولاتية بجامعة زيان عاشور بالجلفة:

لقد تم انشاء دار المقاولاتية بجامعة زيان عاشور وذلك بموجب الإتفاقية المبرمة في اليوم التاسع من شهر أكتوبر من سنة 2013 بين الفرع المحلي للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بالجلفة وجامعة زيان عاشور بالجلفة وهذا بهدف مرافقة خريجي الجامعة وحثهم على الولوج إلى عالم ادارة الاعمال ونشر ثقافة انشاء المؤسسات المصغرة وهذا انطلاقاً من المرافقة التي توفرها لهم سواءا كانت الجامعة من طرف الأساتذة الباحثين المختصين في هذا المجال أو من طرف إطارات الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب

2. نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة

. حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2019

الجدول رقم (3-1): حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2019

الرقم	التظاهرة	محتوى التظاهرة	مكان التظاهرة	تاريخ التظاهرة
01	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	الجلفة	2019/01/21 2019/01/25
02	يوم اعلامي تحسيسي حول المقاولاتية	يوم اعلامي تحسيسي حول المقاولاتية لفائدة الطلبة مختلف التخصصات	كلية العلوم الاقتصادية	2019/02/21
03	ورشات تكوينية	ورشات تكوينية لفائدة طلبة الهندسة المدنية المهنية حول كيفية إيجاد فكرة ناجحة	معهد الهندسة المدنية	2019/02/25 2019/02/26
04	ورشات تكوينية	ورشات تكوينية لفائدة طلبة الهندسة المدنية المهنية حول كيفية إيجاد فكرة ناجحة	معهد الهندسة المدنية	2019/03/05
05	يوم دراسي	يوم دراسي حول الخطوات الاساسية لإنشاء مؤسسة مصغرة لطلبة الاعلام الالي تخصص الويب تطبيقات النقال	كلية الاعلام الإعلام الالي	2018/01/28 2018/02/01
06	يوم اعلامي تحسيسي حول المقاولاتية	يوم اعلامي تحسيسي حول المقاولاتية لفائدة طلبة علوم وتقنيات النشاطات الرياضية	معهد العلوم الرياضية والبدنية	2019/03/07

2019/03/31 2019/04/04	دار البيئة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وانشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين 05 ايام	07
2019/04/18	قاعة سائي محمد جامعة زيان عاشور	مائدة مستديرة لمختلف الطلبة لمناقشة بعض الأفكار لمشاريع المتعلقة بتخصصهم	مائدة مستديرة	08
2019/04/29	قاعة المحاضرات بمعهد البيولوجيا	يوم اعلامي لطلبة كلية الطبيعة والحياة ماستر02 حول المراحل الاساسية للمقاولاتية	يوم اعلامي	09
2019/06/09 2019/06/13	عين وسارة	دورة تكوينين لطلبة حول المراحل الاساسية للمقاولاتية	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين 05 ايام	10
2019/09/22 2019/09/26	دار البيئة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وانشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين 05 ايام	11
2019/10/15	قاعة سائي محمد جامعة زيان عاشور	التطرق الى مناقشة بعض النشاطات التي تندرج في المؤسسات الناشئة STAR-UP مع النوادي العلمية	مائدة مستديرة	12
2019/10/20 2019/10/24	دار البيئة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وانشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين 05 ايام	13
2019/10/28	اذاعة الجلفة	التكلم عن نشاطات دار المقاولاتية وعن المؤسسات الناشئة	حصة في الاذاعة	14
2019/11/03	دار البيئة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس +	دورة تكوينية	15

2019/11/07		ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وانشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	للطلبة الجامعيين 05 ايام	
2019/11/04	اذاعة الجلفة	التكلم عن حصيلة دار المقاولاتية وعن المؤسسات الناشئة واستضافة عينة من الطلبة	حصلة في الاذاعة	16
2019/12/01 2019/12/05	مقردار المقاولاتية	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات الخاصة بكيفية إيجاد فكرة ناجحة وانشاء المؤسسة المصغرة CREE+TREE	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين 12 طالب	17
2019/12/04	دار البيئة	تقديم دار المقاولاتية وتقديم مطويات للزائرين	المشاركة في الصالون المصغر للمقاولاتية	18

المصدر: دار المقاولاتية جامعة زيان عاشور الجلفة

. حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2020

الجدول رقم (2-3): حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لجامعة زيان عاشور بالجلفة لسنة 2020

عدد المشاركين	الأهداف	الهيئات المشاركة	التاريخ	عنوان النشاط	طبيعة النشاط
80 طالب	مجالات التكوين ورهنات التوظيف المستقبلية من خلال تحسين البيئة المقاولاتية في المجال الرقمي	-دار المقاولاتية -كلية الرياضيات والإعلام الآلي	2020-01-21	يوم تحسيبي حول نشاط دار المقاولاتية	أيام إعلامية
55 طالب	توضيح دور	-دار المقاولاتية	23-جانفي-2020	يوم تحسيبي	

	الطالب في التنمية المحلية من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	-قسم الفلاحة - قسم البيولوجيا		حول نشاط دار المقاولاتية	
22 طالب	إنتقاء فكرة المشروع وإختبارها وإنشاء شركة	-دار المقاولاتية	23-27 فيفري 2020	دورة تكوينية حول خطوات العمل المقاولاتي	ورشات تكوينية
18 طالب	- التقييم الفردي لرائد الأعمال - تحليل وفحص فكرة المشروع - دراسة جدوى المشروع	-دار المقاولاتية - ANADE	08-12 مارس 2020	دورة تكوينية في مجال المقاولاتية وفق منهجية المكتب الدولي للعمل	
"	مناقشة قرارات رئيس الجمهورية حول إطلاق الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة	-دار المقاولاتية -ANADEAND -الجامعة	04 أكتوبر 2020 إذاعة الجلفة	حصة إذاعية "الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة"	لقاءات ندوات مؤائد مستديرة ابواب مفتوحة
"	مفاهيم حول المؤسسات الناشئة وارتباطها بالمحيط المقاولاتي في الجزائر	-الجامعة -دار المقاولاتية -الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية	18-نوفمبر- 2020 إذاعة الجلفة	حصة إذاعية "واقع المقاولاتية والشركات الناشئة"	
24 طالب	خطوات العمل المقاولاتي من	دار المقاولاتية - ANADE	2019-2020 "حصة أسبوعية	المشاركة في تأطير التخصص	أخرى

	الفكرة إلى تجسيد المشروع		"	المهني إعلام ألي وتطوير الويب في مجال المقاولاتية	
10 طالب	تنمية روح التعاون والعمل الجماعي لدى الطلبة	-رئاسة الجامعة دار المقاولاتية - نادي إنجاز	أفريل 21-19 2020	إنجاز 530 وافي طبي للوجه وتسليمها لمديرية الصحة	

المصدر: دار المقاولاتية جامعة زيان عاشور الجلفة

الجدول رقم (3-3): وضعية الخريجين الذين مروا على دار المقاولاتية وقاموا بإنشاء مؤسسات
مصغرة منذ انشائها إلى غاية 31 /12/ 2020

عدد الطلبة الذين قاموا بإنشاء مؤسساتهم المصغرة في إطار دار المقاولاتية منذ إنشائها إلى غاية 2020-12-31				العدد الإجمالي للطلبة المسجلين في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE منذ إنشاء دار المقاولاتية إلى غاية 2020-12-31				العدد الإجمالي للطلبة المستفيدين من الأنشطة المنجزة في إطار دار المقاولاتية منذ إنشائها إلى غاية 2020-12-31			
السن	الإناث	السن	الذكور	السن	الإناث	السن	الذكور	السن	الإناث	السن	الذكور
-18	69	-18	204	-18	110	-18	427	-18	851	-18	1149
39		39		39		39		39		39	

المصدر: دار المقاولاتية جامعة زيان عاشور الجلفة

من خلال هذا المبحث تم التطرق إلى نشأة جامعة زيان عاشور بالجلفة وتعريفها، ثم تقديم
الهيكل التنظيمي للجامعة واعطاء صورة على دار المقاولاتية بالجامعة وأهم النشاطات التي تقوم بها
واعطاء حصيلة لهاته النشاطات والمتمثلة في حصيلة سنة 2019 وكذا حصيلة النشاطات ل

سنة 2020 وايضا تم اعطاء صورة على الإحصائيات لخريجي الجامعة و مروا على دار المقاولاتية و قامو بإنشاء مشاريع.

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى الإجراءات المنهجية للدراسة بداية من تحديد مجتمع الدراسة والعينة المدروسة وكذا اختيار نموذج للدراسة يكون مناسباً للعينة ومن ثم تقديم أهم الإجراءات التي تم الاعتماد عليها في جمع البيانات، وقسم هذا المبحث إلى أربع مطالب أساسية هي:

- ❖ المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
- ❖ المطلب الثاني: أنموذج الدراسة
- ❖ المطلب الثالث: إجراءات جمع البيانات
- ❖ المطلب الرابع: نماذج المعادلات البنائية واختبار نموذج الدراسة الافتراضي

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

سوف نقدم في هذا المطلب بعض المفاهيم حول مجتمع وعينة الدراسة وكذا التطرق إلى عينة الدراسة والمتمثلة في خريجي الجامعة لاسيما تم تحديدها في خريجي جامعة الجلفة ومن ثم التطرق إلى العينة التي تمت دراستها والتي شملت 521 طالب متخرج من جامعة الجلفة لشتى تخصصاتها وقبل التطرق إلى مجتمع وعينة الدراسة يجدر الإشارة إلى توضيح المنهج المتبع في دراستنا وهو المنهج الوصفي التحليلي والذي يسمح بوصف المعطيات المتعلقة بمتغيرات الدراسة ، التفكير الإستراتيجي والتوجه المقاولاتي ومناهج التعليم العالي كما يسمح بتفسير وتحليل الظاهرة وكشف العلاقات بين أبعادها المختلفة من أجل الوصول إلى إستنتاجات تعمل على تحسين الواقع أو تطويره وكذا المنهج الإستطلاعي في الدراسة الميدانية بمدخله المسحي الذي يستهدف إلى تقصي آراء عينة الدراسة وذلك عن طريق تقنية دراسة الحالة وجمع البيانات من خلال إستمارة الإستبانة التي أستخدمت كأداة لجمع البيانات ووزعت بطريقة حديثة إلكترونيا وهذا راجع لتوزيعها في ظرف وباء كورونا .

أولاً: مجتمع الدراسة

تطرق (الهاشمي، 2020، صفحة 158) إلى أن مجتمع الدراسة هو جميع العناصر أو المفردات التي سيدرسها الباحث لتساعده في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل لدراسة هذا المجتمع خاصة وأن بعض المشكلات المدروسة أحيانا تغطي مجتمعات كبيرة يصعب دراسة كل عنصر أو حالة فيها، كذلك قد يترتب عن ذلك تكاليف كبيرة، وفي بعض الأحيان يصعب الوصول إلى كل عنصر وتارة أخرى قد تكون دراسة جميع العناصر غير مجدية، أما (محمد، 2016، صفحة 327) عرف مجتمع البحث من الناحية الإحصائية على أنه مجموع عدد الحالات التي يمكن اعتبارها مفردات لدراستها في البحث، مثل جميع الطلاب الذين يدرسون في جامعة معينة

ويتمثل مجتمع الدراسة الذي نحن بصدد دراسته في خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

وسبب إختيارنا لهذا المجتمع يتمثل في عدة أمور لعل أهمها مايلي:

1. جامعة زيان عاشور من الجامعات الكبيرة وبها تخصصات متنوعة وعديدة
2. ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجامعي بدأت في الانتشار في السنوات الأخيرة في ولاية الجلفة
3. قرب مكان الإقامة من الجامعة كان سببا في إختيارنا لها .

إحصائيات خريجي جامعة الجلفة للموسم الجامعي 2017-2018

نظرا لتوفر احصائيات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة في الموقع الرسمي الخاص بالجامعة للموسم الجامعي 2017/2018 تم التركيز على هاته الاحصائيات والتي تعطي لنا نظرة عامة حول تعداد خريجي الجامعة وكذا تخصصاتهم في مختلف الاطوار ليسانس - ماستر... وذلك من أجل إستخدامه في استخراج العينة المدروسة

والجدول التالي يوضح احصائيات خريجي الجامعة حسب الشعبة والمستوى:

الجدول رقم (3-4): احصائيات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

الرقم	الشعبة	ليسانس lmd	ماستر lmd	المجموع
01	فنون	1067	408	1475
02	حقوق	4223	2131	6354
03	لغة وأدب عربي	2909	2072	4981
04	لغة إنجليزية	1560	405	1965
05	لغة فرنسية	550	891	1441
06	إعلام ألي	24	/	24
07	رياضيات وإعلام ألي	1313	856	1569
08	علوم المادة	639	317	956
09	علوم الطبيعة والحياة	2311	660	2971
10	جغرافيا وتهيئة الإقليم	213	96	309
11	علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير	2938	1654	4592
12	هندسة مدنية	25		25
13	علوم وتكنولوجيا	2084	1116	3200
14	علوم إنسانية	2216	1201	3812
15	علوم اجتماعية	2000	1025	3025
16	علوم وتقنيات النشاطات الرياضية والبدنية	538	856	1394
	المجموع	25005	13088	38093

المصدر: الموقع الرسمي لجامعة زيان عاشور بالجلفة تم الاطلاع عليه يوم: 2021-01-02، <http://www.univ-djelfa.dz/>

ثانيا: عينة الدراسة

هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة ممثلة لكافة خصائصه ، يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم إستخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي (الهاشمي، 2020، صفحة 167) وتوجد عدة تصنيفات للعينة ولعلى أشهر التصنيف

هو الذي صنف العينات إلى عشوائية وهي التي تعطي الفرصة فيها لكل وحدات وأفراد المجتمع الأصلي ان يكون ضمن النموذج المختار أو العينة المنتقاة وغير عشوائية وهي التي تعتمد على الصدفة ، أو تحقق أغراضا بحثية أخرى (عامر، 1999، الصفحات 140-148)

1. العينات العشوائية وفيها عدة أنواع:

. العينة الطبقية: يقسم مجتمع البحث إلى الشرائح والأقسام والطبقات التي يشمل عليها ويأخذ كل شريحة عدد متساوي.

. العينة الحصصية: وهي عينة طبقية تناسبية تركز على تقسيم المجتمع الأصلي إلى شرائح وفئات وطبقات، مهنية، اجتماعية، تعليمية، إلا انه بدلا من ان يحدد حجم العينة على أساس متساوي من كل شريحة من شرائح المجتمع لكنها تكون أكثر تحديدا ودقة في ان يتناسب حجم عدد أفراد العينة المختارة مع الحجم والتعداد الأصلي لكل شريحة داخل المجتمع ونسبتها إلى المجموع الكلي لمجتمع البحث

. العينة العشوائية البسيطة: وعن طريق هذا النوع من العينات يعطي الباحث فرصة متساوية لكل فرد من أفراد المجتمع بان يكون ضمن العينة المختارة

. العينة العشوائية المنتظمة: يكون اختيار الوحدات منها على أساس تقسيم العدد الكلي للمجتمع على حجم العينة المطلوبة، ومن ثم توزيع وحدات المجتمع الأصلي، وبشكل متساوي ومنتظم على الرقم الناتج من ذلك التقسيم

2. العينات الغير عشوائية: ونجد فيها:

. العينة المقصودة: وهي العينة العمدية ويكون الاختيار في هذا النوع على أساس حر، من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة

. عينة الصدفة: وتسمى العرضية ويكون الاختيار في هذا النوع من العينات سهلا إذ يعتمد الباحث إلى اختيار عدد من الأفراد الذين يستطيع العثور عليهم في مكان ما وفي فترة زمنية محددة وبشكل عرضي أي عن طريق الصدفة.

وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على العينة العشوائية الطبقية لأنها تعتمد على مستويات مختلفة ليسانس، ماستر، دكتوراه وذلك لسهولة استخدامها، ونظرا لأنها تساعد على الوصول إلى عينة البحث ومن جهة أخرى للظروف الخاصة بالباحث وصعوبة الوصول إلى المبحوثين تم استخدام هاته العينة في البحث، حيث تم اختيار عينة تقدر ب 251 خريج جامعي من جامعة زيان عاشور بالجلفة

المطلب الثاني: أنموذج الدراسة

تهدف جل الدراسات في مختلف الميادين إلى تحديد العلاقة التي تربط بين متغيرات الدراسة مع بعضها البعض، ويجدر الإشارة إلى أهم متغيرين هما المتغير التابع والمتغير المستقل فالمتغيرات التابعة هي التي تحظى باهتمام كبير من قبل الباحث الذي يهدف بالأساس إلى شرحها وتفسير أليات حدوثها أو بمعنى آخر يمكننا القول أن المتغير التابع هو الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للبحث والدراسة ، حيث يعتبر المتغير التابع هو الظاهرة المدروسة التي نريد تشخيصها ، أما المتغيرات المستقلة فهي التي تمارس التأثير الإيجابي أو السلبي على المتغير التابع ، أي أن التغير في المتغير التابع هو النتيجة ، وعموما هذا التأثير بين المتغير المستقل والتابع قد يصاحبه تأثيرات أخرى ومتمثلة في المتغير الوسيط الذي يتوسط بين المتغيرين الرئيسيين .

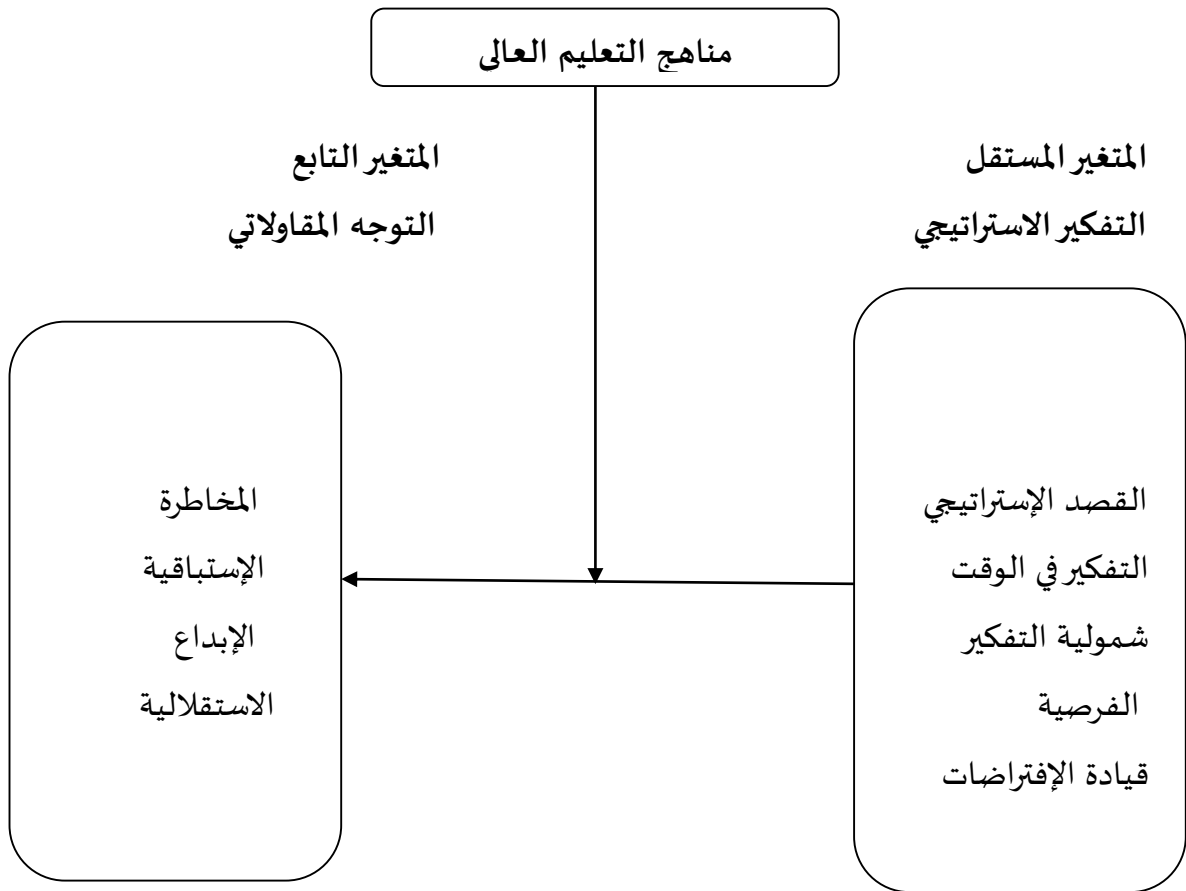
ويقصد بأنموذج الدراسة إعطاء تصور واضح للمتغيرات المكونة للبحث، وبالاعتماد على الدراسات السابقة والتأصيل النظري خلصت دراستنا إلى تحديد المتغير التابع وهو التوجه المقاولاتي بأبعاده المخاطرة، الإستباقية، الإستقلالية، الإبداعية أما المتغير المستقل فيتمثل في التفكير الاستراتيجي بأبعاده الخمسة والمتمثلة في القصد الإستراتيجي، التفكير في الوقت، شمولية التفكير، الفرصية، قيادة الافتراضات.

كما تم إقتراح متغير ثالث وسيط هو مناهج التعليم العالي.

وتم إستخلاص النموذج التالي:

أنموذج الدراسة:

الشكل رقم(2-3) أنموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث

المطلب الثالث: إجراءات جمع البيانات

في هذا المطلب سوف نتطرق إلى أداة المستخدمة في الدراسة والبرامج والأساليب الإحصائية المستخدمة وكذا صدق وثبات أداة الاستبانة
أولاً: أداة الدراسة

تعتبر أداة الدراسة من أدوات جمع البيانات وهي الطريقة التي تستخدم في جمع البيانات والمعلومات الضرورية للإجابة على أسئلة الدراسة، هنالك عدة أدوات ووسائل لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة للبحث العلمي، نستطيع حصرها بالآتي: (عامر، 1999، صفحة 149)

1 . المصادر والوثائق

2 . الاستبيان

3 . المقابلة

4 . الملاحظة

هذا وان أدوات جمع البيانات يمكن أن تحدد بطبيعة المنهج في البحث، كل منهج يحتاج إلى نوع معين من الأدوات لجمع البيانات.

وفي دراستنا التي استهدفت خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة فقد تم جمع المعلومات والبيانات عن طريق أداة الاستبانة التي كانت المصدر الأساسي لجمع البيانات والمعلومات المستقاة من إجابات المبحوثين وهم خريجي الجامعة بكل تخصصاتها وفروعها.

تعددت المفاهيم حول الإستبانة وسوف نتطرق إلى أهمها من وجهة نظرنا والتي تخدم بحثنا هذا وتعرف الإستبانة حسب (حكيم، 2018، صفحة 103) أنها أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد من خلال إستمارة يجري تعبئتها من المستجيب ، ويستخدم لجمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين ، ولجمع حقائق هم على علم بها ، ولهذا يستخدم بشكل رئيسي في مجال الدراسات التي تهدف إلى إستكشاف حقائق عن الممارسات الحالية وإستطلاعات الرأي العام وميول الأفراد ، إن أداة الاستبيان تمكن الباحث من الوصول إلى جميع المستجوبين في وقت محدود وبتكاليف معقولة رغم أنهم في أماكن متباعدة .

إن الإستبيان منتشر في جميع الدراسات خصوصا الدراسات الإقتصادية والاجتماعية ويتضمن هذا الأخير حسب (فطيمة وعفيفة، 2019، صفحة 171)

عددا من الأسئلة تتصل بإستطلاع الرأي أو بخصائص أي ظاهرة متعلقة بنشاط إقتصادي أو إجتماعي أو فني أو ثقافي ومن مجموعة الإجابات عن الأسئلة نحصل على المعطيات الإحصائية التي نحن بصدد جمعها، إن لتصميم الإستبيان والأسئلة التي يتكون منها تأثيرا مباشرا على نوعية المعطيات ودرجة دقتها.

ومع التطور الذي شهده العصر من الناحية التكنولوجية ونظرا لصعوبة الإتصال بكافة المستجوبين تم إبتكار ما يسمى بالإستبيان الإلكتروني حسب (ابراهيم، 2015، صفحة 89) هي الاعتماد على الحاسب الآلي في استخدام التحرير الإلكتروني الذي يعتمد على شبكة الانترنت عن طريق الويب أو عن طريق البريد الإلكتروني أو كليهما معا، ان التحرير الإلكتروني يتكون من ثلاث خطوات اساسية هي :

✚ تكوين الاستمارة: شبيهة بالتقليدية لكن الاختلاف بينهما أن التقليدية ورقية أما الإلكترونية محمولة رقميا ويتم توزيعها إلكترونيا.

✚ ادارة الاستمارة: يكون ادارة الأسئلة الكترونيا في الاماكن المخصصة للاجابة وعند الانتهاء يقوم بارسال الاجابة لتصل إلى البريد الإلكتروني إلى المستجوب.

✚ الفرز والتحليل: هي مرحلة الفرز وادخال البيانات الاحصائية، قد يكون الفرز يدويا عن طريق طبع الردود أو الكترونيا عن طريق برامج مساعدة.

ويقصد به حسب (إبراهيم، 2014، صفحة 13) تصميم استبانة الكترونية على الانترنت كأداة لجمع البيانات حيث تتصف هذه الأداة بتوفير الوقت والجهد في جمع البيانات من مجتمع الدراسة ، كما تتيح لمجتمع الدراسة إبداء آرائهم وإقتراحاتهم بما يحقق الأهداف التي تسعى إليها هذه الدراسة تمت الإستفادة من أدبيات البحث العلمي الخاصة بالإستبانة، ومن الجانب النظري المرتبط بالطروحة الخاصة بنا ، حيث تم الإطلاع على الدراسات السابقة والمراجع التي لها علاقة بموضوع بحثنا بهدف الإستفادة من إجراءاتها في بناء أدواتها لتوظيفها في الدراسة الحالية ، و بالإستعانة بالبحوث السابقة سواءا مقالات ، أطروحات دكتوراه

تم اعداد استبيان أولي من أجل استخدامه في جمع البيانات والمعلومات وعرض الاستبيان على المشرف من أجل اختبار مدى ملائمة لجمع البيانات وتم عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي

الإختصاص بعد عملية تحكيم الإستبانة تم تصميم إستبانة نهائية إلكترونية عن طريق قوئل درايفر وزعت إلكترونيا عبر وسائل التواصل الإجتماعي بالإعتماد على الصفحات الرسمية الخاصة بالجامعة وتم الإعتماد على نمط الأسئلة المغلقة بإستخدام مقياس ليكارت الخماسي الذي يعتبر على العبارات التالية: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة وأعطي لكل عبارة تمثيلا عدديا وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (3-5): درجات مقياس ليكارت الخماسي

العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
التمثيل العددي	1	2	3	4	5

المصدر: (عز، 2008، صفحة 540)

انطلاقا من الأوزان الموضحة في الجدول السابق ولحساب طول خلايا مقياس ليكارت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد فئات المقياس للحصول على طول الخلية (4 ÷ 5 = 0.8)، ثم بعد ذلك تم إضافة هذا العدد إلى أقل قيمة في المقياس وهو الواحد الصحيح، واستمرت الإضافة حتى الوصول إلى أعلى قيمة في المقياس وهي العدد خمسة. وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الآتي:

الجدول رقم (3-6): المتوسطات المرجحة للعبارات والاتجاه الموافق لها

الاتجاه	المتوسط المرجح
لا أوافق بشدة	1.79 . 1
لا أوافق	2.59 . 1.8
محايد	3.39 . 2.6
موافق	4.19 . 3.4
موافق بشدة	5 . 4.2

المصدر: (عز، 2008، صفحة 541)

أما بالنسبة لتقدير مستوى كل متغير أو بعد فإننا نحتاج إلى مقياس خاص يحدد درجة توافره وتحققه، والذي يضم ثلاث مستويات للتصنيف وهي: مرتفع، متوسط، ومنخفض.

ولتحديد القيم الموافقة لها يتم اللجوء إلى حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد فئات المقياس للحصول على طول الخلية ($4 \div 3 = 1.33$)، ثم بعد ذلك تم إضافة هذا العدد إلى أقل قيمة في المقياس وهو الواحد الصحيح، واستمرت الإضافة حتى الوصول إلى أعلى قيمة في المقياس وهي العدد خمسة. وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الآتي:

الجدول رقم(3-7): المتوسطات المرجحة للعبارات والاتجاه الموافق لها

المستوى	المتوسط المرجح
منخفض	2.33 . 1
متوسط	3.67. 2.34
مرتفع	5 . 3.68

المصدر: (بن يحيى، 2018، صفحة 248)

وتتكون أداة الدراسة من قسمين كالتالي:

➤ القسم الأول: عبارة عن مجموع بيانات شخصية وذلك لتوضيح خصائص عينة البحث وشمل الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص

➤ القسم الثاني: ويخص هذا القسم أسئلة الإستبانة إذ تم تقسيمها إلى ثلاثة محاور أساسية وكل محور يشمل متغير وهو كالتالي:

المحور الأول: يتضمن أسئلة المتغير المستقل والمتمثل في "التفكير الإستراتيجي" وتم تقسيمه إلى خمسة أبعاد ممثلة في:

- القصد الإستراتيجي: ويتضمن خمسة أسئلة عن النية الإستراتيجية لخلق مؤسسة.

- إنتهاز الفرص: ويشمل على خمسة أسئلة حول إقتناص الفرص المتاحة وإستغلالها

- التفكير في الوقت: ويتضمن خمسة أسئلة عن الربط بين الماضي والحاضر والمستقبل

- شمولية التفكير: ويتضمن خمسة أسئلة عن التصور النظري

- قيادة الإفتراضات : ويتضمن خمسة أسئلة عن وضع الفرضيات والبدائل العديدة

المحور الثاني: يتضمن أسئلة المتغير المستقل والمتمثل في " التوجه المقاولاتي" وتم تقسيمه إلى أربعة أبعاد وهي

- المخاطرة: ويتضمن خمسة أسئلة عن المجازفة في المجهول.
- الإستباقية : ويتضمن خمسة أسئلة عن قدرة الفرد على إكتشاف فرص جديدة وتحقيق الأفضلية والأسبقية

- الإستقلالية: ويتضمن خمسة أسئلة عن الرغبة في العمل بإستقلالية للوصول إلى الريادة
- الإبداعية: ويتضمن خمسة أسئلة عن ميل الفرد للإنخراط في العمليات الإبتكارية وتجريب أفكار جديدة

المحور الثالث: يتضمن أسئلة المتغير الوسيط " مناهج التعليم الغالي " ويشمل تسعة أسئلة عن مناهج التعليم العالي ودورها في تعزيز وغرس التوجه المقاولاتي لدى الطلبة ونشر ثقافة المقاولانية وتعزيز التفكير الإستراتيجي لدى خريجي الجامعات.

ثانيا: البرامج والأساليب الإحصائية المستخدمة

مع تطور البحث العلمي وجب إدخال طرق ووسائل إحصائية تعمل على تجميع البيانات وتنظيمها وتبويبها عن طريق عمليات حسابية وذلك لتحليلها وتفسيرها ومن ثم الوصول إلى إستنتاجات يستخلصها الباحث للوصول إلى أهداف بحثه وهاته الوسائل متعددة ومختلفة ومع مرور الزمن أبتكرت برامج إحصائية مصممة لإستخدامها في المعالجة الإحصائية.

1. برنامج spss

يعد برنامج spss حسب (أسامة، 2007، صفحة 03) أحد أهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات، إذ يتمتع هذا البرنامج بالعديد من الخصائص الفريدة التي تميزه عن باقي البرامج المماثلة، وأهم هذه الخصائص بساطة الإستخدام وسهولة الفهم.

وذكر أيضا (رامي، 2020، صفحة 01) أن إختصار spss هو (statistical package for the social sciences) ويعني الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية، إذ تم إبتكاره بصورته الأصلية والبسيطة في أواخر الستينات من طرف كل من نورمان ناي (norman nie) و هادلي هل (hadlaihull) و دايل بنت (dalebent) من جامعة ستانفورد بأمريكا وذلك بغرض تحليل بيانات حجمها كبير يصعب التعامل معها بالحسابات اليدوية آنذاك ، ومن ثم إنتشر التعامل بهذه الحزمة في عدة جامعات إلى أن خرج للتداول التجاري لاحقا فترة الثمانينيات ، وفي عام 2009 إستحوذت شركة أي بي إم (IBM) الأمريكية على حزمة SPSS ليصبح بعد ذلك الإسم الرسمي المعروف للبرنامج هو IBM SPSS STATISTICS

وتم استخدام أساليب إحصائية وصفية وأساليب إستدلالية وكذلك الأشكال البيانية كمايلي : (لفقير، 2017/2016، الصفحات 163-164)

. التكرارات والنسب المئوية: وذلك لوصف الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة .

. المتوسط الحسابي: وذلك بغية التعرف على متوسط إجابات المبحوثين حول الإستبيان .

. الإنحراف المعياري: وذلك من أجل التعرف على مدى إنحراف إستجابات أفراد الدراسة تجاه كل فقرة .

والتأكيد من صلاحية النموذج لإختبار الفرضيات، ويوضح التشتت في إستجابات أفراد الدراسة.

. إختبار الصدق والثبات: معامل ألفا كرونباخ ويفيدنا في قياس ثبات ومعامل بيرسون لقياس الصدق .

الإتساق الداخلي لأداة الإستبانة

. إختبار التوزيع الطبيعي: لمعرفة نوع توزيع بيانات العينة .

. إختبار test – student : ويستخدم هذا الإختبار للتأكد من مدى وجود دلالة إحصائية في إجابات

المستقصى منهم كما يقيس مدى صدق فروض الدراسة، والدلالة على أن المتغير المستقل يؤثر على

المتغير التابع أو العكس.

2. برنامج Amos

يعد برنامج Amos حسب (سامية، 2019، صفحة 05) أحد البرامج الإحصائية التي تتعامل مع

بيئة ميكروسوفت ويندوز، كما أنه يعمل عن طريق الحزمة الإحصائية SPSS، ويسمى هذا البرنامج

بهذا الإسم AMOS إختصار للإسم ANALYSIS OF MOMENT STRUCTURES أي

تحليل بنية العزوم، ويتكون هذا البرنامج من جزأين إثنين هما:

. الرسوم البيانية AMOS GRAPHICS

. و الأساسيات AMOS BASIC

فالجزء الأول يساعد المستخدم في تحديد النموذج عن طريق الرسوم على الشاشة والتحكم في

مظاهر التحليل بتحديد المسارات وتسمية المتغيرات على النموذج المرسوم، أما الجزء الثاني فيتم عن

طريق كتابة الأوامر من خلال لوحة المفاتيح ومن خلال قواعد محددة للبرنامج عن أسلوب كتابة

المدخلات ولغة البرنامج SYNTAX

ثالثا: إختبار التوزيع الطبيعي

قبل استعراض نتائج الدراسة الميدانية يجب التأكد من أنّ البيانات المستخرجة تتبع التوزيع

الطبيعي بالإضافة إلى معرفة صدقها الداخلي (الإتساق الداخلي) وثباته

الجدول (3-8): اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

اختبار كولمجروف-سمرنوف		المجال
القيمة الاحتمالية Sig.	قيمة الاختبار	
0.2	0.045	التفكير الإستراتيجي
0.2	0.024	التوجه المقاولاتي
0.2	0.032	مناهج التعليم العالي
0.2	0.041	مجال الاستبانة ككل

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يوضح الجدول (3-8) أن القيمة الاحتمالية (Sig.) لجميع مجالات الدراسة كانت أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)، وعليه يمكننا القول بأن بيانات الدراسة تخضع للتوزيع الطبيعي، الأمر الذي يسمح لنا باستخدام الاختبارات المعلمية.

رابعاً: صدق وثبات أداة الاستبانة

1. صدق أداة الاستبانة:

المقصود بصدق أداة الاستبانة هو أن تؤدي وتقيس أسئلة الاستبانة ما وضع لقياسه فعلاً، ويقصد وضوح الاستبانة وفقراتها ومفرداتها وفهمها لمن سوف يشملهم الإستبيان وكذلك تكون صالحة للتحليل الإحصائي، وللتأكد من صدق الإستبانة قمنا بما يلي:
الصدق الظاهري:

وذلك بعد تصميم الإستبانة تم عرضها على الدكتورة المشرفة على البحث للتحقيق من مدى فعالية الإستبانة وتحقيقها لهدف الدراسة ولثقة قياسها لما وضعت من أجله ، وكذلك قدرة الأدوات المستخدمة في البحث على قياس المقصود من قياسه ، وبعدها تم اللجوء إلى مجموعة من المحكمين للتحقيق من صدقها الخارجي وذلك من خلال عرض الإستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من

محكمين ممن يحملون درجة الدكتوراه وذوي الخبرة والكفاءة و الاختصاص في مجال التسيير ، ويجدر الإشارة إلى أنه تم تقديم الإستمارة للمحكمين وذلك لتقديم ملاحظاتهم حول كل عبارة من عبارات الإستبانة ، من حيث دقتها و تناسبها مع المحاور وكذا أهميتها ومقياس الإجابة الخاص بكل جزء ومن ثم تقديم جل الملاحظات التي يرونها مناسبة وتغيير العبارات الغير واضحة وحذف بعضها وإضافة عبارات أخرى لإعطاء صبغة حسنة للصورة النهائية للإستبيان وهذا ماتم بالفعل وعملا بكل الملاحظات المقدمة من طرف المحكمين تم إعتداد إستبانة بصورتها النهائية وتم توزيعها على المستجوبين إلكترونياً

. الصدق الداخلي (الإتساق الداخلي) :

هو مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع البعد الذي تنتهي اليه هذه العبارة من عبارات محور الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي اليه هذه العبارة (فاطنة، 2016، صفحة 202) وهذا من خلال استعمال معامل سبيرمان (Spearman).

وقد تحصلنا على النتائج الملخصة في الجداول التالية:

- الاتساق الداخلي لمحور التفكير الاستراتيجي: نوضح ذلك من خلال عرض الجدول (9-3).

الجدول رقم (9-3): معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التفكير الاستراتيجي مع الدرجة الكلية لكل بعد

قيادة الافتراضات		شمولية التفكير		التفكير في الوقت		انتهاز الفرص		القصد الاستراتيجي	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.748	01	**0.783	01	**0.726	01	**0.745	01	**0.985	01
**0.789	02	**0.820	02	**0.716	02	**0.749	02	**0.986	02
**0.704	03	**0.808	03	**0.820	03	**0.732	03	**0.990	03
**0.789	04	**0.806	04	**0.585	04	**0.745	04	**0.984	04
**0.765	05	**0.715	05	**0.612	05	**0.763	05	**0.987	05

*دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

**دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01).

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول (9-3) أن جميع معاملات الارتباط كانت موجبة، وهذا ما يدل على علاقة طردية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لجميع أبعاد المحور الخاص بالتفكير الاستراتيجي، حيث تراوحت ما بين (0.990) في حدها الأعلى أمام العبارة رقم (03) في بعد التفكير الاستراتيجي وبين (0.585) في حدها الأدنى أمام العبارة رقم (4) في بعد التفكير في الوقت، وأن جميع العبارات كانت دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01).

وعليه نقول أن العبارات الخاصة بكل بعد صادقة ومتسقة بكل بعد في هذا المحور

- الاتساق الداخلي لمحور التوجه المقاولاتي: نوضح ذلك من خلال عرض الجدول (10-3).

الجدول رقم (3-10): معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد التوجه المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد

المخاطرة		الاستباقية		الاستقلالية		الابداع	
رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط
01	**0.695	01	**0.746	01	**0.710	01	**0.793
02	**0.743	02	**0.816	02	**0.801	02	**0.794
03	**0.759	03	**0.821	03	**0.842	03	**0.840
04	**0.738	04	**0.743	04	**0.842	04	**0.841
05	**0.716	05	**0.557	05	**0.783	05	**0.750

*دال إحصائيا عند مستوى معنوية (0.05).

**دال إحصائيا عند مستوى معنوية (0.01).

المصدر: من إعداد الباحث استخراجا من برنامج spss.

يتضح من خلال الجدول (3-10) أن جميع معاملات الارتباط كانت موجبة، وهذا ما يدل على علاقة طردية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لجميع أبعاد التوجه المقاولاتي، حيث تراوحت ما بين (0.842) في حدها الأعلى أمام العبارة رقم (03 و04) عند بعد الاستقلالية وبين (0.557) في حدها الأدنى أمام العبارة رقم (05) عند بعد الاستباقية، وأن جميع العبارات كانت دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (0.01)، و عليه نقول أن العبارات الخاصة بكل بعد صادقة ومتسقة بكل بعد في هذا المحور الاتساق الداخلي لمحور مناهج التعليم العالي: نوضح ذلك من خلال عرض الجدول (3-11).

الجدول رقم (3-11): معاملات الارتباط بين درجات عبارات محور مناهج التعليم العالي مع الدرجة الكلية للمحور

محور مناهج التعليم العالي					
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.551**	7	0.561**	4	0.779**	1
0.597**	8	0.578**	5	0.715**	2
1760.**	9	0.709**	6	9690.**	3

*: دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05).

** : دال إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01).

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من خلال الجدول (3-11) أن جميع معاملات الارتباط كانت موجبة، وهذا ما يدل على علاقة طردية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (0.779) في حدها الأعلى أمام العبارة رقم (01) عند عبارة هدفت مناهج التعليم العالي إلى تنمية قدراتي المعرفية وبين (0.551) في حدها الأدنى أمام العبارة رقم (07) عند عبارة تركت محتويات المناهج على تحقيق أهداف معرفية و مهارية، وأن جميع العبارات كانت دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01).

2. ثبات أداة الاستبانة:

يقصد بثبات أداة الاستبانة مدى خلوها من الأخطاء غير المنتظمة التي تشوب القياس، ومن أجل معرفة مدى ثبات أداة الإستبانة تمّ استخدام ألفا كرونباخ (α) (Cronbach's Alpha) (فاطنة، 2016، صفحة 204)

وقد تم حسابه للدراسة ككل وللمحاور المشكلة لها كما هو مبين في الجدول الذي يوضح معاملات ألفا كرونباخ

الجدول رقم (3-12): معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة والاستبانة ككل

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
التفكير الإستراتيجي	25	0.919
التوجه المقاولاتي	20	0.920
مناهج التعليم العالي	9	0.952
الاستبانة ككل	54	0.951

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يتضح من الجدول (3-12) قيم معاملات الثبات لمحاور الاستبانة والاستبانة ككل، ويتضح من قيمة ألفا كرونباخ للمحور المتمثل في التفكير الإستراتيجي وهي (0.919) أنها قيمة ممتازة وهذا ما يؤكد على ثبات عال لهذا المحور، كما تدل قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثاني (التوجه المقاولاتي) التي تعادل (0.920) وهي قيمة عالية أيضا مما يؤكد على ثبات عال لهذا المحور. وتدل قيمة ألفا كرونباخ للمحور الثالث (مناهج التعليم العالي) التي تعادل (0.952) وهي قيمة عالية مما يؤكد على ثبات عال لهذا المحور.

كما يتضح من قيمة ألفا كرونباخ للاستبانة ككل وهي (0.951) أن ثبات الاستبانة ككل ممتاز، وهذا ما يؤكد على إمكانية الاعتماد على نتائج الاستبيان والاستفادة من نتائجها في التفسير.

المطلب الرابع: نماذج المعادلات البنائية واختبار نموذج الدراسة الافتراضي

قبل اختبار الفرضيات تم نمذجة المعادلة البنائية للمتغيرات الكلية للنموذج وذلك لمعرفة جودة الارتباط وكذا جودة المطابقة لنماذج البنائية الجزئية وكذا النموذج البنائي الكلي للدراسة.

أولاً: شرح مؤشرات جودة النموذج

تعد قضية المطابقة من القضايا الهامة جدا في النمذجة بالمعادلات البنائية، وتتعلق بالمدى الذي يطابق فيه النموذج النظري البيانات الميدانية وهناك عدة مؤشرات

حسن المطابقة (ايمن وفريال، 2018، صفحة 21)

من أبرز مؤشرات جودة المطابقة التي تقدمها برامج النمذجة والتي يتم قبول النموذج المفترض للبيانات أو رفضه في ضوءها، نذكر منها الآتي: (عماد، 2010، صفحة 751)

1. النسبة بين قيم x^2 ودرجات الحرية (The relative chi-square)df: وهي عبارة عن قيمة CMIN مقسومة على درجات الحرية مربع كاي المحسوبة من النموذج مقسومة على درجات الحرية، فإذا كانت هذه النسبة أقل من 5 تدل على قبول النموذج، ولكن إذا كانت أقل من 2 تدل على أن النموذج المقترح مطابق تماما للنموذج المفترض لبيانات العينة:

2. مؤشرات المطابقة المطلقة (Absolute Fit Indexes): فيها مؤشرين هما:

➤ مؤشر حسن المطابقة ((Goodness of Fit Index (GFI)): يقيس هذا المؤشر مقدار التباين في المصفوفة المحللة، عن طريق النموذج موضوع الدراسة وهو بذلك يناظر معامل التحديد R^2 ، وتراوح قيمته بين (0,1)، وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة، وكلما كانت هذه القيمة أكبر من 0.9 دل ذلك على جودة النموذج، وإذا كانت قيمته 1 دل ذلك على التطابق التام بين النموذج المقترح والنموذج المفترض:

➤ مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)): وهو من أهم مؤشرات جودة المطابقة وإذا ساوت قيمته 0.05 فأقل دل ذلك على أن النموذج يطابق تماما البيانات، وإذا كانت القيمة محصورة بين 0.05 و 0.08 دل ذلك على أن النموذج يطابق بدرجة كبيرة بيانات العينة أما إذا زادت قيمته عن 0.08 فيتم رفض النموذج.

3. مؤشرات المطابقة المتزايدة Incremental Fit Indexes: ومن هذه المؤشرات:

➤ مؤشر المطابقة المعياري ((Normed Fit Index (NFI)): تتراوح قيمة هذا المؤشر بين (1,0) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة؛

➤ مؤشر المطابقة المقارن ((Comparative Fit Index (CFI)): وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (1,0) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة؛

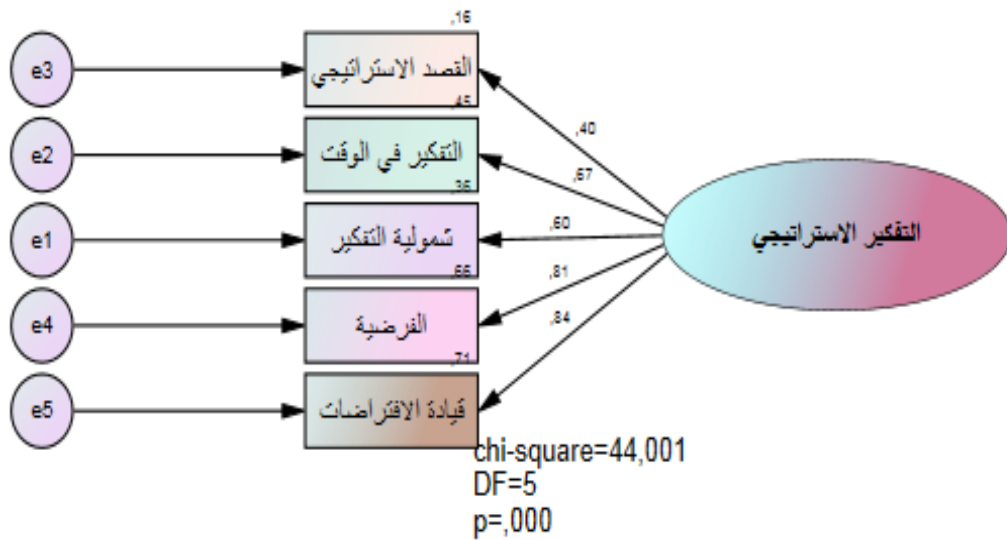
➤ مؤشر المطابقة المتزايد ((Incremental Fit Index (IFI)): وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (1,0) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة؛

➤ مؤشر توكر لويس (Tucker-Lewis Index (TLI): وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (1,0) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة.

ثانياً: النموذج البنائي الجزئي للمتغير المستقل

سيتم تحليل نتائج النماذج البنائية للمتغير المستقل في الدراسة من خلال تحليل نتائج كل من مؤشر المطابقة للمتغير ويمكن التعرف على نتائج ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم(3-3) النموذج البنائي للتفكير الاستراتيجي



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21

نلاحظ من الشكل أعلاه العلاقات التشابكية بين المتغيرات قد حققت قيم ارتباط تجاوزت 0.6 مع كل الأبعاد فيما عدا بعد واحد بلغت 0.4، وهو ما يؤكد الارتباط البنائي للمتغير المستقل مع كل أبعاده.

وهذا ما جعل مؤشرات المطابقة تتحقق كلها بالنسبة لهذا النموذج البنائي، ولقد حقق النموذج مؤشرات المطابقة الموضحة في الجدول التالي :

جدول رقم (3-13): نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير المستقل

معايير جودة النموذج	Cmin	Df	p-value	Cmin/d f	cfi	Tli	RMSEA	pclose
مستوى القطع	-	>0	>0.05	<3	>0.9	>0.9	5<0.0	>0.05
نتائج النموذج	2.596	2	0.273	1.298	9990.	0.993	0.035	0.470
التقييم	جيد	موجب	محقق	محقق	محقق	محقق	محقق	محقق

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21.

يبين الجدول أعلاه أن نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير المستقل كمتغير كامن

وأبعاده كمتغيرات مشاهدة، قد كانت جيدة ومحقة لمستويات القطع ويمكننا أن نستنتج من خلال

قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات الواقعية ما يلي:

➤ بلغت قيمة كاي تربيع المعياري 2.596 ما يؤكد على مطابقة النموذج المقترح لقياس التفكير الاستراتيجي؛

➤ بلغت قيمة درجة الحرية 2 ما يدل على أننا لا نواجه مشكلة تعيين النموذج؛

➤ تفسر قيمة كاي تربيع المعياري (Cmin/df) التي بلغت 1.298 تدل على التطابق نموذج الدراسة مع واقع البيانات؛

➤ تفسر قيم مؤشر المطابقة المقارن (cfi) والبالغ 0.999 أن تطابق النموذج مع البيانات الواقعية هو تطابق جيد لاقترب قيمته من الواحد الصحيح وبالتالي توجد ارتباطات بين متغيرات النموذج الافتراضي للدراسة مع البيانات الواقعية، كما تؤكد قيمة مؤشر TLI البالغة 0.993 ذلك؛

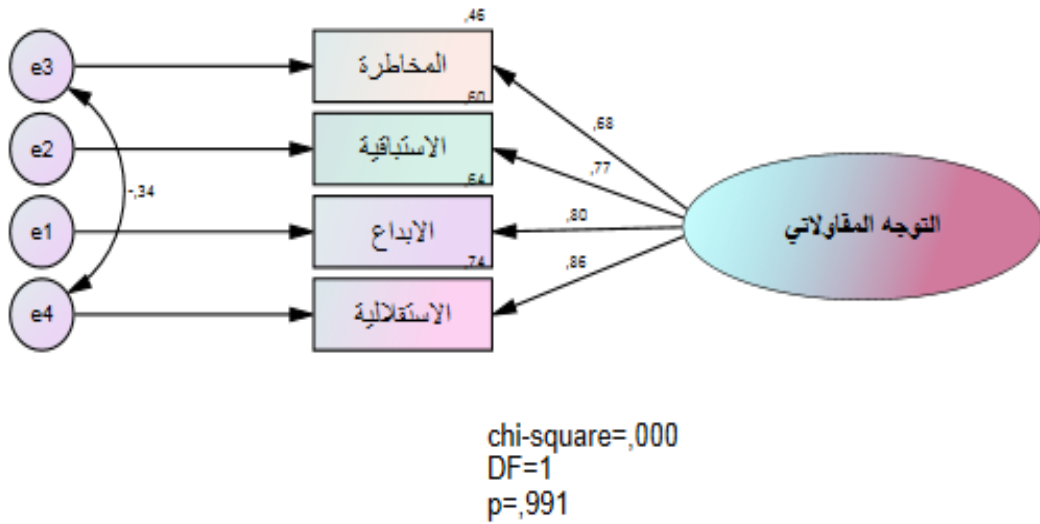
➤ تفسر قيمة مؤشر (RMSEA) البالغة 0.035 والقريبة من الصفر والأقل من 0.05 على التطابق التام بين البيانات والمشاهدات الواقعية والنموذج الافتراضي للدراسة الخاص بمقياس مؤشرات التفكير الاستراتيجي، ومن ثم نتأكد على صدق مؤشرات بناء متغير التفكير الاستراتيجي. ما يجعلنا نستنتج أن مؤشرات المطابقة كلها محقة مقارنة بمستويات القطع المتفق ومن ثم فإن النموذج يتمتع

بالمطابقة الجيدة مع البيانات التي تم جمعها من قبل العينة المدروسة، ما يؤكد على أن المؤشرات المعتمدة معبرة وتحلل بدقة متغير التفكير الاستراتيجي.

ثالثاً: النموذج البنائي الجزئي للمتغير التابع:

سيتم تحليل نتائج النماذج البنائية للمتغير التابع في الدراسة من خلال تحليل نتائج كل من مؤشر المطابقة للمتغير، ويمكن التعرف على نتائج ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم(3-4) النموذج البنائي للتوجه المقاولاتي



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21.

نلاحظ من الشكل أعلاه العلاقات التشابكية بين المتغيرات قد حققت قيم ارتباط تجاوزت 0.7 مع كل الأبعاد فيما عدا بعد واحد بلغت 0.68، وهو ما يؤكد الارتباط البنائي للمتغير التابع مع كل أبعاده.

وهذا ما جعل مؤشرات المطابقة تتحقق كلها بالنسبة لهذا النموذج البنائي والجدول التالي يبين ذلك

جدول رقم (3-14): نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير التابع

معايير جودة النموذج	Cmin	Df	p-value	Cmin/d f	cfi	Tli	RMSEA	pclose
مستوى القطع	-	>0	>0.05	<3	>0.9	>0.9	<0.05	>0.05
نتائج النموذج	0.000	1	0.991	0.00	1.00	1.014	0.00	0.994
التقييم	جيد	موجب	محقق	محقق	محقق	محقق	محقق	محقق

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21.

يبين الجدول أعلاه أن نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير المستقل كمتغير كامن

وأبعاده كمتغيرات مشاهدة، قد كانت جيدة ومحقة لمستويات القطع ويمكننا أن نستنتج من خلال

قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات الواقعية ما يلي:

➤ بلغت قيمة كاف تربيع المعياري 0.00 ما يؤكد على مطابقة النموذج المقترح لقياس التوجه المقاولاتي؛

➤ بلغت قيمة درجة الحرية 1 ما يدل على أننا لا نواجه مشكلة تعيين النموذج؛

➤ تفسر قيمة كاي تربيع المعياري (Cmin/df) التي بلغت 0.00. تدل على التطابق نموذج الدراسة مع واقع البيانات؛

➤ تفسر قيم مؤشر المطابقة المقارن (cfi) والبالغ 1 أن تطابق النموذج مع البيانات الواقعية هو تطابق ممتاز لأنه يساوي الواحد الصحيح وبالتالي توجد ارتباطات بين متغيرات النموذج الافتراضي للدراسة مع البيانات الواقعية، كما تؤكد قيمة مؤشر TLI البالغة 1.014 ذلك؛

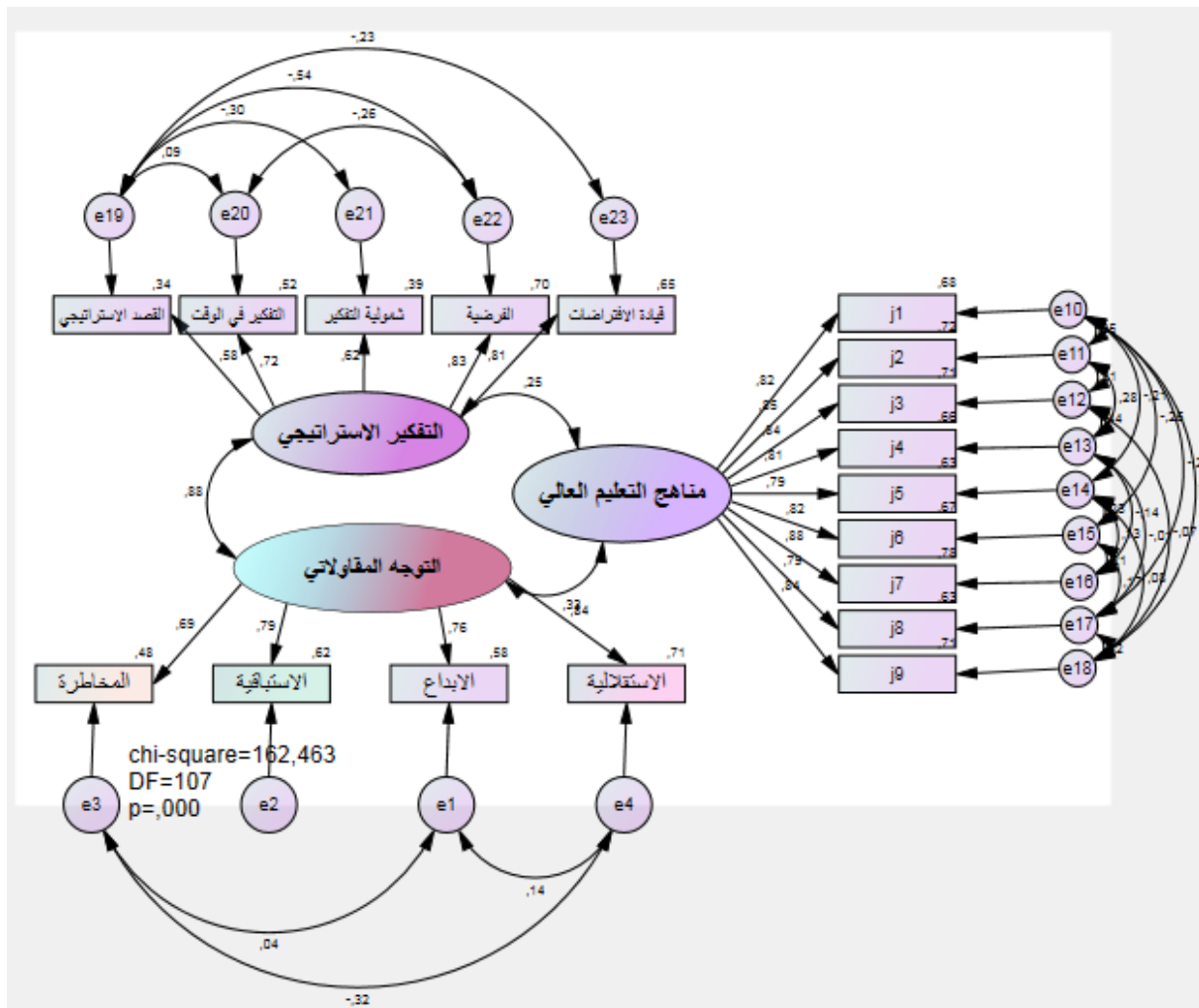
➤ تفسر قيمة مؤشر (RMSEA) البالغة 0.00 الأقل من 0.05 على التطابق التام بين البيانات والمشاهدات الواقعية والنموذج الافتراضي للدراسة الخاص بمقياس مؤشرات التوجه المقاولاتي، ومن ثم نتأكد على صدق مؤشرات بناء متغير التوجه المقاولاتي، ما يجعلنا نستنتج أن مؤشرات المطابقة كلها محقة مقارنة بمستويات القطع المتفق ومن ثم فإن النموذج يتمتع بالمطابقة

الجيدة مع البيانات التي تم جمعها من قبل العينة المدروسة، ما يؤكد على أن المؤشرات المعتمدة معبرة وتحلل بدقة متغير التوجه المقاولاتي.

رابعاً: النموذج البنائي الكلي للدراسة

سيتم تحليل نتائج النموذج البنائي للدراسة، والمكون من التفكير الاستراتيجي كمتغير مستقل ومناهج التعليم العالي كمتغير وسيط في الدراسة وكذا التوجه المقاولاتي كمتغير تابع في الدراسة، وحتى نتمكن من معرفة جودة مطابقة النموذج البنائي الكلي نعرض أولاً الشكل التالي الذي يمثل العلاقات التشابكية بين المتغيرات كما يلي:

الشكل رقم(3-5) النموذج البنائي الكلي للدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21

نلاحظ من الشكل أعلاه العلاقات التشابكية بين المتغيرات قد حققت قيم ارتباط قوية بين التفكير الاستراتيجي والتوجه المقاولاتي بلغت 0.88، في حين حققت مناهج التعليم العالي قيم ارتباط ضعيفة مع كل من التفكير الاستراتيجي والتي قدرت ب 0.25 ومع التوجه المقاولاتي 0.32، أما العلاقات الارتباطية في المتغير الواحد مع ابعاده فقد حققت قيم تراوحت ما بين ارتباطات متوسطة الى ارتباطات قوية في كل الابعاد وهو ما يؤكد على الارتباط البنائي للنموذج الكلي المقترح للدراسة.

أما بالنسبة لمؤشرات المطابقة فلقد حققت كلها مستويات القطع والجدول التالي يبين ذلك:

جدول رقم (3-15): نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي الكلي للمتغير المستقل والتابع

معايير جودة النموذج	Cmin	df	p-value	Cmin/d f	cfi	Tli	RMSEA	pclose
مستوى القطع	-	>0	>0.05	<3	>0.9	>0.9	5<0.0	>0.05
نتائج النموذج	162.46 3	107	0.00	1.518	0.983	0.976	0.046	0.689
التقييم	جيد	موجب	/	محقق	محقق	محقق	محقق	محقق

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج AMOS21.

يبين الجدول أعلاه أن نتائج جودة المطابقة للنموذج البنائي للمتغير المستقل كمتغير كامن وأبعاده كمتغيرات مشاهدة، قد كانت جيدة ومحقة لمستويات القطع ويمكننا أن نستنتج من خلال قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات الواقعية ما يلي:

- بلغت قيمة كاي تربيع المعياري 162.463 ما يؤكد على مطابقة النموذج المقترح لقياس التفكير الاستراتيجي؛
- بلغت قيمة درجة الحرية 107 ما يدل على أننا لا نواجه مشكلة تعيين النموذج؛
- تفسر قيم مؤشر المطابقة المقارن (cfi) والبالغ 0.983 أن تطابق النموذج مع البيانات الواقعية هو تطابق جيد لاقتراب قيمته من الواحد الصحيح وبالتالي توجد ارتباطات بين متغيرات

النموذج الافتراضي للدراسة مع البيانات الواقعية، كما تؤكد قيمة مؤشر TLI البالغة 0.976 ذلك؛

➤ تفسر قيمة مؤشر (RMSEA) البالغة 0.046 والقريبة من الصفر والأقل من 0.05 على التطابق التام بين البيانات والمشاهدات الواقعية والنموذج الافتراضي للدراسة الخاص بمقياس مؤشرات التفكير الاستراتيجي، ومن ثم نتأكد على صدق مؤشرات بناء نموذج الدراسة. ما يجعلنا نستنتج أن مؤشرات المطابقة كلها محققة مقارنة بمستويات القطع المتفق ومن ثم فإن النموذج يتمتع بالمطابقة الجيدة مع البيانات التي تم جمعها من قبل العينة المدروسة، من خلال هذا المبحث تم التطرق إلى الإجراءات المنهجية للدراسة بداية من تحديد مجتمع الدراسة والعينة المدروسة وكذا اختيار نموذج للدراسة ودراسة صلاحيته لكي يكون مناسباً للعينة ومن ثم تقديم أهم الإجراءات التي تم الاعتماد عليها في جمع البيانات مثل الأداة المستخدمة في الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة وكذا صدق وثبات أداة الاستبانة

المبحث الثالث: تحليل المعلومات الشخصية للإستبانة

من خلال هذا المبحث سيتم معرفة الخصائص الخاصة بأفراد عينة الدراسة من خلال متغيرات الجنس، العمر، المستوى، التخصص.

- ❖ المطلب الأول: متغير الجنس والعمر
- ❖ المطلب الثاني: متغير المؤهل العلمي
- ❖ المطلب الثالث: متغير التخصص

المطلب الأول: متغير الجنس والعمر

أولاً: متغير الجنس

يمثل الجدول والشكل التاليين تلخيصاً للنتائج المتعلقة بتوزيع أفراد العينة حسب الجنس:

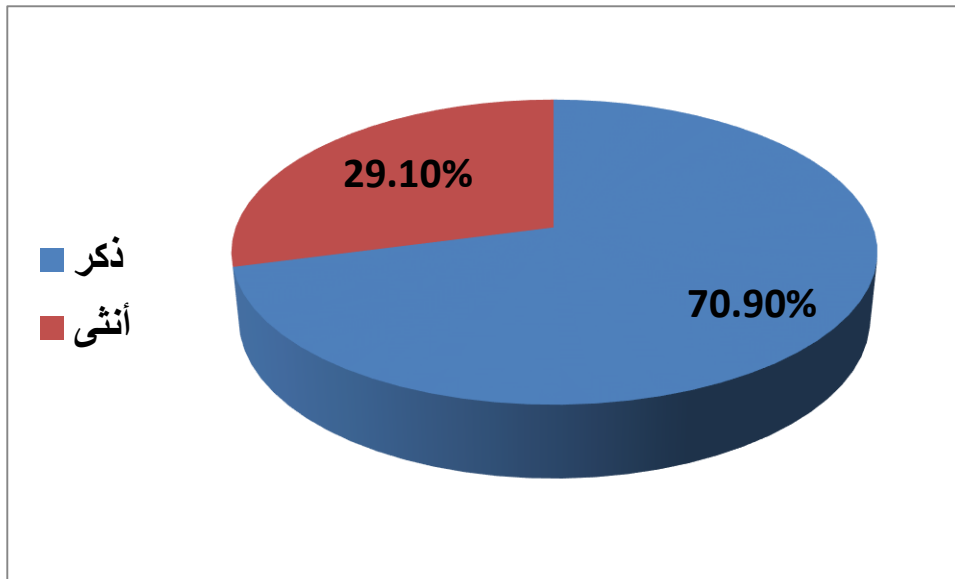
الجدول رقم (3-16): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	178	70.9%
أنثى	73	29.1%
المجموع	251	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يمكن تمثيل البيانات السابقة في الشكل التالي:

الشكل رقم (3-6): توزيع أفراد العينة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال النتائج المتحصل عليها نلاحظ طغاف فئة الذكور بنسبة 70.9% المقدر عددهم (178 ذكر)

على نسبة الإناث التي وصلت إلى 29.1% المقدر عددهم (73 أنثى).

ثانيا: متغير العمر

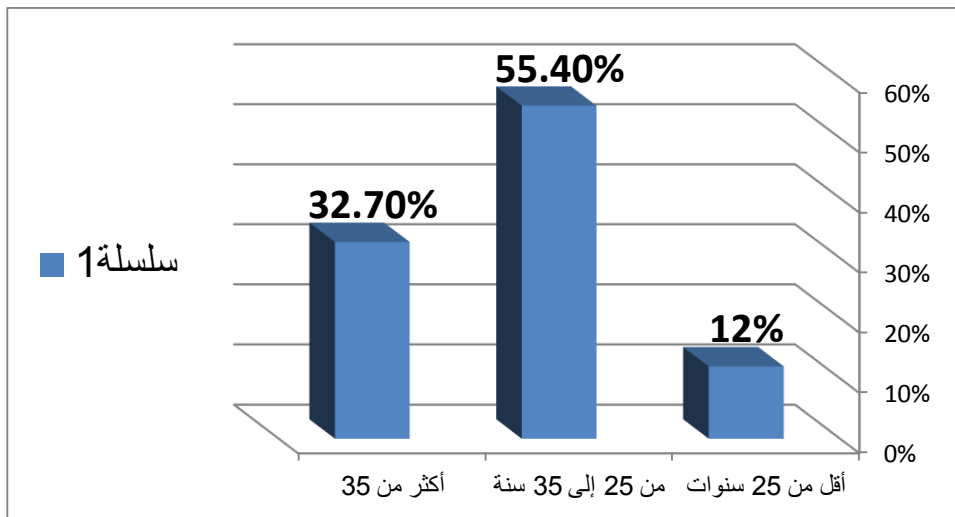
يمثل الجدول والشكل التاليين تلخيصا للنتائج المتعلقة بتوزيع أفراد العينة حسب العمر.

الجدول رقم (3-17) توزيع أفراد العينة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنوات	30	%12
من 25 إلى 35 سنة	139	%55.4
أكثر من 35	82	%32.7
المجموع	251	%100

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

الشكل رقم (3-7) توزيع أفراد العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يمكن تمثيل النتائج السابقة في الشكل التالي:

من خلال النتائج السابقة نلاحظ أن أفراد العينة معظمهم من فئة العمر من 25 سنة إلى 35

سنة بنسبة 55.4 % والبالغ عددهم 139 فرد، وتليها الفئة أكثر من 35 سنة بنسبة 32.7 % والبالغ

عددهم 82 فرد وأخيرا الفئة أقل من 25 سنة بنسبة 12 % والبالغ عددهم 30 فرد

المطلب الثاني: متغير المؤهل العلمي

يمثل الجدول والشكل التاليين تلخيصاً للنتائج المتعلقة بتوزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي:

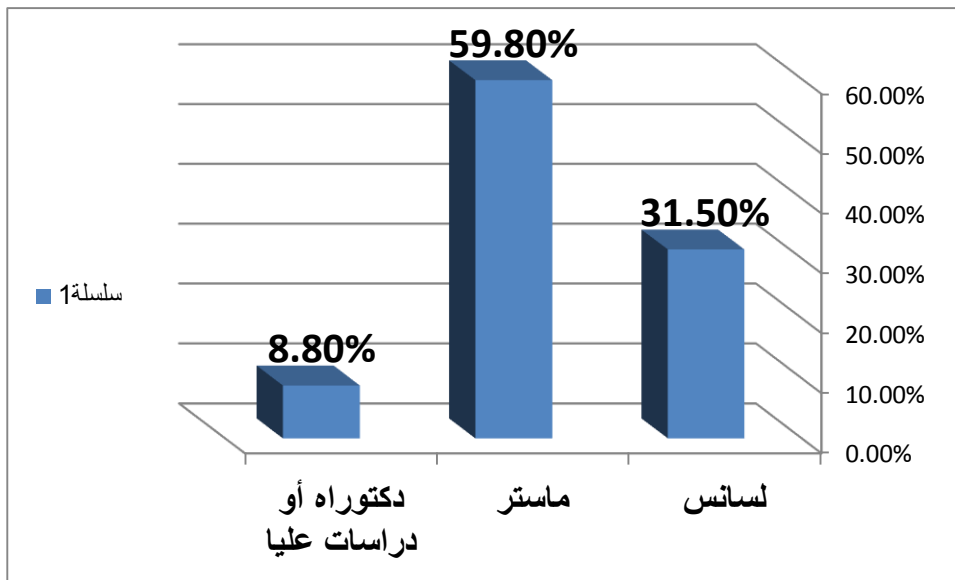
الجدول رقم (3-18): توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي
31.5%	79	لسانس
59.8%	150	ماستر
8.8%	22	دكتوراه أو دراسات عليا
100%	251	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يمكن تمثيل النتائج السابقة في الشكل التالي:

الشكل رقم (3-8) توزيع أفراد العينة حسب المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال النتائج السابقة نلاحظ أن أفراد العينة معظمهم من فئة المستوى ماستر بنسبة 59.8% والبالغ عددهم 150 فرد، وتليها فئة مستوى لسانس بنسبة 31.5% والبالغ عددهم 79 فرد وأخيرا فئة مستوى دكتوراه أو دراسات عليا بنسبة 8.8% والبالغ عددهم 22 فرد.

المطلب الثالث: متغير التخصص

يمثل الجدول والشكل التاليين تلخيصا للنتائج المتعلقة بتوزيع أفراد العينة حسب التخصص:

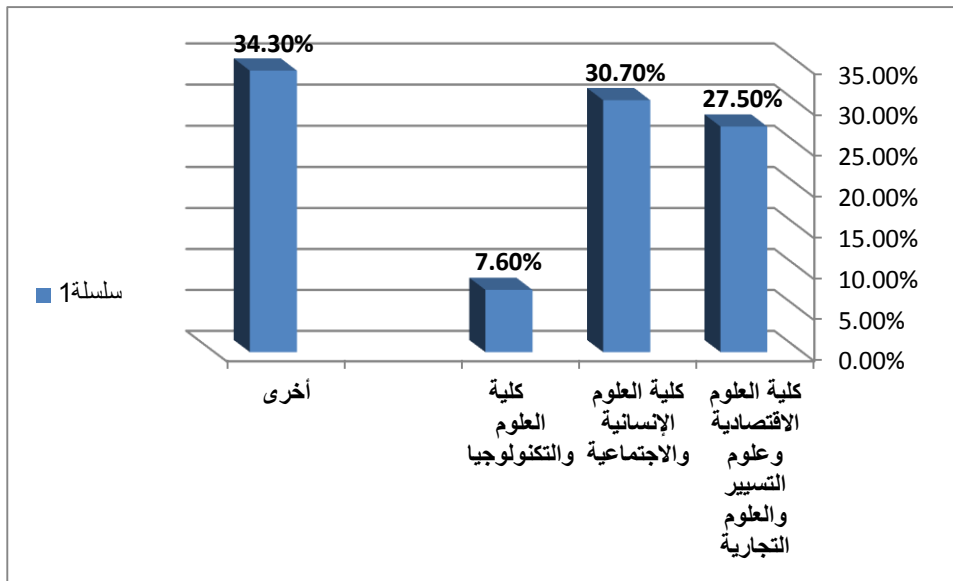
الجدول رقم (3-19): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

النسبة المئوية	التكرار	التخصص
27.5%	69	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية
30.7%	77	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
7.6%	19	كلية العلوم والتكنولوجيا
34.3%	86	أخرى
100%	251	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يمكن تمثيل النتائج السابقة في الشكل التالي:

الشكل رقم (3-9) توزيع أفراد العينة حسب المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال النتائج السابقة نلاحظ أن أفراد العينة من خريجي الجامعة باقي التخصصات بنسبة 34.3% والبالغ عددهم 86 فرد، وتلها فئة خريجي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بنسبة 30.7% والبالغ عددهم 77 فرد وتلها فئة خريجي كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بنسبة 27.5% والبالغ عددهم 69 خريج وأخيرا خريجي كلية العلوم والتكنولوجيا بنسبة 7.6% والبالغ عددهم 19 خريج.

من خلال هذا المبحث تم تقديم الخصائص الخاصة بأفراد عينة الدراسة من خلال متغيرات الجنس، العمر، المستوى، التخصص، وذلك من خلال تقيدها في شكل جداول توضيحية تلخص التكرارات والعدد وكذا تقديم النسب المئوية، ومن ثم عرضها بأشكال بيانية.

خلاصة الفصل:

تمكنا من خلال الفصل الثالث من الأطروحة إلى تقديم الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة حيث تم تقديم عام للمؤسسة محل الدراسة (جامعة زيان عاشور بالجلفة) وكذا التطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة من إختيار مجتمع الدراسة وكذا العينة المدروسة والعمل على اختيار نموذج للدراسة يتناسب مع دراستنا وتم تقديم الأدوات المستخدمة والبرامج و الأساليب الإحصائية المستخدمة ، وبالإضافة إلى دراسة النموذج البنائي وصلاحيه النموذج الافتراضي باستخدام برنامج أموس تحليل المعلومات والبيانات الشخصية لعينة الدراسة والمتمثلة في الجنس، العمر، المستوى، التخصص وذلك عن طريق برنامج spss

الفصل الرابع:

النتائج والمناقشة

تمهيد:

يهدف الفصل الرابع من الأطروحة إلى تقديم أهم النتائج المتحصل عليها وكذا مناقشتها، وذلك بالقيام بعرض النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة، وتحليلها وتفسيرها، وذلك للتعرف على اتجاهات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة نحو كل محور من محاور الدراسة، وذلك من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعرفة مستوى كل بعد من أبعاد المتغيرات، وكذا الإجابة على فرضيات الدراسة

بحسب الاطلاع تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث أساسية، وهي كما يلي:

- ❖ المبحث الأول: تحليل وتقييم مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
- ❖ المبحث الثاني: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي ومستوى مناهج التعليم العالي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
- ❖ المبحث الثالث: اختبار الفرضيات

المبحث الأول: تحليل وتقييم مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة الجلفة

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة وذلك من أجل معرفة ميولاتهم في كل فقرة من الفقرات التي بنيت أساسا لتمثيل هذا المحور وقسم هذا المبحث إلى ثلاث مطالب أساسية هي:

❖ المطلب الأول: بعد القصد الاستراتيجي

❖ المطلب الثاني: بعدي انتهاز الفرص والتفكير في الوقت المناسب

❖ المطلب الثالث: بعدي شمولية التفكير وقيادة الافتراضات

يتكون هذا المحور من خمسة أبعاد (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل بعد من أبعاد هذا المحور، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل بعد مقترح، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-1): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى العام
3.8916	1.06915	5	مرتفع
4.0311	0.66030	4	مرتفع
4.0494	0.65516	3	مرتفع
4.3163	0.58857	1	مرتفع
4.2048	0.59731	2	مرتفع
4.0993	0.52434	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

حسب الجدول أعلاه يلاحظ أن المتوسط حسابي لمتغير التفكير الاستراتيجي يقدر ب (4.0993) أما الانحراف معياري قدره (0.52434) ومن حيث ترتيب أبعاده نجد في المرتبة الأولى بعد شمولية التفكير بمتوسط الحسابي (4.3163)، يليه في المرتبة الثانية بعد قيادة الافتراضات بمتوسط حسابي

(4.2048) وفي المرتبة الثالثة بعد التفكير في الوقت بمتوسط حسابي (4.0494)، وفي المرتبة الرابعة بعد

انتهاز الفرص بمتوسط حسابي (4.0311)، وأخير بعد القصد الاستراتيجي بمتوسط حسابي (3.8916).

عموماً فإن الاتجاه العام للأبعاد موافق لان الأبعاد كلها أكبر من 3.4 و أقل من 4.19 حسب

المقياس أما المستوى العام هو مرتفع لبلوغ المستوى أكبر من 3.68

في الحقيقة موضوع الاهتمام بالتفكير الاستراتيجي لدى خريجي الجامعات من المواضيع الجديدة التي

مازالت في مراحلها الأولى وبالرغم من ذلك لاحظنا حسب اجابات خريجي الجامعة أن المستوى العام

للمتوسطات كانت مرتفعة وهذا لكل الأبعاد.

ومن أجل التفصيل أكثر سنحاول التفصيل في كل بعد من خلال عرض كل عبارة على حدى.

المطلب الأول: بعد القصد الاستراتيجي

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط

الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين

حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (2-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد القصد الاستراتيجي

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	لدي نية في إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا	3.9084	1.08608	2	موافق
02	أسعى لتوظيف معارفي وخبراتي	3.8715	1.06613	5	موافق
03	لدي رغبة في النجاح بعلمي الخاص	3.8755	1.07227	4	موافق
04	لدي رغبة للمساهمة في تقديم خدمات للمجتمع	3.8996	1.10805	3	موافق
05	القصد الاستراتيجي يساهم في توجيهي المقاولاتي	3.9157	1.09107	1	موافق
	المستوى العام	3.8916	1.06915	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (2-4) يتضح أن بعد القصد الاستراتيجي كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (3.8916) حيث نجده محصورين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (1.06915) مما يدل على وجود تشتت في إجابات المبحوثين حول هذا البعد.

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح تباين وتشتت نوعا ما في إجابات أفراد عينة الدراسة. فقد جاءت العبارة الخامسة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 3.9157 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة القصد الاستراتيجي يساهم في توجيهي المقاولاتي ومن جهة أخرى وجود تشتت في إجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.09107 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الأولى بمتوسط حسابي 3.9084 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، أي أن خريج الجامعة لديهم نية في إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا، ومن جهة أخرى وجود تشتت في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري

1.08608 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الرابعة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.8996 أين نلاحظ تشتت في إجابات الأفراد حسب الانحراف المعياري 1.10805 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة وجود رغبة في المساهمة في تقديم خدمات للمجتمع، وأما العبارة الثالثة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 3.8755 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.07227 النجاح بالعمل الخاص لخريجي الجامعة.

وأخيرا العبارة الثانية جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.8715 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.06613 بالرغم من ترتيبها أخيرا لكن الاتجاه العام موافق للسعي في توظيف المعارف والخبرات من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة لهم نية استراتيجية أو قصد استراتيجي يمكنهم من خوض غمار العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة وهذا ما بينه المتوسط الحسابي المطلوب الثاني: بعدي انتهاز الفرص والتفكير في الوقت المناسب

أولا: إنتهاز الفرص

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (3-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد انتهاء الفرص

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	لدي القدرة على إستكشاف الفرص واستغلالها	4.0757	0.83321	3	موافق
02	اتبع أسلوب اقتناص الفرص في إتخاذ القرارات	4.0319	0.88486	4	موافق
03	قادر على تحويل التهديدات إلى فرص لتحقيق مزايا مؤسستي	3.8167	0.96658	5	موافق
04	أستطيع التكيف والاستجابة السريعة للمتغيرات البيئية	4.1036	0.87019	2	موافق
05	تساهم الفرص الذكية في توجيهي المقاولاتي	4.1275	0.86700	1	موافق
	المستوى العام	4.0311	0.66030	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (3-4) يتضح أن بعد انتهاء الفرص كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.0311) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00) والمستوى العام للانحراف المعياري (0.66030).

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح تباين وتشتت نوعا ما في إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بالنظر الى الانحراف المعياري لكل فقرة، فقد جاءت العبارة الخامسة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.1275 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على أن الفرص الذكية تساهم في التوجه المقاولاتي لهم أما الانحراف المعياري يقدر 0.86700، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الرابعة بمتوسط حسابي 4.1036، وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة أستطيع التكيف و الاستجابة السريعة للمتغيرات البيئية ، أما الانحراف المعياري 0.87019 الأمر الذي يعني أن الموافقة تخص فئة لا بأس بها من الأفراد، تلي ذلك العبارة الأولى بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.0757 أما الانحراف المعياري يقدر 0.83321 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة لدي

القدرة على إستكشاف الفرص و إستغلالها، وأما العبارة الثانية جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.0319 أما الانحراف المعياري يقدر 0.88486 وهذا يدل على أنه فئة كبيرة موافقة على عبارة اتبع أسلوب اقتناص الفرص في إتخاذ القرارات، وأخيرا العبارة الثالثة جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.8167 أما الانحراف المعياري يقدر 0.96658 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق للعبارة قادر على تحويل التهديدات إلى فرص لتحقيق مزايا مؤسستي من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة لهم ميزة في انتهاز الفرص تمكنهم من استغلال الفرص للتوجه الى العمل الحر

ثانيا: بعد التفكير في الوقت المناسب

يتكون هذا البعد من خمس عبارات(من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد التفكير في الوقت

المناسب

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	توجيبي المستقبلي يستند على الماضي	3.6135	1.17561	5	موافق
02	أعتقد أن الحاضر يصنع المستقبل	4.2590	0.89032	2	موافق
03	للماضي والحاضر والمستقبل علاقة ترابطية	4.0000	1.03207	4	موافق
04	قادر على تعديل خطة العمل إذا إدعت الضرورة	4.2948	0.70479	1	موافق
05	يساهم التفكير في الوقت في توجيبي المقاولاتي	4.0797	0.82075	3	موافق
	المستوى العام	4.0494	0.65516	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-4) يتضح أن بعد التفكير في الوقت المناسب كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلقة على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.0494) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00) والمستوى العام للانحراف المعياري (0.65516) مما يدل على عدم وجود تشتت في إجابات الباحثين وهذا لصغر قيمة الانحراف المعياري.

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح تباين وتشتت نوعا ما في إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بالنظر الى الانحراف المعياري لكل فقرة، فقد جاءت العبارة الرابعة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.2948 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق على عبارة قادر على تعديل خطة العمل إذا دعت الضرورة أما الانحراف المعياري يقدر 0.70479، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الثانية بمتوسط حسابي 4.2590، وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة أعتقد أنّ الحاضر يصنع المستقبل ، أما الانحراف المعياري يقدر 0.89032، تلي ذلك العبارة الخامسة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.0797 أما الانحراف المعياري يقدر 0.82075 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة يساهم التفكير في الوقت في توجيهي المقاولاتي ،وأما العبارة الثالثة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.0000 ومن جهة أخرى وجود تشتت وهذا حسب الانحراف المعياري 1.03207 وهذا يدل على أنه فئة كبيرة موافقة على عبارة للماضي والحاضر والمستقبل علاقة ترابطية، وأخيرا العبارة الأولى جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.6135 أين لاحظنا تشتت في الإجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.17561 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق للعبارة توجيهي المستقبلي يستند إلى الماضي

من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة لهم ميزة في التفكير في الوقت المناسب تمكنهم من الربط بين الماضي والمستقبل والحاضر.

المطلب الثالث: بعدي شمولية التفكير وقيادة الافتراضات

أولاً: بعد شمولية التفكير

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد شمولية التفكير

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	قبل تنفيذ أي مشروع ألمّ بجوانبه	4.5259	0.66508	1	موافق
02	أنظر إلى الواقع بنظرة شمولية جامعة	4.3307	0.77344	2	موافق
03	أسعى إلى معرفة العوامل البيئية المؤثرة في مشروع	4.3307	0.73635	2	موافق
04	أوازن بين قدراتي الذهنية ومتطلبات الواقع	4.3267	0.73542	5	موافق
05	يساهم التفكير النظري في توجيهي المقاولاتي	4.0677	0.83869	3	موافق
	المستوى العام	4.3163	0.58857	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-5) يتضح أن بعد شمولية التفكير كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.3163) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00) والمستوى العام للانحراف المعياري (0.58857) مما يدل على عدم وجود تشتت في إجابات المبحوثين وهذا لصغر قيمة الانحراف المعياري.

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح أن التباين والتشتت قليل جدا في إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بالنظر الى الانحراف المعياري لكل فقرة، فقد جاءت العبارة الأولى في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.5259 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق على عبارة قبل تنفيذ أي

مشروع ألمّ بجوانبه ،أما الانحراف المعياري يقدر 0.66508، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارتين الثانية والثالثة بمتوسط حسابي 4.3307 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة أنظر إلى الواقع بنظرة شمولية جامعة، أما الانحراف المعياري يقدر 0.77344 و الإنحراف المعياري للعبارة الثالثة 0.73635 ،وأما العبارة الخامسة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.0677 أما الانحراف المعياري يقدر 0.83869 وهذا يدل على أنه فئة كبيرة موافقة على يساهم التفكيرالنظمي في توجيهي المقاولاتي ،وأخيرا العبارة الرابعة بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 4.3267 أما الانحراف المعياري يقدر 0.73542 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة أوازن بين قدراتي الذهنية ومتطلبات الواقع من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة لهم ميزة في شمولية التفكير تمكنهم من التفكير المنظم وذلك لخلق مؤسسات خاصة.

ثانيا: بعد قيادة الافتراضات

يتكون هذا البعد من خمس عبارات(من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد قيادة الافتراضات

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	أضع فرضيات عديدة للعمل وفقها	4.3506	0.70752	1	موافق
02	أضع عدة بدائل في عملية اتخاذ القرار	4.2430	0.76987	3	موافق
03	أعتمد على الموضوعية لإنشاء المشروع الخاص بي	4.2669	0.76188	2	موافق
04	أفكر بطريقة مبدعة في وضع البدائل الممكنة	4.1912	0.78695	4	موافق
05	تساهم قيادة الافتراضات في توجيهي المقاولاتي	3.9721	0.90511	5	موافق
	المستوى العام	4.2048	0.59731	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-6) يتضح أن بعد قيادة الافتراضات كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.2048) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00) والمستوى العام للانحراف المعياري (0.59731) مما يدل على عدم وجود تشتت في إجابات المبحوثين وهذا لصغر قيمة الانحراف المعياري.

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح أن التباين والتشتت قليل جدا في إجابات أفراد عينة الدراسة وذلك بالنظر الى الانحراف المعياري لكل فقرة، فقد جاءت العبارة الأولى في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.3506 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق على عبارة أضع فرضيات عديدة للعمل وفقها، أما الانحراف المعياري يقدر 0.76188 وفي المرتبة الثالثة جاءت العبارة الثانية بمتوسط حسابي 4.2430 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة أضع عدة بدائل في عملية اتخاذ القرار، أما الانحراف المعياري يقدر 0.76987، وأما العبارة الرابعة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.1912 أما الانحراف المعياري يقدر 0.78695 وهذا يدل على أنه فئة كبيرة موافقة على عبارة أفكر بطريقة مبدعة في وضع البدائل الممكنة .

وأخيرا العبارة الخامسة بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.9721 أما الانحراف المعياري يقدر 0.90511 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، تجاه عبارة تساهم قيادة الافتراضات في توجيهي المقاولاتي، من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة بإمكانهم قيادة الافتراضات ووضع البدائل في عملية اتخاذ القرارات وذلك لخلق مؤسسات خاصة.

من خلال هذا المبحث تم دراسة مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة وذلك من خلال كل من بعد القصد الاستراتيجي، بعدي انتهاز الفرص والتفكير في الوقت المناسب، بعدي شمولية التفكير وقيادة الافتراضات.

المبحث الثاني: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي ومستوى مناهج التعليم لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

في هذا المبحث سوف نتطرق إلى مستوى التوجه المقاولاتي ومستوى مناهج التعليم لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، وذلك من أجل معرفة ميولاتهم في كل فقرة من الفقرات التي بنيت أساسا لتمثيل محور مناهج التعليم العالي وكذا محور مناهج التعليم العالي.

وقسم هذا المبحث إلى مطلبين أساسيين هما:

❖ المطلب الأول: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي لخريجي جامعة الجلفة

❖ المطلب الثاني: تحليل وتقييم مستوى مناهج التعليم العالي لخريجي جامعة الجلفة

المطلب الأول: تحليل وتقييم مستوى التوجه المقاولاتي لخريجي جامعة الجلفة

يتكون هذا المحور من أربعة أبعاد (من 1 إلى 4) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل بعد من أبعاد هذا المحور، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل بعد مقترح، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد

المستوى العام	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
مرتفع	4	0.69267	3.8494	المخاطرة	الأبعاد
مرتفع	2	0.59825	4.2183	الاستباقية	
مرتفع	3	0.67508	4.1896	الاستقلالية	
مرتفع	1	0.62923	4.2598	الإبداعية	
مرتفع	//	0.53724	4.1293	التوجه المقاولاتي	المتغير

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

حسب الجدول أعلاه يلاحظ أن المتوسط حسابي لمتغير التوجه المقاولاتي يقدر ب (4.1293) أما الانحراف معياري قدره (0.53724) ومن حيث ترتيب أبعاده نجد في المرتبة الأولى بعد الإبداعية بمتوسط الحسابي (4.2598)، يليه في المرتبة الثانية بعد الإستباقية بمتوسط حسابي (4.2183) وفي المرتبة الثالثة بعد الإستقلالية بمتوسط حسابي (4.1896)، وفي المرتبة الرابعة بعد المخاطرة بمتوسط حسابي (3.8494)، أما الاتجاه العام للأبعاد نجد بعد الإستباقية والإبداعية موافق بشدة وهذا لان المتوسط الحسابي محصور بين 4.2 و 5 أما بعد المخاطرة و الإستقلالية فكان الإتجاه العام موافق لان المتوسط الحسابي محصور بين 3.4 و 4.19 حسب المقياس أما المستوى العام هو مرتفع لبلوغ المستوى أكبر من 3.68 ، أما بالنسبة للانحراف المعياري فهو صغير وهذا ما يدل على عدم تشتت في إجابات أفراد العينة.

في الحقيقة موضوع الاهتمام بالتوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات من المواضيع الجديدة التي مازالت في مراحلها الأولى وبالرغم من ذلك لاحظنا حسب اجابات خريجي الجامعة أن المستوى العام للمتوسطات كانت مرتفعة وهذا لكل الأبعاد.

ومن أجل التفصيل أكثر سنحاول التفصيل في كل بعد من خلال عرض كل عبارة على حدى.

أولاً: بعد المخاطرة

يتكون هذا البعد من خمسة عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد المخاطرة

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	أملك القدرة على تحمل المخاطر وكيفية مواجهتها	3.9323	0.93776	4	موافق
02	أميل إلى الأعمال التي تتسم بالمخاطرة	3.1633	1.10689	5	محايد
03	أسعى إلى طرح أفكار جديدة دون خوف أو تردد	4.0558	0.86538	2	موافق
04	أسعى لتحقيق أهدافي مهما كلفني ذلك	3.9402	1.00420	3	موافق
05	لدي القدرة في تنمية قدراتي لتحاشي المخاطر	4.1554	0.82690	1	موافق
	المستوى العام	3.8494	0.69267	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-8) يتضح أن بعد المخاطرة كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (3.8494) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (0.69267).

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح تباين وتشتت نوعاً ما في إجابات أفراد عينة الدراسة. فقد جاءت العبارة الخامسة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.1554 وهذا ما يدل على أن الإجابات باتجاه موافق على عبارة لدي القدرة في تنمية قدراتي لتحاشي المخاطر أما الانحراف المعياري يقدر 0.82690 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت

العبارة الثالثة بمتوسط حسابي 4.0558، وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أسعى إلى طرح أفكار جديدة دون خوف أو تردد، أما الانحراف المعياري يقدر 0.86538 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الرابعة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.9402 أين نلاحظ تشتت في إجابات الأفراد حسب الانحراف المعياري 1.10805 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أسعى لتحقيق أهدافي مهما كلفني ذلك، وأما العبارة الأولى جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 3.9323 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 0.93776 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أملك القدرة على تحمل المخاطر وكيفية مواجهتها.

وأخيرا العبارة الثانية جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.1633 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.10689 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أميل إلى الأعمال التي تتسم بالمخاطرة من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة لهم خاصية المخاطرة مما يمكنهم من خوض غمار العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة وهذا ما بينه المتوسط الحسابي

ثانيا: بعد الإستباقية

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الإستباقية

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	أسعى بإستمرار لإيجاد فرص جديدة	4.3825	0.74103	1	موافق
02	أحرص دائما على توجيه سلوكي نحو تحقيق الأفضلية والأسبقية في إختبار الأعمال وتنفيذها	4.3147	0.66973	2	موافق
03	أميل إلى الإستباقية في تقديم أفكار جديدة	4.1076	0.81017	4	موافق
04	لدي القدرة على إكتساب معارف جديدة بشكل أسرع	4.2072	0.76217	3	موافق
05	الإستباقية شرط ضروري لتحقيق التميز في مشروعي	4.0797	0.87271	5	موافق
	المستوى العام	4.2183	0.59825	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-9) يتضح أن بعد الإستباقية كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.2183) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (0.59825) .

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح تباين وتشتت نوعا ما في إجابات أفراد عينة الدراسة. فقد جاءت العبارة الأولى في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.3825 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أسعى بإستمرار لإيجاد فرص جديدة ومن أما الانحراف المعياري يقدر 0.74103 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الثانية بمتوسط حسابي 4.3147، وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أحرص دائما على توجيه سلوكي نحو تحقيق الأفضلية والأسبقية في إختبار الأعمال وتنفيذها ، أما

الانحراف المعياري يقدر 0.66973 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الرابعة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.2072 أين نلاحظ تشتت في إجابات الأفراد حسب الانحراف المعياري 0.76217 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة لدي القدرة على إكتساب معارف جديدة بشكل أسرع، وأما العبارة الثالثة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.1076 أما الانحراف المعياري يقدر 0.81017 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أميل إلى الإستباقية في تقديم أفكار جديدة وأخيرا العبارة الخامسة جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 4.0797 أما الانحراف المعياري يقدر 0.87271 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة الإستباقية شرط ضروري لتحقيق التميز في مشروع.

من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة يمتازون بالاستباقية تمكنهم من خوض غمار العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة وهذا ما بينه المتوسط الحسابي

ثالثا: بعد الاستقلالية

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الاستقلالية

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	أعتبر نفسي ريادي	3.9641	0.93097	5	موافق
02	أرغب في العمل لحسابي الخاص	4.2470	0.84068	2	موافق بشدة
03	أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلا	4.1873	0.83474	4	موافق
04	لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص	4.3386	0.76997	1	موافق بشدة
05	أطمح أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة	4.2112	0.88047	3	موافق بشدة
	المستوى العام	4.1896	0.67508	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-10) يتضح أن بعد الإستقلالية كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.1896) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (0.67508) مما يدل على وجود تشتت قليل في إجابات المبحوثين حول هذا البعد .

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح مايلي:

فقد جاءت العبارة الرابعة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.3386 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق بشدة على عبارة لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص، أما الانحراف المعياري يقدر 0.76997 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الثانية بمتوسط حسابي 4.2470 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق بشدة على عبارة أرغب في العمل لحسابي الخاص، أما الانحراف المعياري يقدر 0.84068 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الخامسة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.2112 أما الانحراف المعياري يقدر 0.88047 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق بشدة على عبارة أطمح

أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة، وأما العبارة الثالثة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.1873 أما الانحراف المعياري يقدر 0.83474 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلا وأخيرا العبارة الاولى جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.9641 أما الانحراف المعياري يقدر 0.93097 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أعتبر نفسي رياضي من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة يمتازون بالاستقلالية تمكنهم من خوض غمار العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة وهذا ما بينه المتوسط الحسابي.

رابعا: بعد الإبداعية

يتكون هذا البعد من خمس عبارات (من 1 إلى 5) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا البعد، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات بعد الإبداعية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	بإمكاني خلق وتوليد أفكار جديدة	4.2948	0.72162	3	موافق
02	أتميز بأداء أفضل عن زملائي يدفعني لإنشاء مؤسسة خاصة	3.9641	0.88697	5	موافق
03	أنظر إلى الإبداع على أنه مصدر لتحقيق التميز	4.3347	0.76913	2	موافق
04	أحرص على تبني الأفكار الجديدة التي تتضمنها الأبحاث والدراسات العلمية الجديدة	4.2829	0.77696	4	موافق
05	الإبداع شرط ضروري للإستمرارية	4.4223	0.76219	1	موافق
	المستوى العام	4.2598	0.62923	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-11) يتضح أن بعد الإبداعية كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي (4.2598) حيث نجده محصور بين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (0.62923) بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح مايلي:

فقد جاءت العبارة الخامسة في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.4223 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أطمح أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة أما الانحراف المعياري يقدر 0.76219 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الثالثة بمتوسط حسابي 4.3347، وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلاً، أما الانحراف المعياري يقدر 0.76913 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الأولى بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.2948 أما الانحراف المعياري يقدر 0.72162 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة لدي اعتبار نفسي ريادي، وأما العبارة الرابعة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.2829 أما الانحراف المعياري يقدر 0.77696 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص وأخيراً العبارة الثانية جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.9641 أما الانحراف المعياري يقدر 0.88697 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة أرغب في العمل لحسابي الخاص من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة يمتازون بالإبداعية تمكنهم من خوض غمار العمل الحر وإنشاء مؤسسات خاصة وهذا ما بينه المتوسط الحسابي.

المطلب الثاني: مستوى مناهج التعليم العالي لخريجي جامعة الجلفة

يتكون هذا المحور مناهج التعليم العالي عبارات (من 1 إلى 9) ومن أجل تحليلها سنقوم بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة من عبارات هذا المحور، وذلك لمعرفة درجة موافقة المستجوبين حول كل عبارة مقترحة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (4-12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات لمناهج التعليم العالي

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه
01	هدفت مناهج التعليم العالي إلى تنمية قدراتي المعرفية	3.7809	1.2240	1	موافق
02	جعلتني مناهج التعليم العالي اميل إلى الإستباقية في خلق الفرص	3.5458	1.08853	5	موافق
03	تسعى المناهج إلى تجديد مكتسباتي القبلية	3.6693	1.07620	3	موافق
04	تتيح المناهج التعليمية ممارسة مهارات التفكير	3.6853	1.07357	2	موافق
05	يرتبط النظام التعليمي بسوق العمل وفق الرؤية المستقبلية	3.3108	1.27712	7	محايد
06	أرى بان مناهج التعليم العالي تستجيب لمتطلباتي المستقبلية	3.2789	1.26567	8	محايد
07	ترتكز محتويات المناهج على تحقيق أهداف معرفية و مهارية	3.5538	1.11360	4	موافق
08	ساهمت مناهج التعليم العالي في غرس التوجه المقاولاتي لدي	3.2669	1.20850	9	محايد
09	المناهج التعليمية في جامعتنا ساهمت في تعزيز تفكيري الاستراتيجي	3.3426	1.23375	6	محايد
	المستوى العام	3.4927	0.99131	//	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من النتائج المبينة في الجدول (4-12) يتضح أن المستوى العام لمحور مناهج التعليم كان مرتفع لدى خريجي جامعة زيان عاشور على حسب المستوى العام للمتوسط الحسابي(3.4927)حيث نجده محصور بين (3.68-5.00)، والمستوى العام للانحراف المعياري (0.99131) .

بالنسبة للنتائج التي أظهرها الجدول السابق يتضح في إجابات أفراد عينة الدراسة، فقد جاءت العبارة الاولى في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي3.7809 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق

على عبارة هدفت مناهج التعليم العالي إلى تنمية قدراتي المعرفية، أين نلاحظ تشتت في إجابات الأفراد حسب الانحراف المعياري 1.2240 أي أن الموافقة كانت ينحصر فقط على بعض الأفراد، وفي المرتبة الثانية جاءت العبارة الرابعة بمتوسط حسابي 3.6853 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق، على عبارة تتيح المناهج التعليمية ممارسة مهارات التفكير، أما الانحراف المعياري يقدر 1.07357 الأمر الذي يعني أن الأمر كان ينحصر فقط على بعض الأفراد، تلي ذلك العبارة الثالثة بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 3.6693 أين نلاحظ تشتت في إجابات الأفراد حسب الانحراف المعياري 1.07620 وهذا ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة تسعى المناهج إلى تجديد مكتسباتي القبلية، وأما العبارة السابعة جاءت في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 3.5538 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.11360 على عبارة تركز محتويات المناهج على تحقيق أهداف معرفية و مهارية، ثم العبارة الثانية جاءت في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي 3.5458 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.08853 ما يدل على أن الاجابات باتجاه موافق على عبارة جعلتني مناهج التعليم العالي اميل إلى الإستباقية في خلق الفرص.

ثم العبارة التاسعة جاءت في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي 3.3426 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.23375 ما يدل على أن الاجابات باتجاه محايد على عبارة المناهج التعليمية في جامعتنا ساهمت في تعزيز تفكيري الاستراتيجي
ثم العبارة الخامسة جاءت في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي 3.3108 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.27712 ما يدل على أن الاجابات باتجاه محايد على عبارة يرتبط النظام التعليمي بسوق العمل وفق الرؤية المستقبلية.

ثم العبارة السادسة جاءت في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي 3.2789 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.26567 ما يدل على أن الاجابات باتجاه محايد على عبارة أرى بان مناهج التعليم العالي تستجيب لمتطلباتي المستقبلية.

ثم العبارة الثامنة جاءت في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي 3.2669 أين لاحظنا تشتت في الإجابات في اجابات أفراد العينة وهذا حسب الانحراف المعياري 1.20850 ما يدل على أن الاجابات باتجاه محايد على عبارة ساهمت مناهج التعليم العالي في غرس التوجه المقاولاتي لدي

من النتيجة السابقة نلاحظ أن خريجي الجامعة كانت اجاباتهم بين المحايد والموافق على محور المناهج التعليمية الجامعية.

من خلال هذا المبحث تم دراسة مستوى التوجه المقاولاتي ومستوى مناهج التعليم لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، من خلال ابعاد التوجه المقاولاتي بعد المخاطرة، بعد الإستباقية، بعد الاستقلالية، بعد الإبداعية أما مستوى مناهج التعليم العالي من خلال اسئلة حيث تم تثبيت هذا المحور.

المبحث الثالث: اختبار الفرضيات

من بين الأهداف الأساسية التي يسعى إليها أي بحث علمي، هو التأكد من مدى صحة الفرضيات التي بني عليها، في بحثنا هذا انطلقا من أربعة فرضيات سنسعى للتأكد من صحتها كل على حدي.

وقسم هذا المبحث إلى أربع مطالب أساسية هي:

- ❖ المطلب الأول: اختبار الفرضية الرئيسية الأولى
- ❖ المطلب الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية الثانية
- ❖ المطلب الثالث: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة
- ❖ المطلب الرابع: اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة

المطلب الأول: اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

فيما يلي سنقوم باختبار الفرضية الرئيسية الأولى والتي مفادها:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الاستراتيجي بأبعاده (القصد الإستراتيجي ، الشمولية ، قيادة الافتراضات ، التفكير في الوقت ، الفرصة) على التوجه المقاولاتي .

تم استخدام الانحدار المتعدد للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر أبعاد التفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي لخريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول (4-13): الانحدار المتعدد لأبعاد التفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي

Sig مستوى الدلالة	DF درجات الحرية	F المحسوبة	R ² معامل التحديد	R الارتباط	البيان
0.000*	5	7.316	0.130	0.360	أثر التفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي
	245				
	250				

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4- 13) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة وذلك استنادا إلى أن قيمة f المحسوبة والبالغة 7.316

أكبر من قيمتها الجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو (0.05). وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية. كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.130 مما يدل على أن التفكير الاستراتيجي يفسر 13% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.360، وهذا يعني أن هناك علاقة طردية لكنها ضعيفة.

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الإستراتيجي بأبعاده (القصد الإستراتيجي، الشمولية، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرضية) على التوجه المقاولاتي

ولمعرفة أثر كل بعد على حدي سنقوم بتقسيم الفرضية الرئيسية الأولى إلى خمس فرضيات فرعية كما يلي:

أولاً: اختبار الفرضية الفرعية الأولى

فيما يلي سنقوم باختبار الفرضية الفرعية الأولى والتي مفادها:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة .

تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر بعد القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول (14-4): الانحدار البسيط لبعد القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

Sig مستوى الدلالة	DF درجات الحرية	B معامل الانحدار	F المحسوبة	R ² معامل التحديد	الارتباط R	البيان
0.000*	1	0.242	15.386	0.058	0.241	أثر القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-14) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعء القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، وذلك استنادا إلى أن قيمة المحسوبة والبالغة 15.386 أكبر من قيمتها المجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha = 0.05$). وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية.

كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.058 مما يدل على أن القصد الاستراتيجي 5.8% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.241 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية. كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.242 وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

ثانيا: اختبار الفرضية الفرعية الثانية

فيما يلي سنقوم باختبار الفرضية الفرعية الثانية والتي مفادها:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر بعد انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول(4-15): الانحدار البسيط لبعدها انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة.

Sig	DF	B	F	R ²	الارتباط R	البيان
مستوى الدلالة	درجات الحرية	معامل الانحدار	المحسوبة	معامل التحديد		
0.000*	1	0.437	19.397	0.072	0.269	أثر انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha=0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-15) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعدها انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وذلك استنادا إلى أن قيمة المحسوبة والبالغة 19.397 أكبر من قيمتها الجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha=0.05$). وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية. كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.072 مما يدل على أن انتهاز الفرص 7.2 % من التباين في التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.269 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية، كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.437 وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعدها انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

ثالثاً: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة. تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر بعد التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول (4-16): الانحدار البسيط لبعده التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

Sig	DF	B	F	R ²	الارتباط R	
مستوى الدلالة	درجات الحرية	معامل الانحدار	المحسوبة	معامل التحديد		
0.000*	1	0.443	19.621	0.073	0.270	أثر التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-16) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعده التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، وذلك استناداً إلى أن قيمة المحسوبة وباللغة 19.621 أكبر من قيمتها الجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha = 0.05$)، وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية.

كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.073 مما يدل على أن انتهاز الفرص 7.3% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.270 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية، كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.443 وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

رابعاً: اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد الشمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر بعد الشمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.
الجدول (4-17): الانحدار البسيط لبعد الشمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

Sig	DF	B	F	R ²	الارتباط R	البيان
مستوى الدلالة	درجات الحرية	معامل الانحدار	المحسوبة	معامل التحديد		
0.000*	1	0.350	9.476	0.037	0.191	أثر الشمولية على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-17) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعء الشمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، وذلك استنادا إلى أن قيمة F المحسوبة والبالغة 9.476 أكبر من قيمتها المجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha = 0.05$) وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية.

كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.037 مما يدل على أن انتهاز الفرص 3.7% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.191 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية، كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.350 وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء شمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

خامسا: اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر بعد قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول(4-18): الانحدار البسيط لبعده قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي لدى خريجي

جامعة زيان عاشور بالجلفة

Sig	DF	B	F	R ²	الارتباط R	البيان
مستوى الدلالة	درجات الحرية	معامل الانحدار	المحسوبة	معامل التحديد		
0.000*	1	0.497	20.539	0.076	0.276	أثر قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-18) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة إحصائية لبعده قيادة الافتراضات على

التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

وذلك استنادا إلى أن قيمة المحسوبة و البالغة 20.539 أكبر من قيمتها الجدولة والتي تقدر ب(3.86)،

بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha \leq 0.05$)،

وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية.

كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.076 مما يدل على أن انتهاز الفرص 7.6% من التباين في

التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين

المتغيرين فقد بلغ 0.276 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية، كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.497

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده قيادة الافتراضات على التوجه

المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

المطلب الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

فيما يلي سنقوم باختبار الفرضية الرئيسية الأولى والتي مفادها:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لأثر مناهج التعليم العالي على

التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

تم استخدام الانحدار البسيط للتحقق من الأثر المحتمل لتطبيق أثر مناهج التعليم العالي على

التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.

الجدول (4-19): الانحدار البسيط لأثر مناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي

Sig مستوى الدلالة	DF درجات الحرية	B معامل الانحدار	F المحسوبة	R ² معامل التحديد	الارتباط R	البيان
0.000*	1	0.161	23.965	0.088	0.296	أثر مناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي
	249					
	250					

*: ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال الجدول (4-19) يظهر لنا هناك أثر ذو دلالة مناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي، وذلك استنادا إلى أن قيمة F المحسوبة والبالغة 23.965 أكبر من قيمتها المجدولة والتي تقدر ب(3.86)، بالإضافة إلى أن مستوى المعنوية يبلغ 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية المفروض وهو ($\alpha \leq 0.05$) وهذا ما يثبت أن النموذج صالح لاختبار الفرضية.

كما نجد أن معامل التحديد قد بلغ 0.088 مما يدل على أن 8.8% من التباين في التوجه المقاولاتي لدى جامعة زيان عاشور بالجلفة، وهي قيمة ضعيفة، أما معامل الارتباط بين المتغيرين فقد بلغ 0.296 وهذا يعني أن هناك علاقة طردية، كما بلغت درجة التأثير بينهما 0.161

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة

المطلب الثالث: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 لكل من التفكير الاستراتيجي ومناهج

التعليم العالي على التوجه المقاولاتي

للإجابة عن هذه الفرضية نعرض الجدول التالي:

الجدول (4-20): تحليل التباين لنماذج الأثر Anova

مستوى الدلالة	F إختبار	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	النماذج	
,0000	378,77	43,537	1	43,537	الانحدار	1
/	/	0,115	249	28,620	البواقي	
/	/	/	250	72,157	المجموع	
,0000	198,13 8	22,191	2	44,382	الانحدار	2
/	/	0,112	248	27,775	البواقي	
/	/	/	250	72,157	المجموع	
المتغير التابع: التوجه المقاولاتي						
النموذج الأول: التفكير الاستراتيجي						
النموذج الثاني: التفكير الاستراتيجي، مناهج التعليم العالي						

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من الجدول أعلاه نلاحظ أن النموذج الأول الذي يمثل أثر التفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي معنوي نتيجة لبلوغ مستوى دلالاته قيمة 0.000 ما يؤكد على رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل الذي محتواه أن النموذج معنوي بمعنى يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي ، كما نلاحظ من الجدول أن قيمة إختبار فيشر لدراسة أثر التفكير الاستراتيجي و مناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي قد بلغت قيمة 198,138 ، حيث نلاحظ أنها دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 لبلوغ مستوى دلالتها قيمة 0.000 ، هذا ما يؤدي بنا لرفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل الذي محتواه أن النموذج معنوي، بمعنى يوجد على الأقل واحد من المتغيرات المستقلة يؤثر في المتغير التابع ولمعرفة أي من المتغيرات التي لها أثر على التوجه المقاولاتي نعرض الجدول التالي:

الجدول(4-21): نموذج الإنحدار الخطي البسيط بين المتغيرين

Coefficientsa						
Sig.	T إختبار	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		النماذج	
		Bêta	الخطأ المعياري	معامل الانحدار		
,0000	5,129	/	0,1690	0,867	الثابت	1
,0020	19,462	0,7770	0,0410	0,7960	التفكير الاستراتيجي	
,0000	4,524	/	0,1700	0,771	الثابت	
,0000	18,431	0,7490	0,0420	0,7680	التفكير الاستراتيجي	2
,0060	2,747	0,1120	0,0220	0,0610	مناهج التعليم العالي	

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يبين الجدول أعلاه قيمة الإختبار سودنت الذي يبين أثار كل متغير على حدى على المتغير التوجه المقاولاتي، حيث نلاحظ أن النموذج الأول الذي يمثل الانحدار البسيط جاء إختبار سودنت

البالغ قيمة 19.462 معنوي في متغير التفكير الاستراتيجي نتيجة لبلوغ مستوى الدلالة قيمة 0.002 مما يؤكد أن النموذج صالح وممثل للظاهرة المدروسة، أما النموذج الثاني الذي يمثل الانحدار المتعدد جاء اختبار سودنت البالغ قيمة 2.747 معنوي في متغير مناهج التعليم العالي نتيجة لبلوغ مستوى الدلالة قيمة 0.006، ما يؤكد على أنه النموذج الأفضل الممثل للظاهرة المدروسة، وذلك لأن كل أبعاد النموذج دالة احصائيا ويمتلك أكبر عدد من المتغيرات المعنوية .

أما النموذج الثاني للانحدار المتعدد الذي يعتبر أفضل نموذج مقترح ألا وهو أثر التفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي من خلال مناهج التعليم العالي فنلاحظ أن معاملته كلها معنوية ما يؤكد على وجود أثر لتفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي، وهذا يؤكد على صحة الفرضية الثالثة في الدراسة .

وعليه يمكن كتابة المعادلة الرياضية التي تربط المتغيرين المعنويين الممثلين في النموذج الثاني كما يلي:

$$\text{التوجه المقاولاتي} = 0.771 + 0.061 \times \text{مناهج التعليم العالي} + 0.768 \times \text{التفكير الاستراتيجي}$$

تعني المعادلة أعلاه أن كل تغير في التفكير الاستراتيجي بوحدة واحدة سيؤدي إلى لتغير التوجه المقاولاتي ب 0.768، وكل تغير في مناهج التعليم العالي بوحدة واحدة سيؤدي إلى لتغير التوجه المقاولاتي ب 0.061، وباقي العوامل تؤثر ب 0.771، وهذا ما يفسر وجود عوامل أخرى تؤثر في التوجه المقاولاتي على غرار التفكير الاستراتيجي مثل المحيط الاسري، المؤهلات الشخصية للفرد في حد ذاته، بيئة الفرد

أما بالنسبة لمعامل التحديد فيمكن أدراجه من خلال الجدول كما يلي:

الجدول(4-22): معاملات التحديد لنماذج الدراسة

النماذج	معامل التحديد	معامل التحديد المعياري
1	,603	,602
2	,615	,612

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

يبين الجدول بوضوح معاملات التحديد لكل من النموذج الأول والثاني، وما دام النموذج الثاني هو أفضل نموذج ممثل للظاهرة فسيتم تفسير النتائج على أساسه وتهمل نتائج النموذج الأول وعليه فإن قيمة معامل التحديد البالغة 0.615 تعني أن كل تغير في التوجه المقاولاتي يوجد منه 61.5% سببها التغيرات في التفكير الاستراتيجي ومناهج التعليم العالي، حيث أنها نسبة كبيرة و عليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الإستراتيجي على التوجه المقاولاتي من خلال مناهج التعليم العالي

المطلب الرابع: اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة

في هذا المطلب سنقوم باختبار الفرضية الرئيسية الرابعة والتي مفادها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص).

وتتفرع من هذه الفرضية أربع فرضيات فرعية وهي:

➤ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل الجنس.

➤ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل العمر.

➤ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل التخصص.

➤ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

أولاً: أثر عامل الجنس على متغيرات الدراسة

من أجل التأكد من صحة الفرضية الفرعية الأولى المتعلقة بعامل الجنس الفرضية نستخدم اختبار (Independent-Samples T-test) وذلك لأنك عامل الجنس يتكون من فئتين فقط (ذكر، أنثى).

الجدول (4- 23): نتائج اختبار فرق المتوسطين لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعا للجنس

المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة f المحسوبة	مستوى دلالة f
التفكير الاستراتيجي	ذكر	178	4,07	1.105	0,003	*0.960
	أنثى	73	4,12	1.115		
التوجه المقاولاتي	ذكر	178	4,20	1.079	0,020	*0.887
	أنثى	73	4,13	1.068		
منهج التعليم العالي	ذكر	178	3,47	1.351	1,046	*0.308
	أنثى	73	3,46	1.196		

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال تتبع البيانات الواردة في الجدول (4- 23) نستنتج بأنه:

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين تجاه متغير التفكير الاستراتيجي تجاه عامل الجنس، وهذا بالرجوع إلى قيمة مستوى المعنوية المحسوب له والذي يبلغ (0.960) أكبر من مستوى المعنوية المفروض والذي يبلغ $(0.05 \leq \alpha)$.

➤ لا يوجد تباين في آراء ال خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين تجاه متغير التوجه المقاولاتي تجاه عامل الجنس، وهذا بالرجوع إلى قيمة مستوى المعنوية المحسوب له والذي يبلغ (0.887) أكبر من مستوى المعنوية المفروض $(0.05 \leq \alpha)$.

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين تجاه متغير مناهج التعليم العالي تجاه عامل الجنس، وهذا بالرجوع إلى قيمة مستوى المعنوية المحسوب له والذي يبلغ (0.308) أكبر من مستوى المعنوية المفروض $(0.05 \leq \alpha)$.

بناء على ما سبق نقبل الفرضية الصفرية والتي تنص على أنه

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغير الدراسة (التفكير الاستراتيجي ، التوجه المقاولاتي ، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل الجنس

ثانياً: أثر عامل العمر على متغيرات الدراسة

من أجل التأكد من صحة الفرضية الفرعية الثانية المتعلقة بعامل العمر نستخدم باختبار

تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA). وذلك لأن عامل العمر يحتوي على ثلاثة فئات.

الجدول(4-24): نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعا

للعمر

المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة f المحسوبة	مستوى دلالة f
التفكير الاستراتيجي	أقل من 25 سنة	30	4,23	1.069	2	1.882	0.157
	من 25 إلى 35 سنة	139	4,17	1.110			
	أكثر من 35 سنة	82	3,89	1.137	248		
التوجه المفاوئاتي	أقل من 25 سنة	30	4,27	1.174	2	0.609	0.545
	من 25 إلى 35 سنة	139	4,11	1.037			
	أكثر من 35 سنة	82	4,26	1.105	248		
مناهج التعليم العالي	أقل من 25 سنة	30	3,35	1.315	2	1.176	0.310
	من 25 إلى 35 سنة	139	3,58	1.288			
	أكثر من 35 سنة	82	3,32	1.328	248		

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال تتبع البيانات الواردة في الجدول(4-24) نستنتج بأنه:

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التفكير الاستراتيجي تبعا لعامل العمر، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1.882) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.154) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($\alpha=0.05$).

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التوجه المقاولاتي تبعا لعامل العمر، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.609) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.545) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير مناهج التعليم العالي تبعا لعامل العمر، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1.176) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.310) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

بناء على ما سبق نقبل الفرضية الصفرية والتي تنص على أنه:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي ، التوجه المقاولاتي ، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل العمر."

ثالثا: أثر عامل المستوى التعليمي على متغيرات الدراسة

من أجل التأكد من صحة الفرضية الفرعية الثانية المتعلقة بعامل المستوى التعليمي نستخدم باختبار تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA). و ذلك لأن عامل المستوى التعليمي يحتوي على ثلاثة فئات.

الجدول (4-25): نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعا

المستوى التعليمي

المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة f المحسوبة	مستوى دلالة f
التفكير الاستراتيجي	لسانس	79	4,08	1.102	2	0.019	0.982
	ماستر	150	4,10	1.114			
	دكتوراه أو دراسات عليا	22	4.05	1.245	248		
التوجه المقاولاتي	لسانس	79	4,16	1.105	2	0.046	0.955
	ماستر	150	4,19	1.060			
	دكتوراه أو دراسات عليا	22	4.13	1.109	248		
مناهج التعليم العالي	لسانس	79	3,26	1.370	2	1.719	0.181
	ماستر	150	3,53	1.225			
	دكتوراه أو دراسات عليا	22	3,74	1.547	248		

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال تتبع البيانات الواردة في الجدول (4-25) نستنتج بأنه:

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التفكير الاستراتيجي تبعا لعامل المستوى التعليمي، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.019) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.982) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التوجه المقاولاتي تبعا لعامل المستوى التعليمي، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.046) أقل من قيمتها

المجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.955) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

➤ لا يوجد تباين في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير مناهج التعليم العالي تبعا لعامل المستوى التعليمي، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1.719) أقل من قيمتها المجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.181) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

بناء على ما سبق نقبل الفرضية الصفرية والتي تنص على أنه:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي ، التوجه المقاولاتي ، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل المستوى التعليمي

رابعا: أثر عامل التخصص على متغيرات الدراسة

من أجل التأكد من صحة الفرضية الفرعية الثانية المتعلقة بعامل التخصص نستخدم باختبار

تحليل التباين الأحادي (One-way ANOVA)، وذلك لأن عامل التخصص يحتوي على أربع فئات.

الجدول (4- 26): نتائج تحليل التباين الأحادي لوجهة نظر أفراد العينة اتجاه متغيرات الدراسة تبعا

للتخصص

المتغير	الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة f المحسوبة	مستوى دلالة f
التفكير الاستراتيجي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير	69	4,21	0,977	3	0.612	0.608
	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	77	4.00	1.204			
	كلية العلوم والتكنولوجيا	19	3,90	1.123	247		
	اخرى	86	4,11	1.150			
التوجه المقاولاتي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير	69	4,22	1.163	3	0.273	0.845
	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	77	4.23	0.923			
	كلية العلوم والتكنولوجيا	19	4,10	1.236	247		
	اخرى	86	4,10	1.103			
مناهج التعليم العالي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير	69	3,47	1.262	3	0.985	0.410
	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	77	3,52	1.244			
	كلية العلوم والتكنولوجيا	19	2.98	1.285	247		
	اخرى	86	3,52	1.394			

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على مخرجات spss.

من خلال تتبع البيانات الواردة في الجدول (4-26) نستنتج بأنه:

➤ لا يوجد تباين في في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التفكير الاستراتيجي تبعا لعامل التخصص، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.612) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.608) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

➤ لا يوجد تباين في في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير التوجه المقاولاتي تبعا لعامل التخصص، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.273) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.845) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

➤ لا يوجد تباين في في آراء خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة المستجوبين لمتغير مناهج التعليم العالي تبعا لعامل التخصص، وذلك بالرجوع إلى أن قيمة (f) المحسوبة والبالغة (0.985) أقل من قيمتها الجدولة والبالغة (3.86)، بالإضافة إلى أن قيمة مستوى المعنوية (0.410) أكبر من مستوى المعنوية المفروض ($0.05 \leq \alpha$).

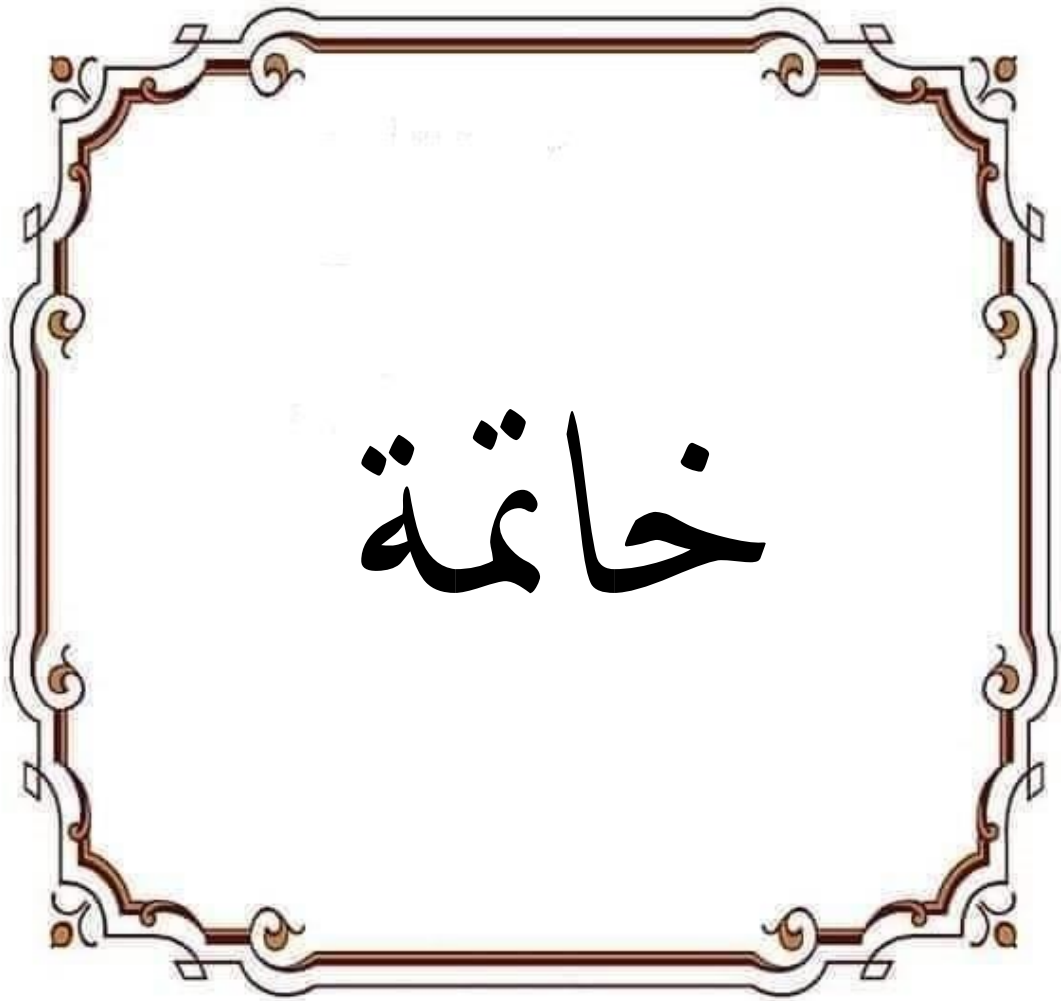
بناء على ما سبق نقبل الفرضية الصفرية والتي تنص على أنه:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي ، التوجه المقاولاتي ، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل التخصص

من خلال هذا المبحث تم دراسة التأكد من مدى صحة الفرضيات التي بني عليها بحثنا، هذا انطلاقا من أربعة فرضيات كل على حدى.

خلاصة الفصل:

تمكنا من خلال هذا الفصل تقديم أهم النتائج المتحصل عليها وكذا مناقشتها، وذلك بالقيام بعرض النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة، وتحليلها وتفسيرها، وذلك للتعرف على اتجاهات خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة نحو كل من محاور الدراسة، وذلك من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومعرفة مستوى كل بعد من أبعاد المتغيرات، وكذا التعرف على مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة وذلك من أجل معرفة ميولاتهم في كل فقرة من الفقرات التي بنيت أساسا لتمثيل هذا المحور، ومن ثم دراسة مستوى التفكير الاستراتيجي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة وذلك من خلال كل من بعد القصد الاستراتيجي، بعدى انتهاز الفرص والتفكير في الوقت المناسب، بعدى شمولية التفكير وقيادة الافتراضات، وايضا تم دراسة مستوى التوجه المقاولاتي ومستوى مناهج التعليم لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، من خلال ابعاد التوجه المقاولاتي بعد المخاطرة، بعد الإستباقية، بعد الاستقلالية، بعد الإبداعية أما مستوى مناهج التعليم العالي من خلال اسئلة حيث تم تثبيت هذا المحور، وأخيرا تم التأكد من مدى صحة الفرضيات التي بني عليها بحثنا، هذا انطلاقا من أربعة فرضيات كل على حدى.



خاتمة

خاتمة:

لقد حظي اهتمام الباحثين في الآونة الاخيرة بموضوع التوجه المقاولاتي، وتزايد اهتمام الدول بمجال المقاولاتية التي أضحت من أهم مصادر تطور البلدان لما لها من انعكاسات على المجتمع من كل الجوانب، كالقضاء على البطالة وتحسين المستوى المعيشي للأفراد، ولعل الجزائر من البلدان المهتمة بتطوير المقاولاتية وتشجيعها مما جعلها تهتم بتدريس المقاولاتية في الجامعات وفتح تخصصات خاصة بها.

لقد نشأ مصطلح التوجه المقاولاتي نتيجة تقاطع حقلين فكريين هما حقل المقاولاتية وحقل الإدارة الإستراتيجية، إذ يعرف التوجه المقاولاتي على أنه توجه استراتيجي يتجلى في مجموعة من المرتكزات والمبادئ كالمخاطرة والاستباقية والاستقلالية، ولعل التفكير الاستراتيجي من بين أهم حقول الادارة الاستراتيجية ويعتبر أحدث المراحل للإدارة الاستراتيجية في عصرنا هذا، مما جعلنا نقوم بدراسة هاذين المتغيرين وربطها مع بعض، وذلك من خلال أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده على التوجه المقاولاتي بأبعاده، في ظل مناهج التعليم العالي.

زاد اهتمام الجزائر بالمقاولاتية وتطوير الكفاءات الجامعية وذلك من خلال المناهج التعليمية الجامعية التي لها دور كبير في تكوين الأفراد، لأن الجامعة أهم خزان للموارد البشرية الشابة التي تعتمد عليها الدولة الجزائرية وذلك لأن هاته الأخيرة لها خصائص تؤهلها لخوض غمار النشاط الحر وفتح مؤسسات ريادية خاصة.

ومن هنا تم صياغة الاشكالية التي اعتمدنا عليها في دراسة هاته الأطروحة ومفادها أثر التفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي، واستهدفت دراستنا عينة من خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، حيث خلصت دراستنا إلى مايلي:

النتائج:

من خلال دراستنا والمتعلقة ب:"أثر التفكير الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي " دراسة عينة من خريجي الجامعات الجزائرية حيث كانت العينة مأخوذة من خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة، فقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

أولاً: النتائج النظرية

من خلال الدراسة النظرية تم التوصل إلى جملة النتائج التالية:

1. التفكير قدرة أزلية مرتبطة بالوجود الانساني وملازمة له منذ بداية الخليقة.
2. التفكير الاستراتيجي هو آخر مرحلة من مراحل الادارة التفكير الاستراتيجي بعد التخطيط الاستراتيجي
3. مراحل التفكير الاستراتيجي تبدأ من مرحلة الفهم المبكر ثم التطور المنطقي ثم الفعل المؤسسي
4. أبعاد التفكير الاستراتيجي هي القصد الاستراتيجي، النظرة الشمولية، التفكير في الوقت المناسب، قيادة الافتراضات، انتهاز الفرص
5. التفكير الاستراتيجي هو مجهود فكري يعتمد على الرؤيا المستقبلية والشمولية والبنية الاستراتيجية والإبداع لوضع استراتيجية طويلة المدى من طرف الأفراد التي تمتاز بالمرونة والديناميكية، وذلك انطلاقاً من مكتسبات التعليم الجامعي والمهارات الذاتية للأفراد واستخدامها لهدف ما وخلق مشروع خاص

6. التوجه المقاولاتي هو مجموعة الدوافع التي تجعل الفرد يختار المسار المقاولاتي
7. أبعاد التوجه المقاولاتي أربعة أساسية هي الإبداعية، الإستباقية، المخاطرة، الاستقلالية
8. المناهج التعليمية في الجزائر لا تتماشى مع مقتضيات العصر.
9. عناصر المناهج هي الأهداف، المحتوى، التقويم، طرق التدريس، الوسائل التعليمية
10. يهدف التعليم المقاولاتي الى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال بصفة عامة وتطوير مشاريع الأعمال الصغيرة بصفة خاصة.

ثانياً: النتائج التطبيقية

من خلال الدراسة التطبيقية تم التوصل إلى جملة النتائج التالية:

1. تم اختيار جامعة زيان عاشور بالجلفة من أجل الدراسة الميدانية وذلك راجع لكبرهاته الجامعة من جهة وقربها من مقر سكن الباحث، ومن جهة أخرى ولاية الجلفة تسخر بعدد لا بأس به من الخريجين ويمارسون نشاطا خاصا.
2. انطلاقاً من الدراسات السابقة تم بناء أنموذج الدراسة تحديد المتغير التابع وهو التوجه المقاولاتي بأبعاده المخاطرة، الإستباقية، الإستقلالية، الإبداعية أما المتغير المستقل فيتمثل في التفكير الاستراتيجي

- بأبعاده الخمسة والممثلة في القصد الإستراتيجي، التفكير في الوقت، شمولية التفكير، الفرصية، قيادة الإفتراضات، كما تم إعتقاد متغير ثالث وسيط هو مناهج التعليم العالي
3. استهدفت الدراسة الميدانية 251 خريج من جامعة زيان عاشور بالجلفة، واختلفت هاته العينة حسب الجنس والعمر والتخصص.
4. أعطت قيمة Alpha Cronbach's (0.951) وهي قيمة ممتازة تدل على ثبات عال للاستبانة، أي أن نسبة التأكد 95.1% في حالة توزيع أداة الاستبانة على نفس العينة فإننا نحصل على نفس النتائج، ومن جهة أخرى وجود علاقة طردية بين جميع عبارات الاستبانة والمحاور التي تنتهي اليها.
5. كتحليل للخصائص الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة يمكننا القول بالنسبة لتوزيع العينة حسب الجنس أن نسبة الذكور 70.9% أما نسبة الاناث كانت 29.1% وهذا راجع لاهتمام الذكور بمجال المقاوالاتية الأمر الذي لقي تجاوب من طرفهم للإجابة على الاستبيان
6. توزيع العينة حسب العمر من 25 سنة إلى 35 سنة بنسبة 55.4% والبالغ عددهم 139 فرد، وتليها الفئة أكثر من 35 سنة بنسبة 32.7% والبالغ عددهم 82 فرد وأخيرا الفئة أقل من 25 سنة بنسبة 12% والبالغ عددهم 30 فرد
7. المستوى التعليمي لأفراد العينة معظمهم من فئة المستوى ماستر بنسبة 59.8% والبالغ عددهم 150 فرد، وتليها فئة مستوى لسانس بنسبة 31.5% والبالغ عددهم 79 فرد وأخيرا فئة مستوى دكتوراه أو دراسات عليا بنسبة 8.8% والبالغ عددهم 22 فرد.
8. أن أفراد العينة معظمهم من خريجي الجامعة باقي التخصصات بنسبة 34.3%، وتليها فئة خريجي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بنسبة 30.7% وتليها فئة خريجي كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بنسبة 27.5% وأخيرا خريجي كلية العلوم والتكنولوجيا بنسبة 7.6%.
9. بلغ المتوسط الحسابي للمتغير المستقل التفكير الاستراتيجي 4.0993 وهو مرتفع وتنتهي لفئة موافق حيث نجدها محصورة بين 3.4-4.19 التي تدل على خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة موافقون على هذا المحور، ومن جهة أخرى المستوى العام مرتفع لأنه محصور في المجال 3.68-5
10. بلغ المتوسط الحسابي للمتغير التابع 4.1293 وهو مرتفع وتنتهي لفئة موافق حيث نجدها محصورة بين 3.4-4.19 التي تدل على خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة موافقون على هذا المحور، ومن جهة أخرى المستوى العام مرتفع لأنه محصور في المجال 3.68-5

11. بلغ المتوسط الحسابي للمتغير الوسيط مناهج التعليم العالي 3.4927 وهو مرتفع وتنتمي لفئة موافق حيث نجدها محصورة بين 3.4-4.19 التي تدل على خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة موافقون على هذا المحور، ومن جهة أخرى المستوى العام مرتفع لأنه محصور في المجال 3.68-5
12. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتفكير الإستراتيجي بأبعاده (القصد الإستراتيجي، الشمولية، قيادة الافتراضات، التفكير في الوقت، الفرصية) على التوجه المقاولاتي
13. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده القصد الاستراتيجي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.
14. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده انتهاز الفرص على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة.
15. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده التفكير في الوقت على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
16. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده شمولية على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
17. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعده قيادة الافتراضات على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
18. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمناهج التعليم العالي على التوجه المقاولاتي لدى خريجي جامعة زيان عاشور بالجلفة
19. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرا الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل الجنس
20. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل المستوى التعليمي

21. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوجهة نظر أفراد العينة المدروسة اتجاه متغيرات الدراسة (التفكير الاستراتيجي، التوجه المقاولاتي، مناهج التعليم العالي) تعزى لعامل التخصص

التوصيات:

- من خلال النتائج المتوصل اليها في الدراسة النظرية والميدانية، فإنه يمكن تقديم جملة من التوصيات:
1. يجب على الأفراد لا سيما خريجي الجامعات تنمية مهاراتهم وقدراتهم عن طريق كل الوسائل التعليمية والتدريبية
 2. تصميم برامج تدريبية وارشادية تهدف إلى تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي للطلبة
 3. تهيئة الطلبة للتمتع بصفة الابداع الفكري وذلك لصياغة مناهج حديثة ومتطورة
 4. نشر ثقافة الريادة والابداع بين الطلبة بالشكل الذي يعزز فهم روح المنافسة والتحدي
 5. تقديم تسهيلات للشباب للتوجه للعمل الحر عن طريق تقديم قروض اسلامية
 6. يجب تشجيع المشاريع الابداعية من طرف الدولة
 7. تكييف المناهج الجامعية مع التغيرات الجديدة المتسارعة من جراء التقدم التكنولوجي

آفاق البحث:

تعتبر دراستنا من المواضيع الحديثة والتي لها أهمية بالغة كونها تربط علاقة متداخلة بين متغيرين حديثين لهما دور كبير في حياتنا اليومية على المستوى الفردي أو الجماعي ولذلك سوف نقدم بعض المواضيع نراها جديرة بالدراسة مستقبلا:

1. اسقاط الموضوع على عينة من خريجي الجامعة وهم أصحاب مشاريع.
2. دور أبعاد التفكير الاستراتيجي في تطوير أداء الريادي -دراسة ميدانية -
3. خصائص الريادي وأثره على نجاح المشاريع -دراسة ميدانية على مجموعة من الحرفيين-
4. أثر ابعاد التوجه المقاولاتي على نجاح المنظمات -عينة من خريجي الجامعة وهم أصحاب مشاريع
5. الثقافة الابداعية ودورها في ريادة المشاريع



قائمة المصادر والمراجع

المراجع والمصادر:

أولاً: المراجع باللغة العربية

1- الكتب

- ابراهيم قنديلجي عامر، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية، عمان 1999.
- ابراهيم بختي، الدليل المهني لاعداد البحوث العلمية وفق طريقة imrad، الطبعة الرابعة، مخبر الجامعة ورقلة، 2015
- احمد سيد مصطفى، تحديات العولمة والادرة الاستراتيجية مهارات التفكير الاستراتيجي، الطبعة الأولى، مطابع الدار الهندسية، القاهرة، 2008.
- احمد طيبة، محمد عبدالسميع، الادارة الاستراتيجية في ادارة الأزمات، الطبعة الأولى، دار الجليس الزمان، 2010.
- الجوهري محمد، الدليل العملي لمناهج البحث في العلوم الإجتماعية، المركز القومي للترجمة، الطبعة الأولى، الجيزة القاهرة ، 2016.
- أيمن سليمان القهوجي، فريال محمد ابو عواد ، النمذجة بالمعاملات البنائية أموس، دار وايل للنشر ، عمان الأردن، الطبعة الأولى، 2018.
- بكري عبد العاطي سامية، التحليل الإحصائي بإستخدام برنامج AMOS ، الطبعة الأولى، جامعة الملك سعود، مارس 2019
- خيري اسامة، القيادة الاستراتيجية ، الطبعة الثانية، دار اليا للناشر والتوزيع. الاردن ، 2014.
- صلاح جبريل رامي، تحليل البيانات خطوة بخطوة في spss ، الطبعة الأولى، دار الكتب الوطنية بنغازي ليبيا، 2020.
- ربيع أمين أسامة، التحليل الإحصائي بإستخدام برنامج spss، الطبع الثانية، القاهرة، مصر، 2007.

- عبدالرحمان توفيق، التفكير الاستراتيجي المهارات والممارسات، الطبعة الأولى، مركز الخبرات المهنية، القاهرة، 2003.
 - عبد الفتاح عز، مقدمة في الإحصاء الوصفي والإستدلالي باستخدام برنامج SPSS، الطبعة الأولى، دار الخوارزمي العلمية للنشر والتوزيع، السعودية، 2008.
 - علاء الدين زيداني عمر، ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، الطبعة الثانية، المنظمة العربية للتنمية الادارية، القاهرة، 2016.
 - غالب ياسين، الادارة الاستراتيجية، الطبعة الأولى، دار البازوري العالمية، عمان، 2005
 - فتيحة صدوق، المقالة في الجزائر بين التنظير والتطبيق، الطبعة الأولى، دار المجدد، سطيف، 2019
 - فريد رشدي عثمان، الريادة والعمل التطوعي، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، الاردن، 2013.
 - كمال الهلباوي، التفكير الاستراتيجي، الطبعة الأولى، دار الكلمة المنصورة، مصر، 2004.
 - محمد جواد الجبوري حسين، التفكير الاستراتيجي منهج متكامل للمستقبل، الطبعة الأولى، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2017.
 - مصطفى ابو بكر، التفكير الاستراتيجي والادارة الاستراتيجية، الطبعة الأولى، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2004.
- 2- الاطروحات والرسائل:
- أسود الفارس العزاوي عبدالكريم ياسين، أثر التفكير الاستراتيجي والابداع التنظيمي على عوامل الجذب السياحي في محافظة ديالى، أطروحة دكتوراه اختصاص ادارة وسياحة وفنادق، جامعة سانت كليمنتس العالمية، العراق، 2013.
 - بلقرع فاطنة، التمكين كألية لدعم وتعزيز الإبداع في المؤسسة الإقتصادية، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة يحي فارس المدية، 2016.

- بن ضيف الله نعيمة، المصادر الرقمية داخل أنظمة التعليم الإلكتروني ومتطلبات مناهج التعليم العالي بالجزائر، أطروحة شهادة الدكتوراه تخصص علم المكتبات والتوثيق ، جامعة عبدالحميد مهري، قسنطينة، 2018.
- ترغيني صبرينة، دور التفكير الاستراتيجي في تفعيل القدرات الابداعية للمؤسسة، أطروحة دكتوراه تخصص علوم المنظمات جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.
- حمزة لفقيه، روح المقاومة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد بوقرة بومرداس، 2017
- ربيعي الهاشمي، دور الذكاء الإستراتيجي في تحسين الأداء المتميز لمنظمات الاعمال، أطروحة دكتوراه شعبة علوم تسيير تخصص إدارة أعمال ، جامعة أحمد دراية أدرار، 2020
- سعيد بن فرحات، مدى استجابة مناهج التعليم الجامعي بكليات العلوم الانسانية والاجتماعية بالجامعة الجزائرية لمعايير ادارة الجودة الشاملة tqm في ضوء اراء الاساتذة جامعة الحاج لخضر باتنة، 2016.
- سليمان منيرة، اثر ثقافة المؤسسة على توجه المقاولاتي، اطروحة دكتوراه تخصص تسيير المؤسسات ،جامعة باجي مختار عنابة، 2017.
- سمية زعيم، التوجه المقاولاتي للمؤسسات الصناعية الصغيرة والمتوسطة،، أطروحة دكتوراه في تسيير المنظمات ، جامعة باجي مخطار عنابة، 2018.
- صافي ابوبكر، اخلاقية المقاول ودورها في اداء منظمات الاعمال، اطروحة دكتوراه في علوم التسيير جامعة احمد دراية ادرار، 2020 .
- فتيحة صدوق، دور التفكير الاستراتيجي في تحقيق أبعاد استراتيجية المحيط الازرق، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة زيان عاشور الجلفة، 2019.

- كراز مجذاب علي، التفكير الاستراتيجي واثره على الميزة التنافسية اطروحة دكتوراه في ادارة الأعمال، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2018.
- كرتيو إبراهيم، دور المستودعات المؤسسية في نشر المصادر الإلكترونية غير الرسمية في إطار الإتصال العلمي غير الرسمي ما بين الباحثين، أطروحة دكتوراة طور ثالث في علم المكتبات والتوثيق، جامعة قسنطينة 2014.
- محمد علي الجودي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، اطروحة دكتوراه علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.
- منيرة سلامي، اثر التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2008.
- نجاة بن يحي، تفعيل الرأس المال الفكري من خلال ترسيخ ثقافة الإبداع، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة الجزائر 2018، 3.
- وليد مرغني، مساهمة التفكير الاستراتيجي في زيادة فعالية مراقبة التسيير، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2018.

3- المجالات:

- احمد الديوة ابي سعيد، و حميد مجيد العلي مجيد، مدى توافر أبعاد التفكير الاستراتيجي لدى القيادات الادارية، مجلة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، جامعة الموصل العراق، 2017
- احمد ضيف، و فتحة صدوق، دور انماط التفكير الاستراتيجي في اتخاذ القرار، مجلة البشائر جامعة طاهري بشار، العدد 01، 2019
- احمد عبد محمود، انعكاسات التفكير الإستراتيجي في تفعيل إدارة الصراعات التنظيمية، مجلة الجامعة بابل ، العراق، العدد 06، 2018.

- اشواق بن قدور، محمد بالخير، أهمية نشر ثقافة المقاوله وانعاش الحس المقاولاتي في الجامعة، الاجتهاد لدراسات القانونية الاقتصادية، المركز الجامعي تمارست، العدد 2017، 17.
- الزهراء حوتية فطيمة، و حوتية عفيفة ،تقنيات أدوات البحث العلمي في جمع البيانات مجلة الباحث للعلوم الرياضية والإجتماعية ، جامعة زيان عاشور الجلفة ، العدد 01، نوفمبر 2019.
- العلواني كامل، و حنان جودي، دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر، مستخرج من موقع ، [research gate](https://www.researchgate.net) 2020.
- اوبختي نصيرة، بو جنان توفيق، مروان محمد النصور، دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 13 ، العدد 2020، 03.
- ايوب مسيخ، التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري، مجلة ملفات الابحاث في الاقتصاد والتسيير ، المغرب، المجلد 06 ، العدد 01، (2017).
- ايوب مسيخ ،الجامعة كحاضنة طبيعية ومرجعية حقيقية لبعث الروح المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، بشار، المجلد 04 ، العدد 03، 2019.
- بلقاسم كريم، دور مناهج التعليم الجامعي في تحقيق التربية الاعلامية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الانسانية ، المجلد 02 ، العدد 01 (2017).
- بن عيسى ليلى ، ناصر الزهرة، التعليم المقاولاتي واثره على التوج المقاولاتي لدى الطلبة، مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية ، المجلد 03 ، العدد 02 ديسمبر 2019.
- جاسم العبيدي علي، حاتم خضير العبيدي ارادن، تقانة المعلومات والتفكير الاستراتيجي وتأثيرها في استراتيجية الابداع التنظيمي، مجلة الادارة والاقتصاد ، العدد 94، (13 فيفري 2012).
- جاسم النعيمي ضرغام، قييم الوحدات التعليمية والنظرية على وفق معايير مناهج كليات التربية الرياضية في المنطقة الشمالية، مجلة الرافدين للعلوم الرياضية ، المجلد 14 ، العدد 46، (2008).

- جبار سعاد، ناجي امينة، التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بالعباس، مجلة الاقتصاد والتسيير، المجلد 14 ، العدد 01، 2020.
- رانية تناح، أثر التفكير الاستراتيجي على المخاطر في البنوك التجارية الجزائرية مجلة البحوث في العلوم المالية والمحاسبة ، المجلد 03 ، العدد 01، (2018).
- راهم فريد، التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين بين الرغبة والإمكانات والتحديات مجلة دراسات العدد الاقتصادي ، المجلد 09 ، العدد 02 ، (جوان 2018).
- ستار البياتي بيدار، أثر خصائص التفكير الاستراتيجي في عوامل الاختيار الاستراتيجي، مجلة جامعة كربلاء ، المجلد 07 ، العدد 02، (2009).
- صكري ايوب، محمد جلال سمير، شطة علي، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر جامعة مجلة اقتصاد المال والأعمال ، المجلد 01 ، العدد 04 (نوفمبر 2017).
- ضياء الدين صلاح أحمد، دور التوجه الريادي كأداة لتحقيق النجاح التنظيمي لشركة زين العراق، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية ، العراق، المجلد 11 ، العدد 24، (2019).
- طه حسين نوي، يسين سي لخضر غربي، وخيرة سرار، سياسة التعليم العالي ومتطلبات التنمية المستدامة في الجزائر، مجلة افاق للعلوم ، جامعة زيان عاشور الجلفة،، المجلد 03 ، العدد 02، (مارس 2018).
- عباس حسين سحر، أثر الدمج الوظيفي في تحقيق التوجه الريادي، مجلة العراقية للعلوم الادارية ، المجلد 10، العدد 41، (2014).
- عبد الهادي ال فيحان ايثار، و أمحان راضي صادق، قياس التوجه الريادي للمشاريع الصناعية الصغيرة، مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد 105، (2015).
- عبداللاه يوسف، خصائص التفكير الاستراتيجي في مراحل تطبيق إعادة هندسة عمليات الاعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والادارية ، المجلد 20، العدد 79، (2014)

قائمة المصادر والمراجع

- عوض ضمير ستار، الثقافة التنظيمية وتأثيرها في التفكير الاستراتيجي، مجلة واسط للعلوم الانسانية ، المجلد 11، العدد 44، (2019)
- عماد عبد الجليل على إسماعيل، مؤشرات اكتشاف خطر الاحتيال على شركات التأمين الطبي بالمملكة العربية السعودية، مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين، العدد(75)، 2010.
- فاروق بو الريحان، خير الدين بنون، دور دار المقاولاتية في نشر الثقافة والفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي كأداة لحل مشكلة البطالة لدى خريجي الجامعة، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات ، المجلد 04، العدد 01 (01 جوان 2018).
- قواسمي رشيدة، التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، 2020.
- لوابية فوزي، سمير طعيبة محمد، على جودي محمد، دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ،مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة ، المجلد 04، العدد 02، (2019).
- محسن الياسري أكرم، برقي كامل سهاد، أثر إستراتيجية التسويق المستدام في التوجه الريادي، مجلة الإدارة والإقتصاد، العراق، المجلد 04، العدد 02، (2013).
- محمد علي شفاء، حسين عبد الأمير علي، الدور الوسيطي للتكنولوجيا المعلومات في العلاقة بين التوجه الريادي وعوامل نجاح المشروع، مجلة الإقتصادية وعلوم الإدارة ، المجلد 25، العدد 112، (2019)
- محمد كربوش، بن طاطا زهرة، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي، جامعة معسكر، المجلد 04، العدد 01 ، (06، 2018).
- محمود متعب مصطفى، دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد 09، العدد 02، (2018)

- مزعل السهلاي عباس، عقيل مدلول سلوى، تأثير التفكير الاستراتيجي في تعزيز الانتماء المنظمي، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية، (2018)
- مقري زكية، و شنه آسية، دور التوجه الريادي لمخابر البحث الجامعية في إنشاء المشاريع الصغيرة، مجلة دراسات العدد الإقتصادي، المجلد 06، العدد 02 ، (2015)
- طاهر احمد، دور المناهج التدريسية لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في ترسيخ الاخلاقيات وقواعد السلوك المهني للحد من عدم تماثل المعلومات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 56 ، (2018).

4- الملتقيات العلمية:

- براهيمي نوال، دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي، الملتقى الدولي الاول حول المقاولاتية، التكوين و فرص الاعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010/8/6.
- زايد مراد، الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي الاول حول المقاولاتية، التكوين و فرص الاعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010/8/6.
- طه حسين نوي، ياسين سي لخضر غربي، محمد علي الجودي، دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل تحديات الراهنة، ملتقى وطني عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي، مركز الجامعي لتندوف، (2016).
- قوجيل محمد، دور التعليم في ترقية الروح المقاولاتية، الملتقى الدولي الاول حول المقاولاتية، التكوين و فرص الاعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2010/8/6.
- ماضي بلقاسم، بوضياف عبير، ثقافة المؤسسة والمقاولاتية، الملتقى الوطني حول المقاولاتية، جامعة برج باجي مختار عنابة.
- وهيبة مقدم، الملتقى الوطني بعنوان الحاجة الى تجديد المناهج الجامعية بما يتناسب مع متطلبات سوق الشغل في الجزائر، تقويم دور الجامعة الجزائرية في الاستجابة لمتطلبات سوق الشغل ومواكبة تطلعات التنمية المحلية الجلفة، جامعة زيان عاشور الجلفة، (2010).

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

1- الكتب باللغة الأجنبية:

- Kursad Zorlu ,Strategic thinking and dimension of affective leadership ,springer international Publishing,2018
- Redgley stanly, Strategic thinking, the great courses united states of america, (2012).
- Thomoson J, Scott J, Martin F,Strategic management awareness and change,7 ed,cengage learning,boston,2014.

2- الأطروحات والرسائل باللغة الأجنبية:

- Léna Ibrahim, L'intention entrepreneuriale des étudiantes ,cas du liban, thèse de doctorat en sciences de gestion, université nancy, (2011).
- Meyer, Academic entrepreneurs or entrepreneurial academics? Research - basef v -basef ventures and public support mechanisms .R,d Management,2003.

3- المقالات باللغة الأجنبية:

- Acha,N, Accompagnement de l'Orientation entrepreneuriale par un management entrepreneurial : Une approche par les ressources,XXII conférence international de Management Stratègique (AIMS),2013
- Ahmed alqatamin ,yat yohammd sam2,effect of strategic thinking skills on dimensions of advantage empirical evidence from Jordan , international journal of business and management ,v13,n5,april2018.
- Ahmida ferhat,Entrepreneurship education and its impact on the entrepreneurship career intentions,a study of algerian Students' entrepreneurial intentions and opportunity identification, dirasat journal,vo l 9,n 02, (2018).
- Alarape, Aderemi ayinla entrepreneurial orientation and the growth performance of small andmedium enterprises in southwestern nigeria, journal of small business,vol 26,n 06,20 mar 2013.
- Allaoua Selma, evaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat et sa contribution au développement, revue les cahiers du poidex, vol 07,n 01 ,2018.

- Arabiche zina, Tabiti habib ,L'orientation entrepreneuriale des dirigeants et la responsabilité sociale des entreprises - Application aux PME algériennes, revue stratégie et développement , vol 06,n 11 ,2016.
- Bouchikhi Fatima,barka mohamed, higher education In algeria, achievements and challenges - 1963 To 2017, revue algerienne des finances publiques, vol 07,n 01 , 2017.
- Davina Vara, jay vora, douglas pollel , Applying entrepreneurial orientation to a medium sized firm, revue international du comportement entrepreneurial de le research,vol 18,n 03, (2012).
- Fahed Alduwailh,Houari mansouri, ben ayad samir,the impact of ebreneurship drivers on kuwaiti entrepreneurs' capabilities and opportunities. Revue des sciences commeriiales,vol 18,n 01, (2019).
- Ferhat ahmida, entrepreneurship education and its impact on the entrepreneurship career intentions, a study of algerian students entrepreneurial intentions and opportunity identification, dirasat journal, vol 9 , n 2(2018) .
- Halpin, Annette; Kurthakoti, Raghu can systelic thinking be measured? Developments in busuness slmulation and experiential learning, vol 42,2015.
- Hamal G, prahaland .c.k, Strategic intent ,Harvaed business,vol 70,n 03
- Hunterhuber,popp ,Are you a strategist or just amanager, Harvared business review ,vol 70,2011.
- Leon ,M.Y, Developing strategic thinking ,australian army journal ,vol 8,n 2, 2016.
- Liedtka Jienne, strategic thinking can it be taught? long range planing,vol 31, n 01 (1998).
- Morad zaid; sabrina terghini, la notion de reflexion strategique, journal dirasat et abhat V0l 5,N 12, (2013).
- Miller, revisited , A reflection on EO research and some suggestions for the future » Entrepreneurship Theory and Practice,2011.
- Mintzberg, henry, the fall and rise of strategi planning harvard business review,1994.

- Nathan Marual, strategic teaching of strategic thinking, ,universal journal of management,Vol 3(9) , 2015.
- Rofia Abada, aentre techniques et stratégies d'enseignement dans luniversité, revue de l'économie financière et des affaires jfbe ,Vol 02,N 04 , 2019.
- Sallam s, Bourich , effet of eo on entereprenurial intention, revue economie management,vol 17, n 01, 2018.
- Sarasvathy s.d, Making,it happen,beyond theories of the firm to design ,Enterpreneurship theory and practice, vol 28, n 06,2004.
- Shane,S, Venkataraman ,s,The promise of entrepreneurship as a field of research ,Academy of management review, vol 25, n 01,2000
- Steven , pattinson,Strategic thinking :intelligent opportunism and emergent strategy,Entrepreneurship and innovation, vol 17, n 01, 2016.
- Thierry verstaete ,Alain fayolle,paradigms et l'entrepreneuriat, revue de l'entrepreneuriat, vol 4,n°1,2005
- Wiklund et Shepherd, « Knowledge Based Resources, Entrepreneurial Orientation ,and the Performance of small and medium Sized Businesses , Strategic management journal ,vol 13,n24,2003.
- Zorlu.k, Strategic thinking and dimensions of effective leadership. contributions to management science, 2018.
- Zamani Moghaddama Afsaneh, faezeh amirkamalib, measuring the relative importance of strategic thinking dimensions in relation to .management science Letters ,v 3,n 03,2013.

ثالثا:المواقع الالكترونية:

- <http://www.univ-djelfa.dz/>
- <http://www.research gate>

الملاحق

ملحق(1): قائمة بأسماء محكمي الاستبانة

مكان العمل	الرتبة	الاسم واللقب
جامعة زيان عاشور الجلفة	أستاذ دكتور	ضيف أحمد
جامعة زيان عاشور الجلفة	أستاذ دكتور	علة مراد
جامعة زيان عاشور الجلفة	دكتورة	صدوق فتيحة
جامعة زيان عاشور الجلفة	دكتورة	بن يحي نجاهة
جامعة زيان عاشور الجلفة	دكتورة	لقرع فاطنة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
Republique Algerienne Democratique et Populaire



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministere de l'enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique
جامعة أحمد دراية- ادرار
Université Ahmed DRAIA –Adrar

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ، وعلوم التسيير
دكتوراه مقاولاتية

الموضوع : استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
تحية طيبة

في إطار التحضير لأطروحة الدكتوراه في علوم التسيير، تخصص مقاولاتية الموسومة تحت عنوان:
أثر التفكير الاستراتيجي في التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي
"عينة من خريجي جامعة زيان عاشور الجلفة"

أقدم لكم هاته الاستبانة وذلك من أجل التفضل بإعطائي جزء من وقتكم وذلك للإجابة على فقرات
الاستبانة كاملة، وكلي ثقة بتعاونكم معي والإجابة بدقة وموضوعية، تحية طيبة وشكرا لتعاونكم

تحت إشراف الدكتورة

الطالبة:

عياد ليلي

محمد عبد القادر

الملاحق

البيانات الشخصية

الجنس	ذكر <input type="checkbox"/>	أنثى <input type="checkbox"/>		
العمر	اقل من 25 سنة <input type="checkbox"/>	25-35 سنة <input type="checkbox"/>	35 سنة فأكثر <input type="checkbox"/>	
المستوى التعليمي	ليسانس <input type="checkbox"/>	ماجستير <input type="checkbox"/>	دكتوراه أو دراسات عليا <input type="checkbox"/>	
التخصص	العلوم الاقتصادية <input type="checkbox"/>	العلوم الانسانية <input type="checkbox"/>	العلوم الهندسية <input type="checkbox"/>	أخرى <input type="checkbox"/>

المحور الأول: التفكير الإستراتيجي : هو أسلوب تفكير ناجم عن الحدس والإبداع الذي يمتاز به الفرد الذي يؤهله لخلق مؤسسة خاصة .

درجة الموافقة					القصيدة الإستراتيجية : ويقصد به النية الإستراتيجية ، وهي ترجمة للأهداف التي يبتغها الفرد لخلق مؤسسة خاصة
غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	مواافق تماما	
					1 لدي نية في إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا
					2 أسعى لتوظيف معارفي وخبراتي
					3 لدي رغبة في النجاح بعلمي الخاص
					4 لدي رغبة للمساهمة في تقديم خدمات للمجتمع
					5 القصيدة الاستراتيجية يساهم في توجيهي المقاولاتي

الملاحق

درجة الموافقة					انتهاز الفرص: يعد هذا البعد مكملاً لبعد المقاصد ويعني إقتناص الفرص المتاحة واستغلالها
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	
					1 لدي القدرة على إستكشاف الفرص واستغلالها
					2 اتبع أسلوب اقتناص الفرص في إتخاذ القرارات
					3 قادر على تحويل التهديدات إلى فرص لتحقيق مزايا مؤسستي
					4 أستطيع التكيف و الإستجابة السريعة للمتغيرات البيئية
					5 تساهم الفرص الذكية في توجيهي المقاولاتي

درجة الموافقة					التفكير في الوقت المناسب: ويقصد به الربط بين الماضي والحاضر والمستقبل لتفكير في الوقت
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	
					1 توجيهي المستقبلي يستند على الماضي
					2 أعتقد أن الحاضر يصنع المستقبل
					3 للماضي والحاضر والمستقبل علاقة ترابطية
					4 قادر على تعديل خطة العمل إذا إدعت الضرورة
					5 يساهم التفكير في الوقت في توجيهي المقاولاتي

درجة الموافقة					شمولية التفكير: ويقصد به التصور النظمي والذي يبحث في فهم العلاقات المتداخلة بين المؤثر والتأثير وكذا تشخيص البيئات في مجال العمل
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	
					1 قبل تنفيذ أي مشروع أَلَمْ بجوانبه
					2 أنظر إلى الواقع بنظرة شمولية جامعة
					3 أسعى إلى معرفة العوامل البيئية المؤثرة في مشروعني
					4 أوازن بين قدراتي الذهنية ومتطلبات الواقع

الملاحق

					يساهم التفكير النظري في توجيهي المقاولاتي	5
--	--	--	--	--	---	---

درجة الموافقة					قيادة الافتراضات : وتعني التفكير والعمل ضمن بدائل عديدة	
غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما		
					أضع فرضيات عديدة للعمل وفقها	1
					أضع عدة بدائل في عملية اتخاذ القرار	2
					أعتمد على الموضوعية لإنشاء المشروع الخاص بي	3
					أفكر بطريقة مبدعة في وضع البدائل الممكنة	4
					تساهم قيادة الافتراضات في توجيهي المقاولاتي	5

المتغير التابع-التوجه المقاولاتي : هو رغبة فردية نابذة من مكتسبات قبلية تترجم بقرار التوجه نحو إنشاء عمل خاص يتسم بالإبداع والمخاطرة

درجة الموافقة					المخاطرة: وتعني المجازفة في المجهول من غير معرفة احتمالية النجاح	
غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما		
					أملك القدرة على تحمل المخاطر وكيفية مواجهتها	1
					أميل إلى الأعمال التي تتسم بالمخاطرة	2
					أسعى إلى طرح أفكار جديدة دون خوف أو تردد	3
					أسعى لتحقيق أهدافي مهما كلفني ذلك	4
					لدي القدرة في تنمية قدراتي لتحاكي المخاطر	5

الملاحق

درجة الموافقة					الاستباقية: وهي قدرة الفرد على إكتشاف الفرص الجديدة والرغبة في العمل وفق الرؤى المستقبلية .
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	
					1 أسعى باستمرار لإيجاد فرص جديدة
					2 أحرص دائماً على توجيه سلوكي نحو تحقيق الأفضلية والأسبقية في إختبار الأعمال وتنفيذها
					3 أميل إلى الإستباقية في تقديم أفكار جديدة
					4 لدي القدرة على إكتساب معارف جديدة بشكل أسرع
					5 الإستباقية شرط ضروري لتحقيق التميز في مشروعي

درجة الموافقة					الاستقلالية: وهي الرغبة في العمل باستقلالية للوصول إلى الرؤية والفرص الريادية
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	
					1 أعتبر نفسي ريادي
					2 أرغب في العمل لحسابي الخاص
					3 أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلاً
					4 لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص
					5 أطمح أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة

درجة الموافقة					الابداعية : وهي ميل الفرد للإنخراط في العمليات الإبتكارية وتجريب الأفكار الجديدة بهدف تقديم خدمات أو منتجات جديدة	
غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما		
					بإمكاني خلق وتوليد أفكار جديدة	1
					أتميز بأداء أفضل عن زملائي يدفعني لإنشاء مؤسسة خاصة	2
					أنظر إلى الإبداع على أنه مصدر لتحقيق التميز	3
					أحرص على تبني الأفكار الجديدة التي تتضمنها الأبحاث والدراسات العلمية الجديدة	4
					الإبداع شرط ضروري للإستمرارية	5

المحور الثالث: مناهج التعليم العالي

درجة الموافقة					مناهج التعليم العالي: مجموعة الخبرات البيداغوجية والتكوينية التي تقدمها الجامعة للطلاب بهدف مساعدتهم على النمو الشامل في كل الجوانب العقلية والثقافية، لبلوغ الأهداف المرجوة	
غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما		
					هدفت مناهج التعليم العالي إلى تنمية قدراتي المعرفية	1
					جعلتني مناهج التعليم العالي اميل إلى الإستباقية في خلق الفرص	2
					تسعى المناهج إلى تجديد مكتسباتي القبلية	3
					تتيح المناهج التعليمية ممارسة مهارات التفكير	4
					يرتبط النظام التعليمي بسوق العمل وفق الرؤية المستقبلية	5
					ارى بان مناهج التعليم العالي تستجيب لمتطلباتي المستقبلية	6
					ترتكز محتويات المناهج على تحقيق أهداف معرفية ومهارة	7
					ساهمت مناهج التعليم العالي في غرس التوجه المقاولاتي لدي	8
					المناهج التعليمية في جامعتنا ساهمت في تعزيز تفكيري الاستراتيجي	9

	التفكير الاستراتيجي	التوجه المقاولاتي	مناهج التعليم العالي
N	251	251	251
Normal Parameters ^{a,b}			
Mean	4,09	4,18	3,47
Std. Deviation	1,118	1,074	1,305
Most Extreme Differences			
Absolute	,045	,024	,032
Positive	,030	,024	,032
Negative	-,045	-,024	-,022
Test Statistic	,045	,024	,032
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}

الملحق رقم 02 : معامل الثبات للدراسة ككل باستخدام الفا كرومباخ

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,951	54

الملحق رقم (4): معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التفكير الاستراتيجي مع الدرجة الكلية لكل بعد.

		Correlations					
		البعد الأول القصد: الإستراتيجي	لدي نية في إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا	أسعى لتوظيف معارفي وخبراتي	لدي رغبة في النجاح بعلمي الخاص	لدي رغبة للمساهمة في تقديم خدمات للمجتمع	القصد الإستراتيجي يساهم في توجيهي المقاولاتي
البعد الأول: القصد الإستراتيجي	Pearson Correlation	1	,985**	,986**	,990**	,984**	,987**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي نية في إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا	Pearson Correlation	,985**	1	,975**	,970**	,953**	,959**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أسعى لتوظيف معارفي وخبراتي	Pearson Correlation	,986**	,975**	1	,988**	,952**	,961**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي رغبة في النجاح بعلمي الخاص	Pearson Correlation	,990**	,970**	,988**	1	,970**	,970**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي رغبة للمساهمة في تقديم خدمات للمجتمع	Pearson Correlation	,984**	,953**	,952**	,970**	1	,990**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
القصد الإستراتيجي يساهم في توجيهي	Pearson Correlation	,987**	,959**	,961**	,970**	,990**	1
	Sig. (2-tailed)						
	N	251	251	251	251	251	251

الملاحق

المقالات	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الثاني : انتهاز الفرص	لدي القدرة على إستكشاف الفرص وإستغلالها	اتباع أسلوب اقتناص الفرص في إتخاذ القرارات	قادر على تحويل التحديات إلى فرص لتحقيق مزايا لمؤسستي	أستطيع التكيف و الإستجابة السريعة للمتغيرات البيئية	تساهم الفرص في توجيه المقالات
البعد الثاني : انتهاز الفرص	Pearson Correlation	1	,745**	,749**	,745**	,732**	,763**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي القدرة على إستكشاف الفرص وإستغلالها	Pearson Correlation	,745**	1	,545**	,385**	,447**	,441**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
اتباع أسلوب اقتناص الفرص في إتخاذ القرارات	Pearson Correlation	,749**	,545**	1	,418**	,391**	,448**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
قادر على تحويل التحديات إلى فرص لتحقيق مزايا لمؤسستي	Pearson Correlation	,745**	,385**	,418**	1	,432**	,491**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أستطيع التكيف و الإستجابة السريعة للمتغيرات البيئية	Pearson Correlation	,732**	,447**	,391**	,432**	1	,476**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
تساهم الفرص في توجيه المقالات	Pearson Correlation	,763**	,441**	,448**	,491**	,476**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الثالث : التفكير في الوقت	توجهي المستقبلي يستند على الماضي	أعتقد أن الحاضر يصنع المستقبل	للماضي والحاضر والمستقبل علاقة ترابطية	قادر على تعديل خطة العمل إذا إدعت الضرورة	يساهم التفكير في الوقت في توجيه المقالات
البعد الثالث : التفكير في الوقت	Pearson Correlation	1	,726**	,716**	,820**	,585**	,612**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
توجهي المستقبلي يستند على الماضي	Pearson Correlation	,726**	1	,344**	,567**	,162*	,219**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,010	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أعتقد أن الحاضر يصنع المستقبل	Pearson Correlation	,716**	,344**	1	,525**	,311**	,333**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
للماضي والحاضر والمستقبل علاقة ترابطية	Pearson Correlation	,820**	,567**	,525**	1	,353**	,294**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251

الملاحق

قادر على تعديل خطة العمل إذا ادعت الضرورة	Pearson Correlation	,585**	,162*	,311**	,353**	1	,450**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
يساهم التفكير في الوقت في توجيهي المقاولاتي	Pearson Correlation	,612**	,219**	,333**	,294**	,450**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الرابع شمولية التفكير	قبل تنفيذ أي مشروع ألم بجوانبه	أنظر إلى الواقع بنظرة شمولية جامعة	أسعى إلى معرفة العوامل البيئية المؤثرة في مشروع	أوازن بين قدراتي الذهنية ومتطلبات الواقع	يساهم التفكير في توجيهي المقاولاتي
البعد الرابع شمولية التفكير	Pearson Correlation	1	,783**	,820**	,808**	,806**	,715**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
قبل تنفيذ أي مشروع ألم بجوانبه	Pearson Correlation	,783**	1	,609**	,632**	,498**	,402**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أنظر إلى الواقع بنظرة شمولية جامعة	Pearson Correlation	,820**	,609**	1	,580**	,548**	,483**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أسعى إلى معرفة العوامل البيئية المؤثرة في مشروع	Pearson Correlation	,808**	,632**	,580**	1	,642**	,359**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أوازن بين قدراتي الذهنية ومتطلبات الواقع	Pearson Correlation	,806**	,498**	,548**	,642**	1	,489**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
يساهم التفكير في توجيهي المقاولاتي	Pearson Correlation	,715**	,402**	,483**	,359**	,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الخامس قيادة الإقتراضات	أضع فرضيات عديدة للعمل وفقها	أضع عدة بدائل في عملية اتخاذ القرار	أعتمد على الموضوعية لإنشاء المشروع الخاص بي	أفكر بطريقة مبدعة في وضع البدائل الممكنة	تساهم قيادة الإقتراضات في توجيهي المقاولاتي
البعد الخامس قيادة الإقتراضات	Pearson Correlation	1	,748**	,789**	,704**	,789**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أضع فرضيات عديدة للعمل وفقها	Pearson Correlation	,748**	1	,577**	,397**	,454**	,465**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251

الملاحق

أضع عدة بدائل في عملية اتخاذ القرار	Pearson Correlation	,789**	,577**	1	,489**	,504**	,452**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أعتمد على الموضوعية لإنشاء المشروع الخاص بي	Pearson Correlation	,704**	,397**	,489**	1	,468**	,347**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أفكر بطريقة مبدعة في وضع البدائل الممكنة	Pearson Correlation	,789**	,454**	,504**	,468**	1	,558**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
تساهم قيادة الإقتراضات في توجيهي المقاولاتي	Pearson Correlation	,765**	,465**	,452**	,347**	,558**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (5): معاملات الارتباط بين درجات عبارات أبعاد محور التوجه المقاولاتي مع الدرجة الكلية لكل بعد

		Correlations					
		البعد الأول المخاطرة	أملك القدرة على تحمل المخاطر وكيفية مواجهتها	أميل إلى الأعمال التي تتسم بالمخاطرة	أسعى إلى طرح أفكار جديدة دون خوف أو تردد	أسعى لتحقيق أهدافي مهما كلفني ذلك	لدي القدرة في تنمية قدراتي لتحاشي المخاطر
البعد الأول المخاطرة	Pearson Correlation	1	,695**	,743**	,759**	,738**	,716**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أملك القدرة على تحمل المخاطر وكيفية مواجهتها	Pearson Correlation	,695**	1	,419**	,414**	,263**	,462**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أميل إلى الأعمال التي تتسم بالمخاطرة	Pearson Correlation	,743**	,419**	1	,467**	,408**	,313**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أسعى إلى طرح أفكار جديدة دون خوف أو تردد	Pearson Correlation	,759**	,414**	,467**	1	,506**	,424**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أسعى لتحقيق أهدافي مهما كلفني ذلك	Pearson Correlation	,738**	,263**	,408**	,506**	1	,503**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي القدرة في تنمية قدراتي لتحاشي المخاطر	Pearson Correlation	,716**	,462**	,313**	,424**	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملاحق

Correlations

		البعد الثاني الإستباقية	أسعى بإستمرار لإيجاد فرص جديدة	أحرص دائما على توجيه سلوكي نحو تحقيق الأفضلية والأسبقية في إختبار الأعمال وتنفيذها	أميل إلى الإستباقية في تقديم أفكار جديدة	لدي القدرة على إكتساب معارف جديدة بشكل أسرع	الإستباقية شرط ضروري لتحقيق التميز في مشروعي
البعد الثاني الإستباقية	Pearson Correlation	1	,746**	,816**	,821**	,743**	,757**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أسعى بإستمرار لإيجاد فرص جديدة	Pearson Correlation	,746**	1	,643**	,451**	,525**	,336**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أحرص دائما على توجيه سلوكي نحو تحقيق الأفضلية والأسبقية في إختبار الأعمال وتنفيذها	Pearson Correlation	,816**	,643**	1	,623**	,467**	,498**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أميل إلى الإستباقية في تقديم أفكار جديدة	Pearson Correlation	,821**	,451**	,623**	1	,482**	,604**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي القدرة على إكتساب معارف جديدة بشكل أسرع	Pearson Correlation	,743**	,525**	,467**	,482**	1	,420**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
الإستباقية شرط ضروري لتحقيق التميز في مشروعي	Pearson Correlation	,757**	,336**	,498**	,604**	,420**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الثالث الاستقلالية	أعتبر نفسي ريادي	أرغب في العمل لحسابي الخاص	أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلا	لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص	أطمح أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة
البعد الثالث الاستقلالية	Pearson Correlation	1	,710**	,801**	,842**	,842**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أعتبر نفسي ريادي	Pearson Correlation	,710**	1	,451**	,446**	,408**	,453**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أرغب في العمل لحسابي الخاص	Pearson Correlation	,801**	,451**	1	,629**	,655**	,470**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أخطط لفتح مؤسسة خاصة في وقت ما مستقبلا	Pearson Correlation	,842**	,446**	,629**	1	,729**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
لدي رغبة قوية في إمتلاك عمل خاص	Pearson Correlation	,842**	,408**	,655**	,729**	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000

الملاحق

	N	251	251	251	251	251	251
أطمح أن أكون مديراً في مؤسستي الخاصة	Pearson Correlation	,783**	,453**	,470**	,572**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		البعد الرابع الإبداعية	بإمكاني خلق وتوليد أفكار جديدة	أتميز بأداء أفضل عن زملائي يدفعني لإنشاء مؤسسة خاصة	أنظر إلى الإبداع على أنه مصدر لتحقيق التميز	أحرص على تبني الأفكار الجديدة التي تتضمنها الأبحاث والدراسات العلمية الجديدة	الإبداع شرط ضروري للإستمرارية
البعد الرابع الإبداعية	Pearson Correlation	1	,793**	,794**	,840**	,841**	,750**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
بإمكاني خلق وتوليد أفكار جديدة	Pearson Correlation	,793**	1	,560**	,578**	,578**	,500**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أتميز بأداء أفضل عن زملائي يدفعني لإنشاء مؤسسة خاصة	Pearson Correlation	,794**	,560**	1	,557**	,589**	,419**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أنظر إلى الإبداع على أنه مصدر لتحقيق التميز	Pearson Correlation	,840**	,578**	,557**	1	,671**	,577**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	251	251	251	251	251	251
أحرص على تبني الأفكار الجديدة التي تتضمنها الأبحاث والدراسات العلمية الجديدة	Pearson Correlation	,841**	,578**	,589**	,671**	1	,540**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	251	251	251	251	251	251
الإبداع شرط ضروري للإستمرارية	Pearson Correlation	,750**	,500**	,419**	,577**	,540**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	251	251	251	251	251	251

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (6): تحليل بيانات شخصية والوظيفية.

Statistiques

		الجنس	العمر	المستوى التعليمي	التخصص
N	Valide	251	251	251	251
	Manquant	0	0	0	0
	Moyenne	1.2908	2.2072	1.7729	2.4861
	Médiane	1.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	Mode	1.00	2.00	2.00	4.00
	Ecart type	.45506	.63632	.59348	1.22099
	Minimum	1.00	1.00	1.00	1.00
	Maximum	2.00	3.00	3.00	4.00
	Somme	324.00	554.00	445.00	624.00

الجنس

الملاحق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	178	70.9	70.9	70.9
	انثى	73	29.1	29.1	100.0
	Total	251	100.0	100.0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 25 سنة	30	12.0	12.0	12.0
	25-35 سنة	139	55.4	55.4	67.3
	أكثر من 35 سنة	82	32.7	32.7	100.0
	Total	251	100.0	100.0	

المستوى التعليمي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	79	31.5	31.5	31.5
	ماستر	150	59.8	59.8	91.2
	دكتوراه أو دراسات عليا	22	8.8	8.8	100.0
	Total	251	100.0	100.0	

التخصص

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والتجارية	69	27.5	27.5	27.5
	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	77	30.7	30.7	58.2
	كلية التكنولوجيا	19	7.6	7.6	65.7
	أخرى	86	34.3	34.3	100.0
	Total	251	100.0	100.0	

الملحق رقم (7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد-- المحور الاول التفكير الاستراتيجي--

Statistiques

	المحور الأول) المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي	البعد الأول: القصد الإستراتيجي	البعد الثاني: انتهاء الفرص	البعد الثالث : التفكير في الوقت	البعد الرابع شمولية التفكير	البعد الخامس قيادة الإفتراضات
N	Valide 251	251	251	251	251	251
	Manquant 0	0	0	0	0	0
	Moyenne 4,0993	3,8916	4,0311	4,0494	4,3163	4,2048
	Ecart type ,52434	1,06915	,66030	,65516	,58857	,59731

الملاحق

الملحق رقم (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد-- المحور الثاني

التوجه المقاولاتي --

Statistiques

		المحور الثاني(المتغير التابع (التوجه المقاولاتي				
		البعد الرابع الإبداعية	البعد الثالث الاستقلالية	البعد الثاني الإستباقية	البعد الأول المخاطرة	المحور الثاني(المتغير التابع (التوجه المقاولاتي
N	Valide	251	251	251	251	251
	Manquant	0	0	0	0	0
	Moyenne	4,1293	3,8494	4,2183	4,1896	4,2598
	Ecart type	,53724	,69267	,59825	,67508	,62923

الملحق رقم (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأبعاد المحور الثالث مناهج التعليم العالي .

		المناهج التعليمية في جامعتنا	ساهمت في تعزيز تفكيري الاستراتيجي	المقاولاتي لدي	معرفة و مهارة	أهداف	على تحقيق	التعليم العالي في غرس التوجه المقاولاتي	مناهج التعليم العالي في غرس التوجه المقاولاتي	أرى بان	مرتبط النظام التعليمي بسوق العمل وفق الرؤية المستقبلية	نتائج المناهج التعليمية ممارسة مهارات التفكير	تسعى إلى تجديد مكتسباتي القبلية	المنهج التعليم العالي إلى الإستباقية في خلق الفرص	منهج التعليم العالي إلى تنمية قدراتي المعرفية	المحور الثالث: مناهج التعليم العالي (المتغير الوسيط)
N	Valide	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
	Manquant	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moyenne	3.4927	3.7809	3.5458	3.6693	3.6853	3.3108	3.2789	3.5538	3.2669	3.3426	1.23375	1.20850	1.11360	1.26567	1.07357
	Ecart type	.99131	1.12240	1.08853	1.07620	1.27712	1.26567	1.11360	1.20850	1.23375	1.07357	1.07357	1.07357	1.07357	1.07357	1.07357

الملحق رقم (10): اختبار الفرضيات

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression 37,493	5	7,499	7,316	,000 ^b
	Residual 251,099	245	1,025		
	Total 288,592	250			

a. Dependent Variable: التوجه المقاولاتي
b. Predictors: (Constant), البعد الخامس قيادة الإفرضات , البعد الأول: القصد الإستراتيجي , البعد الثالث : التفكير في الوقت البعد الثاني: انتهاز الفرص , البعد الرابع شمولية التفكير

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant) 1,403	,537		2,613	,010
	البعد الأول: القصد الإستراتيجي ,136	,069	,136	1,974	,050

الملاحق

البعد الثاني: انتهاء الفرص	,121	,132	,075	,923	,357
البعد الثالث : التفكير في الوقت	,286	,119	,174	2,391	,018
البعد الرابع شمولية التفكير	-,157	,163	-,086	-,964	,336
البعد الخامس قيادة الافتراضات	,303	,162	,168	1,870	,063

a. Dependent Variable: التوجه المقاولاتي

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,360 ^a	,130	,112	1,012

a. Predictors: (Constant), البعد الأول: القصد الإستراتيجي , البعد الثالث : التفكير في الوقت , البعد الثاني: انتهاء الفرص , البعد الرابع شمولية التفكير

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,777 ^a	,603	,602	,33903

a. Predictors: (Constant), المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	43,537	1	43,537	378,777	,000 ^b
Residual	28,620	249	,115		
Total	72,157	250			

a. Dependent Variable: (التوجه المقاولاتي) المتغير التابع

b. Predictors: (Constant), المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta		
1 (Constant)	,867		5,129	,000
المحور الأول) المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي	,796	,777	19,462	,000

a. Dependent Variable: (التوجه المقاولاتي) المتغير التابع

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,784 ^a	,615	,612	,33466

الملاحق

a. Predictors: (Constant), المتغير الوسيط,

المحور الأول) المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44,382	2	22,191	198,138	,000 ^b
	Residual	27,775	248	,112		
	Total	72,157	250			

a. Dependent Variable: المتغير التابع (التوجه المقاولاتي

b. Predictors: (Constant), المتغير الوسيط, (المحور الأول) المتغير المستقل (التفكير

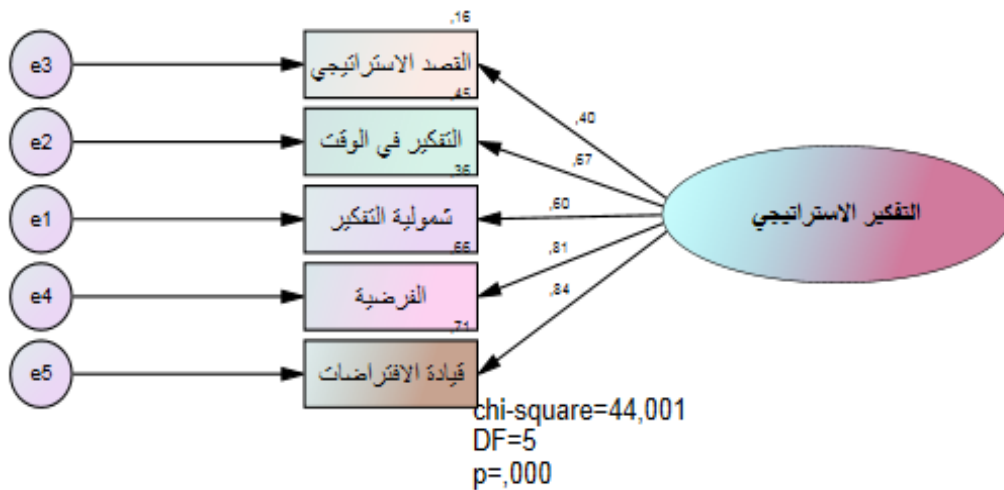
الإستراتيجي

Coefficients^a

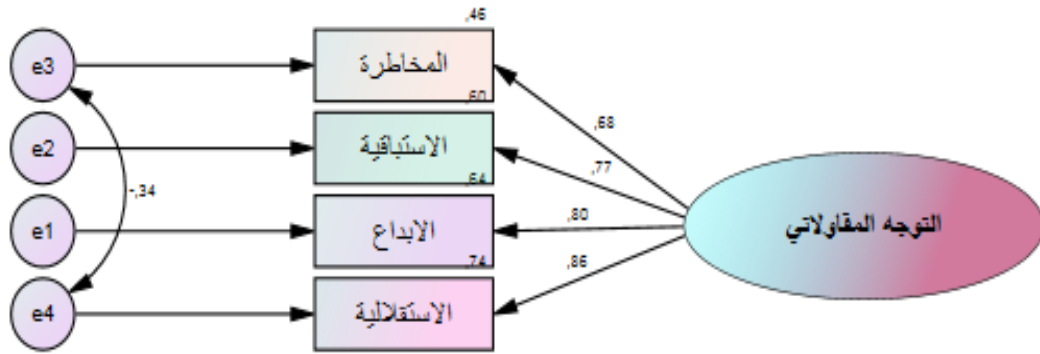
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,771	,170		4,524	,000
	المحور الأول) المتغير المستقل (التفكير الإستراتيجي	,768	,042	,749	18,431	,000
	المحور الثالث:مناهج التعليم العالي) المتغير الوسيط)	,061	,022	,112	2,747	,006

a. Dependent Variable: المتغير التابع (التوجه المقاولاتي

الملحق رقم (11): النموذج البنائي للتفكير الاستراتيجي

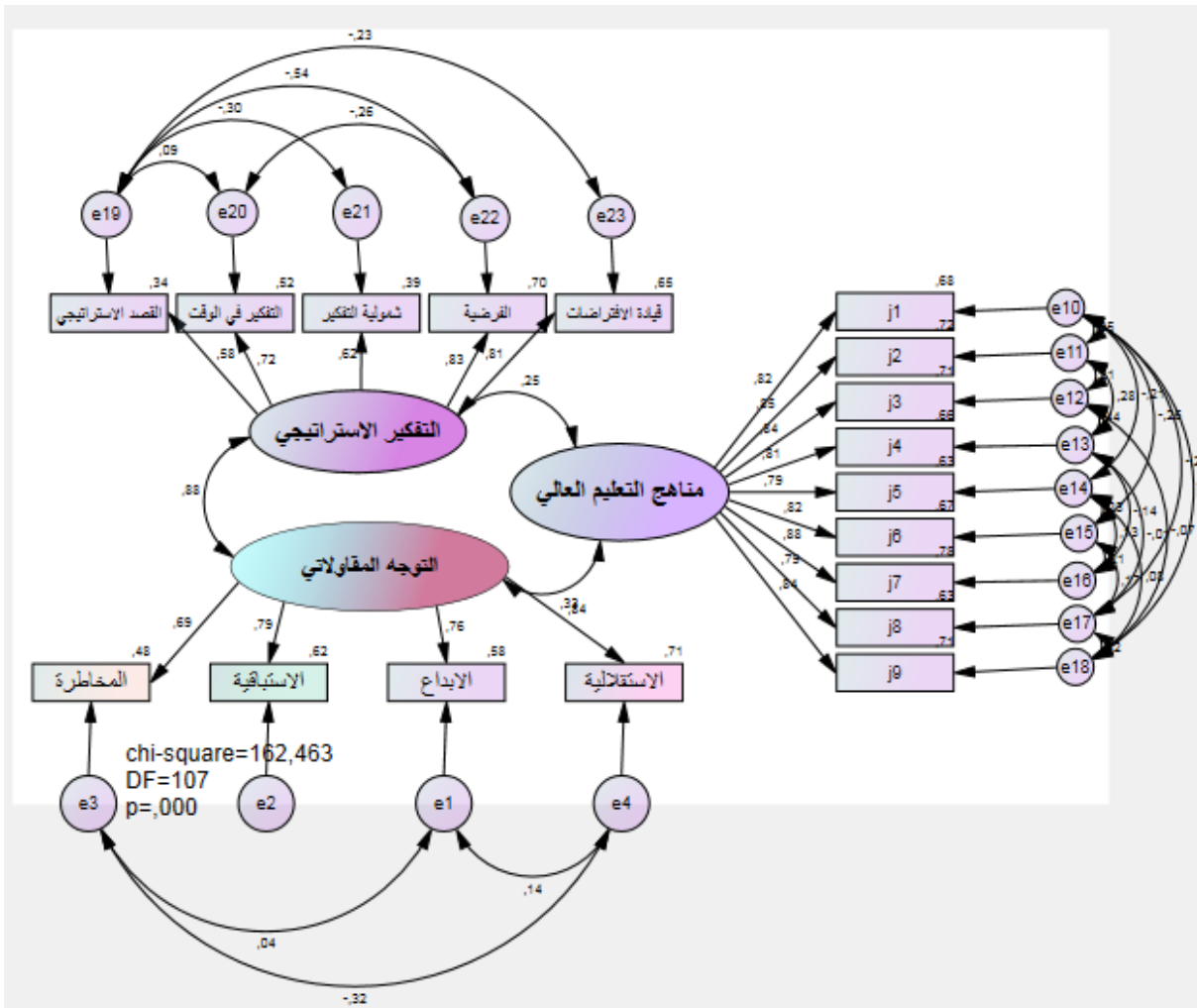


الملحق رقم (12): النموذج البنائي للتوجه المقاولاتي



chi-square=,000
DF=1
p=,991

الملحق رقم (13): النموذج البنائي الكلي للدراسة:



Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Saturated model	15	,000	0		
Independence model	5	441,404	10	,000	44,140

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,174	,534	,301	,356

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	431,404	366,342	503,877

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	64	162,463	107	,000	1,518
Saturated model	171	,000	0		
Independence model	18	3470,202	153	,000	22,681

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,042	,931	,890	,583
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,455	,232	,142	,208

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,953	,933	,984	,976	,983
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,699	,667	,688
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,699	,667	,688
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	55,463	25,048	93,841
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	3317,202	3129,136	3512,570

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,650	,222	,100	,375
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	13,881	13,269	12,517	14,050

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,046	,031	,059	,689
Independence model	,294	,286	,303	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	290,463	300,992	516,092	580,092
Saturated model	342,000	370,130	944,852	1115,852
Independence model	3506,202	3509,163	3569,660	3587,660

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,162	1,040	1,315	1,204
Saturated model	1,368	1,368	1,368	1,481
Independence model	14,025	13,273	14,806	14,037

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	204	222
Independence model	<u>14</u>	15